

Història de l'Empresa	2013/2014
Codi: 102317	
Crèdits: 6	

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Montserrat Llonch Casanovas
 Correu electrònic: Montserrat.Llonch@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)
 Algun grup íntegre en anglès: No
 Algun grup íntegre en català: No
 Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Per al seguiment de l'assignatura es recomana haver cursat Història Econòmica Mundial.

Objectius

Els objectius que es pretenen assolir es poden resumir en dos:

En primer lloc, es proposa analitzar l'evolució de l'empresa en els darrers dos segles i, per tant, estudiar-ne els canvis experimentats en grandària i forma. Es tracta que l'estudiant adquireixi una visió dinàmica de l'empresa mitjançant la contrastació de la teoria amb la realitat històrica i que pugui comprendre com s'articulen els factors determinants (canvi tecnològic, dotació de recursos, demanda potencial, estructura de mercat, sistema financer, marc institucional...) de les transformacions en magnitud, en estructura i en organització de les empreses.

En segon lloc, es tracta de proporcionar coneixements per a entendre la relació entre empresa i creixement econòmic. Així mateix, s'emfasitzarà la construcció de capacitats organitzatives en àmbits espacials i temporals ben definits (nacions i regions) i d'aquesta manera s'estudiarà la relació entre determinades formes d'empresa i la intensitat del creixement econòmic.

Competències

- Administració i Direcció d'Empreses
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Contextualitzar els problemes econòmics en termes històrics.
- Demostrar que es coneixen les interrelacions entre les diferents economies, el paper de les institucions econòmiques nacionals i internacionals, la seva evolució i les conseqüències que en poden derivar per a una empresa.
- Identificar els agents econòmics que configuren una economia, entendre com s'han interrelacionat fins a la data, com s'interrelacionen actualment i predir comportaments futurs en funció de noves circumstàncies i de la seva influència en una empresa concreta.

Resultats d'aprenentatge

1. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar

- oralment i per escrit la feina feta.
2. Descriure l'evolució històrica dels factors estratègics que determinen el desenvolupament i la localització de la indústria.
 3. Identificar els problemes dels agents econòmics a partir de diferents experiències històriques.
 4. Sintetitzar les diferents experiències de desenvolupament econòmic, a escala regional, nacional i internacional.
 5. Situar, amb perspectiva històrica, les noves experiències d'industrialització als països en vies de desenvolupament.
 6. Valorar els aspectes tecnològics, organitzatius i espacials dels processos d'industrialització.

Continguts

Bloc I. L'EMPRESA EN LA PRIMERA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL

1. L'EMPRESA EN EL CAPITALISME PROPIETARI

- 1.1. Orígens del sistema de fàbrica i de la nova empresa industrial
- 1.2. Les noves dimensions de l'empresa industrial
- 1.3. La forma predominant d'empresa
- 1.4. L'empresa en el comerç i en les finances

Bloc II. SEGONA REVOLUCIÓ INDUSTRIAL I GRAN EMPRESA MODERNA: L'EMERGÈNCIA DEL MERCAT DE CAPITALS

2. PRECEDENTS DE LA GRAN EMPRESA MODERNA I LA MODERNITZACIÓ DEL SISTEMA FINANCER

- 2.1. Els ferrocarrils i els nous reptes de la complexitat del negoci
- 2.2. La Segona Revolució Industrial i la integració del mercat internacional
- 2.3. La modernització del sistema financer

3. LES ESTRATÈGIES DE CREIXEMENT I LA NOVA COMPETÈNCIA

- 3.1. Estratègies de creixement
- 3.2. La nova competència
- 3.3. Les noves tècniques de comercialització
- 3.4. L'emergència de les multinacionals

4. DESENVOLUPAMENT DE LA GRAN EMPRESA I DIVERSITAT DE FORMES DE FINANÇAMENT

- 4.1. EE.UU: dels trusts a la gran empresa multidivisional. El paper de la borsa
- 4.2. Gran empresa i capitalisme cooperatiu a Alemanya. La importància de la banca.
- 4.3. El Japó: un model d'integració empresarial i financera.

