

Dret Mercantil II

2013/2014

Codi: 102270

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500786 Dret	OB	3	1

Professor de contacte

Nom: Eliseo Sierra Noguero

Correu electrònic: Eliseo.Sierra@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No hi ha cap prerequisit previ.

Objectius

Assolir un bon coneixement de les principals institucions del Dret mercantil relacionades amb els contractes mercantils, els títols-valors i el dret concursal.

Competències

- Dret
- Buscar, interpretar i aplicar normes jurídiques, argumentant cada un d'aquests assumptes.
- Defensar i promoure els valors essencials de l'estat social i democràtic de dret.
- Defensar oralment de forma clara i estructurada les idees, els treballs, informes, escrits i dictamens.
- Demostrar un raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions.
- Identificar, conèixer i aplicar els principis bàsics i generals de l'ordenament jurídic.
- Memoritzar i utilitzar la terminologia jurídica
- Presentar en públic la problemàtica que comporta un determinat litigi, les normes jurídiques aplicables i les solucions més coherents.
- Ser capaç d'aprendre de manera autònoma i tenir un esperit emprenedor

Resultats d'aprenentatge

1. Contextualitzar el dret mercantil dins de l'ordenament jurídic, la seva funció i la seva utilitat en el tràfic empresarial.
2. Defensar oralment de forma clara i estructurada les idees, els treballs, informes, escrits i dictamens.
3. Demostrar coneixements teòrics i pràctics de dret mercantil, utilitzant correctament la terminologia d'aquest àmbit.
4. Demostrar un raonament reflexiu i crític: anàlisi, síntesi, conclusions.
5. Distingir críticament la trajectòria històrica en l'aprovació de les normes mercantils i en la formació dels usos de comerç, i estar en disposició de preveure solucions jurídiques alternatives.
6. Exposar públicament casos pràctics i les possibles solucions jurídiques.
7. Identificar l'eficàcia d'incloure o no incloure determinades clàusules en un contracte de societat mercantil, d'agència, de noliejament i en qualsevol altre contracte mercantil.
8. Oferir una resposta justa i eficaç als casos pràctics que es plantegin a partir dels coneixements

adquirits.

9. Relacionar els coneixements amb les qüestions derivades del tràfic empresarial a l'efecte d'oferir solucions justes i eficaces.
10. Ser capaç d'aprendre de manera autònoma i tenir un esperit emprenedor.
11. Sintetitzar els coneixements teòrics i pràctics a l'efecte de redactar contractes i altres instruments mercantils.
12. Vincular el dret mercantil a la societat present i futura i a altres sectors d'aquesta (política, sociologia, etc.), així com al seu context estatal, comunitari i internacional.

Continguts

- Contractes mercantils i títols valors.
- Dret concursal.

Metodologia

El/la professor/a responsable de cada grup planificarà al començament del curs les sessions teòriques i les sessions més pràctiques on es desenvoluparan seminaris de discussió, resolució de casos pràctics, comentaris de text, etc. El professor/a aclarirà quines d'elles puntuaran a l'avaluació continuada.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques	20,25	0,81	2, 3, 6, 10, 11
Classes teòriques	47,25	1,89	1, 5, 7, 9, 11, 12
Estudi	50	2	11
Recerca de bibliografia i documentació	17,5	0,7	7, 9, 10
Redacció de treballs i pràctiques	15	0,6	2, 3, 4, 6, 7, 10, 11

Avaluació

El/la professor/a avaluarà les competències d'aquestes matèries mitjançant un examen final que valdrà 7 punts de la nota final.

També valorarà els diferents treballs individuals o en grup, comentaris de text, presentacions en públic o debats o altres pràctiques que consideri convenients per tal d'assegurar l'estudi i aprenentatge continuat de l'alumne, que valdran un màxim de 3 punts, de les quals n'informarà degudament al començament del curs.

Es realitzarà una reavaluació en les dates que fixi la Facultat.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	7 punts	0	0	1, 5, 7, 8, 9, 11, 12
Pràctiques, etc.	3 punts	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 9, 10

Bibliografia

BROSETA PONT, M. Y MARTÍNEZ SANZ, F., Manual de derecho mercantil, vol. II, Tecnos, última edición.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G. J., Derecho mercantil II, Ariel, última edición.

MÉNENDEZ, A. (coord.), Lecciones de derecho mercantil, vol. II, Civitas, última edición

SÁNCHEZ CALERO, F., Instituciones de derecho mercantil, vol. II, Aranzadi, última edición.

SIERRA, E., Esquemas de derecho de los contratos mercantiles, Tirant lo Blanc, última edición.

URÍA, R. y MENÉNDEZ, A. (coord.), Curso de derecho mercantil, tomo II, Civitas, última edición.