

Microeconomia

2013/2014

Codi: 102184

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501232 Empresa i Tecnologia	OB	2	1

Professor de contacte

Nom: Miguel Angel Ballester Oyarzun

Correu electrònic: MiguelAngel.Ballester@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Introducció a l'economia.

Matemàtiques I i Matemàtiques II.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura és donar a conèixer les eines clàssiques de l'anàlisi microeconòmica, tant amb l'objecte de ser capaç d'utilitzar-les com de tenir un esperit crític cap a elles.

Entre els temes que es tractaran es troben:

Teoria del Consumidor, Teoria de la Producció, Preferències i Utilitat, Consum i Demanda.

Mercats (competitius i monopolístics), equilibri general.

Competències

- Empresa i Tecnologia
- Comunicar-se a nivell tècnic oralment i per escrit en català, castellà i en una tercera llengua, preferentment l'anglès.
- Demostrar que es coneixen i es comprenen els principis de l'economia i de les principals teories i models per explicar el comportament econòmic a escala microeconòmica i macroeconòmica.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar en profunditat els determinants de l'oferta.
2. Analitzar en profunditat els determinants de la demanda.
3. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
4. Comunicar-se a nivell tècnic oralment i per escrit en català, castellà i en una tercera llengua,

preferentment l'anglès.

5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Diferenciar els efectes d'equilibri en competència perfecta i imperfecta.
7. Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència i en diferents escenaris d'interrelació
8. Ponderar la incidència del sector públic sobre l'activitat de les empreses i els consumidors.
9. Resoldre equilibris i interpretar-ne el significat.
10. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.

Continguts

1. Introducció
2. Teoría del Consumidor
 - 2.1 Preferencias, Curvas de Indiferencia, Funciones de Utilidad
 - 2.2 Restricción Presupuestaria
 - 2.3 Elección Óptima del Consumidor
 - 2.4 Variaciones en la Renta y en los Precios
 - 2.5 Efectos Renta y Sustitución
3. Teoría de la Producción
 - 3.1 Tecnología y Factores de Producción
 - 3.2 Maximización de Beneficios
 - 3.3 Minimización de Costes
4. Demanda y oferta agregadas. Mercado Competitivo
 - 4.1 Demanda y oferta agregadas
 - 4.2 La elasticidad
 - 4.3 Los excedentes de los consumidores y de los productores
 - 4.4 El equilibrio del mercado
 - 4.5 La eficiencia del mercado competitivo
 - 4.6 Estática comparativa: incidencia de los impuestos
5. El monopolio
 - 5.1 La maximización de beneficios
 - 5.2 Causas, eficiencia y regulación de los monopolios
 - 5.3 La discriminación de precios
 - 5.4 El monopsoni
6. El oligopolio y las interacciones estratégicas

6.1 El equilibrio de Cournot

6.2 El equilibrio de Bertrand

6.3 El equilibrio de Hotelling

6.4 El equilibrio de Stackelberg

6.5 Competencia Monopolística

7. El modelo de equilibrio general con intercambio puro

7.1 La caja de Edgeworth

7.2 Asignaciones eficientes en el sentido de Pareto

7.3 El equilibrio walrasiano

7.4 Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar

Metodologia

En aquesta materia combinem les classes magistrals amb suport TIC, juntament amb sessions més aplicades dedicades a la resolució de llistes de problemes i exercicis.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases Magistrales	30	1,2	1, 3, 6, 7, 8, 10
Ejercicios y discusión en grupo	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Tutorías	15	0,6	
Tipus: Autònomes			
Estudio. Preparación de ejercicios y discusión	67,5	2,7	
Lectura de textos	15	0,6	

Avaluació

L'avaluació del curs es farà de forma continuada, mitjançant exàmens parcials, llistes d'exercicis i problemes relacionats amb les classes de teoria, treballs específics que ofereixin la possibilitat d'utilitzar dades reals, i un examen final. El pes de cada un dels components anteriors en el càlcul de la nota final es com segueix: 40% per l'examen final, 40% pels exàmens parcial (2 exàmens), i 20% pels exercicis i treballs.

- Proves parcials: L'objectiu d'aquestes proves es facilitar l'aprenentatge de la matèria mitjançant l'estudi constant d'una quantitat de materials relativament petita (en lloc d'un gran esforç d'aprenentatge puntual per a una gran quantitat de materials). En aquestes proves el temps màxim de resolució serà de 40 minuts.

- Examen final que inclou tota la matèria de curs: L'examen està dissenyat perquè l'estudiant es vegi forçat a realitzar un últim esforç d'aprenentatge que és necessari per a consolidar els coneixements prèviament adquirits. Així, amb aquest sistema d'avaluació doble es pretén garantir l'èxit en el procés d'aprenentatge del major nombre possible d'alumnes. El temps de resolució màxim serà de 3 hores.

-2 examens parcials:

Si aplicant els pesos mencionats anteriorment la qualificació de l'alumne és 5 o superior, es considera superada l'assignatura i aquesta no podrà ser objecte d'una nova avaluació. En el cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una reavaluació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta reavaluació. Aquesta reavaluació està programada en la darrera setmana del semestre i l'estudiant que es presenti podrà obtenir com a màxim 1 punt, de manera que la puntuació que tregui s'afegirà a la nota d'avaluació i si arriba al 5 es considerarà superada l'assignatura.

Un alumne es considera que està "No Presentat" a la assignatura sempre i quan no hagi participat a cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No Presentat".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Controles y otros ejercicios	60%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Examen final	40%	3	0,12	5

Bibliografia

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Antoni Bosch, quinta edició. Barcelona.

Complementaria: Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007). Microeconomía Intermedia. McGraw-Hill.