Bloc III. ALTRES FORMES D'EMPRESA A OCCIDENT

5. CONTINUÏTATS I CANVIS: EMPRESA FAMILIAR I PIMES

- 5.1. L'empresa familiar: les complexitats
- 5.2. Les petites i mitjanes empreses i el fenomen dels districtes

Bloc IV. L'EMPRESA EN LA DARRERA GLOBALITZACIÓ CAPITALISTA

6. L'EMPRESA EN ELS PROCESSOS RECENTS I REEIXITS D'INDUSTRIALITZACIÓ

6.1. Les economies d'industrialització recent: trajectòries, paradigmes de transferència de tecnologia i formes d'empresa

6.2. L'empresa emergent a la Xina

Metodologia

Les activitats formatives que permetran avançar en el procés d'aprenentatge de l'estudiant seguiran els principis bàsics associats a l'avaluació continuada. S'aplicaran diverses metodologies docents a fi d'assolir els objectius específics i transversals proposats. Les metodologies emprades seran les següents:

1. Lliçó magistral: el professor realitzarà una conceptualització analítica i una síntesi actualitzada de cada un dels temes d'estudi.
2. Exercicis i/o presentacions, on es treballaran problemes o qüestions plantejades en relació amb diferents aspectes del temari.
3. Treball individual dels alumnes, a partir de lectures i de recerca d'informació.
4. Assistència a seminaris i a conferències, a fi de facilitar l'adquisició dels objectius proposats en l'assignatura.
5. Tutories: el procés d'aprenentatge i adquisició de competències serà supervisat pel professor a través de tutories presencials.
6. Campus Virtual de l'assignatura: en l'ensenyament presencial el Campus Virtual és una eina complementària, a fi que els estudiants puguin accedir a informacions bàsiques i a materials bàsics per al procés d'aprenentatge.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Avaluació	8	0,32	3, 4
Resolució d'exercicis, presentacions a classe	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6
Teoria	30	1,2	2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Assistència a seminaris i a conferències	22	0,88	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Ampliació (cerca) de materials complementaris	15	0,6	2, 3, 4, 5, 6
Estudi del material i elaboració de treballs	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5, 6

Avaluació

En funció del nombre d'estudiants per grup docent, l'avaluació constarà de dos exàmens parcials que significaran un mínim del 60% de la nota final, i d'exposicions escrits i/orals. amb un màxim del 40% de la nota final.

Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi

haurà una re-avaluació. En el moment de publicar les qualificacions finals s'anunciarà la modalitat de la mateixa. Aquesta re-avaluació estarà programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. L'estudiant que es presenti i la superi aprovarà l'assignatura amb una nota de 5. En cas contrari mantindrà la mateixa nota.

Un alumne es considera que està "No Presentat" a l' assignatura sempre i quan no hagi participat a cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No Presentat".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves escrites	8	0	0	3, 4

Bibliografia

MANUAL DE REFERÈNCIA DE L'ASSIGNATURA. LECTURA OBLIGATÒRIA

- VALDALISO, Jesús M.; LÓPEZ, Santiago (2007), *Historia Económica de la Empresa*, Barcelona: Crítica.

MANUAL DE REFERÈNCIA INTERNACIONAL

- JONES, Geoffrey; ZEITLIN, Jonathan (2008), *The Oxford handbook of business history* Oxford; New York : Oxford University Press.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

- CHANDLER, Alfred D. (1987), *La mano visible. La revolución en la dirección de la empresa norteamericana*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- CHANDKER, AlfredD. (1991), *La lógica permanente del éxito industrial*, Harvard Deusto Business review, nº 45, 117-129.

- CHANDLER, Alfred D. (1996), *Los fundamentos del capitalismo gerencial en la industria alemana* en CHANDLER, Alfred D., *Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial*. Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 657-705.

- COMÍN, Francisco (1996), "La empresa pública en la España contemporánea: formas históricas de organización y gestión" en COMÍN, F.; MARTÍN ACEÑA, P. (ed), *La Empresa en la historia de España*. Madrid: Civitas, 349-367.

- DEI OTTATI, Gabi (1996). *El distrito industrial y el equilibrio entre cooperación y competencia*, *Información Comercial Española*, 754, 1996, 85-95.

- DORE, Ronald (2005), *Capitalismo bursátil, capitalismo del bienestar. Japón y Alemania versus los anglosajones*. Madrid: Akal, 31-52 y 201-217.

- POLLARD, S. (1987), *La génesis de la dirección de la empresa moderna. Estudios sobre la revolución industrial en Gran Bretaña*. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

- TEICHOVA, Alice, "Las multinacionales en perspectiva" en TEICHOVA, Alice; LÉVY LEBOYER, Maurice; NISSBAUM, Helga (comp.), (1990), *Empresas multinacionales : finanzas y gobiernos en el siglo XX*. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 471-485.

- YOSHIMORI, Masaru (1993), *Claves de la competitividad japonesa*, Harvard-Deusto Business Review, 56, 1993, 20-30.