

Economia de la Informació**2013/2014**

Codi: 102339

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0
2501573 Economia	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Inés Macho Stadler

Correu electrònic: Ines.Macho@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: Sí

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Aunque no sea obligatorio, es recomendable tener un buen nivel de matemáticas y de microeconomía, ya que la asignatura se apoya en instrumentos de estas disciplinas.

Objectius

Adquirir los instrumentos básicos de la Economía de la Información que permiten estudiar el efecto que la existencia de información asimétrica tiene sobre los términos de los contratos.

Presentar los modelos de riesgo moral, selección adversa y de señalización, para explicar la forma que toman los contratos en distintas situaciones, según quién tenga más información y cómo pueda intentar sacar provecho de ella.

Desarrollar instrumentos de análisis económico e intuiciones económicas para entender el diseño de contratos y los mecanismos de regulación.

Competències

- Administració i Direcció d'Empreses
- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.

- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.

Economia

- Analitzar situacions en les quals hi ha asimetria d'informació entre les parts involucrades.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Formular recomanacions de política econòmica que millorin l'eficiència i l'equitat en el funcionament dels mercats.
- Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència, en diferents escenaris d'interrelació i en diferents horitzons temporals.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els determinants de l'oferta.
2. Analitzar els determinants de la demanda.
3. Analitzar les condicions de funcionament dels mercats així com altres formes d'interacció social.
4. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
5. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
6. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
7. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
8. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani
9. Diferenciar els efectes d'equilibri en competència perfecta i imperfecta.
10. Diferenciar entre diferents estructures dels mercats i analitzar-ne els efectes sobre les vendes i els beneficis de les empreses, i sobre el benestar dels consumidors.
11. Formular i solucionar problemes d'equilibri general i reconèixer les cadenes d'interdependències.
12. Identificar els elements bàsics que caracteritzen l'organització d'un mercat.
13. Identificar els errors dels mercats i definir els mecanismes correctors de la intervenció pública.
14. Identificar les condicions i els processos que generen externalitats així com els problemes que plantegen els béns públics
15. Identificar les conseqüències de l'existència d'asimetria d'informació entre diversos agents econòmics sobre la forma en la qual aquests s'organitzen i sobre l'eficiència de la relació que estableixen.
16. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
17. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
18. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
19. Plantejar models formals que permeten estudiar situacions amb asimetria d'informació entre les parts.
20. Ponderar la incidència del sector públic sobre l'activitat de les empreses i els consumidors.
21. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
22. Proposar el disseny òptim de les institucions de regulació dels mercats i del seu instrumental.
23. Reconèixer el paper de la incertesa en la presa de decisions de consumidors i empreses.
24. Relacionar els aspectes intertemporals amb els processos de presa de decisions dels agents econòmics.
25. Resoldre els models formulats per a obtenir prediccions testables empíricament.
26. Resoldre equilibris i interpretar-ne el significat.
27. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
28. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
29. Utilitzar les eines bàsiques de l'optimització i de la teoria de jocs, i incloure aquests elements en un model teòric.

Continguts

1. INTRODUCCIÓN

- 1.a. Introducción
- 1.b. Elementos del problema
- 1.c. Desarrollo temporal de la relación y el marco de referencia
- 1.d. Tipología de problemas de información asimétrica

* Riesgo moral

* Selección adversa

* Señalización

2. CONCEPTOS QUE UTILIZAREMOS

(REPASO Y/O PRESENTACIÓN PARA LAS NECESIDADES DE ESTA ASIGNATURA)

- 2.a. Utilidad esperada y valor esperado
- 2.b. Equilibrio secuencial (perfección en sub-juegos)
- 2.c. Métodos de maximización

3. EL MODELO DE BASE

- 3.a. Introducción
- 3.b. Descripción del modelo
- 3.c. Los contractes en información simétrica

* El mecanismo óptimo de pagos

* El nivel de esfuerzo

Ejercicios

4. EL PROBLEMA DE RIESGO MORAL

- 4.a. Introducción
- 4.b. El caso de dos esfuerzos
- 4.c. Consecuencias para el contrato de la existencia de riesgo moral
- 4.d. Extensiones

Ejercicios, aplicaciones y ejemplos

5. EL PROBLEMA DE SELECCIÓN ADVERSA

- 5.a. Introducción
- 5.b. El caso de dos tipos
- 5.c. Consecuencias para el contrato de la existencia de selección adversa

Ejercicios, aplicaciones y ejemplos

6. SEÑALIZACIÓN

6.a. Introducción

6.b. El valor de la información privada y de la señalización

6.c. El poder informativo de los contractes

Ejercicios, aplicaciones y ejemplos

Metodologia

Se combinan las clases teóricas y prácticas. Las primeras estarán dedicadas a la presentación los modelos de contratos en información asimétrica y a la resolución de estos modelos para obtener de conclusiones generales y aplicables al estudio de problemas concretos. Las segundas resolverán ejemplos y discutirán la aplicación a distintos problemas reales de estas conclusiones y sus consecuencias. En estas últimas los alumnos deberán participar en la resolución de ejercicios y temas de discusión.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistrales con soporte TIC. Discusion y resolución de ejercicios. Presentación de aplicaciones a casos concretos.	45	1,8	1, 2, 3, 4, 5, 7, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29
Tipus: Supervisades			
Tutorias y seguimiento de los trabajos a realizar	12,5	0,5	5, 6, 7, 8, 15, 16, 17, 18, 19, 21, 25, 27, 28, 29
Tipus: Autònomes			
Estudio. Lecturas adicionales. Búsqueda de documentación. Preparación de ejercicios y aplicaciones.	85	3,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29

Avaluació

La evaluación consistirá en la participación en clase, dos exámenes parciales y un examen final. La participación en clase incluye las respuestas a las listas de ejercicios y temas de discusión. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el computo de la nota final es el siguiente: Examen final 50%, cada examen parcial 20%, 10% para los ejercicios y otros trabajos.

Aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota sea igual o superior a 4 e inferior a 5 tendrán derecho a una reevaluación. Esta reevaluación tendrá la forma de un examen, y estará programada en el calendario de exámenes de la facultad. El estudiante que se presente y supere el examen aprobará la asignatura con la nota de 5. En caso contrario se mantendrá la nota anterior.

Un alumno se considera "No presentado" a la asignatura si no ha participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto, si un alumno a participado en alguna de las componentes de la evaluación no podrá optar por la calificación "No presentado".

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Ejercicios y temas de discusión	10%	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29
Examen final	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29
Exámenes parciales	40%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 18, 19, 20, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 29

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

MACHO STADLER, Inés y David PEREZ CASTRILLO: Introducción a la Economía de la Información, Editorial ARIEL Economía, 2ª Edición (2005).

Además, en clase se recomendarán lecturas para completar la bibliografía. Este material y otro material como las listas de ejercicios estará incorporado en el campus virtual.