

Direcció i Planificació Estratègica**2013/2014**

Codi: 102361

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Alejandro Rialp Criado

Correu electrònic: Alex.Rialp@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Se recomienda seguir en cuarto curso de ADE

Objectius

Impartir, ampliar y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección y planificación estratégica de la empresa. Igualmente, se pretende mejorar las habilidades y competencias del alumno mediante la preparación y exposición oral de determinadas lecturas y casos prácticos relacionados con esta disciplina.

Competències

- Administració i Direcció d'Empreses
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Demostrar que es coneixen els processos d'implementació d'estratègies de les empreses.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Transmetre els objectius de l'empresa, del departament o de la feina que es desenvolupa d'una manera clara.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar la formulació i implementació d'estratègies a diferents entorns, empresa familiar o empreses acabades de crear.
2. Aplicar els processos de formulació d'estratègies a casos concrets.
3. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.

5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
7. Elaborar plans d'empreses.
8. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
9. Enumerar les etapes i els processos bàsics en la formulació i implementació d'una estratègia empresarial.
10. Fonamentar decisions d'estratègia empresarial.
11. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
12. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
13. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
14. Relacionar l'estratègia empresarial amb els objectius de les empreses i el seu desglossament per departaments o unitats de treball.
15. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
16. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Continguts

PARTE I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: TEMÁTICAS GENERALES

1. La dirección estratégica de la empresa: Evolución de los sistemas de dirección de la empresa.- Elementos básicos de la estrategia empresarial.- El proceso de dirección estratégica. Enfoques del pensamiento estratégico.
2. Recursos y capacidades, activos intangibles y gestión del conocimiento en las organizaciones: Aproximaciones básicas en la búsqueda de ventajas competitivas: posicionamiento estratégico y teoría de los recursos y capacidades.- Tipos de estrategias competitivas.- Gestión de intangibles/capital intelectual: valoración y problemática. - Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento.
3. Estrategia de diversificación y ventaja competitiva en empresas diversificadas. Reestructuración corporativa.- Estrategias para entrada y salida de negocios.- Evaluación de estrategias en empresas diversificadas.
4. Sistemas de planificación y control estratégico en la organización: Contenido, proceso de elaboración e implantación del plan estratégico en la organización. El control estratégico. El cuadro de mando integral.

PARTE II. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN UN CONTEXTO GLOBAL: POLÍTICAS ESPECÍFICAS

5. La gestión estratégica de la innovación: Gestión de la innovación y de la tecnología. Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica. El proceso de innovación y su gestión. Venture management: Los proyectos innovadores en las empresas.
6. La estrategia de internacionalización empresarial: La decisión estratégica de internacionalización.- Procesos de implantación de la estrategia internacional de la empresa.
7. Alianzas estratégicas o acuerdos de colaboración entre empresas: La cooperación interempresarial: orígenes, ventajas e inconvenientes.- Proceso de creación de una estrategia de colaboración.- Tipología de acuerdos de colaboración.
8. La estrategia empresarial en el marco de las TICs: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y ventaja competitiva- E-business: un enfoque estratégico

Metodologia

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- (1) Explicaciones del profesor en clase.
- (2) Análisis y discusión de casos prácticos.
- (3) Preparación y presentación de casos prácticos y trabajos en clase por parte del estudiante.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases prácticas	15	0,6	2, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16
Clases teóricas	45	1,8	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16
Tipus: Supervisades			
Tutories i seguiment	10	0,4	2, 4, 7, 10, 13, 15
Tipus: Autònomes			
Exercicis/casos/lectures de les classes pràctiques	80	3,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades per cadascun dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs. Presentació d'un treball.
2. Prova parcial. A meitat del curs es realitzarà una prova escrita. La nota d'aquest examen representarà el 20% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari exàmens de la Facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de l'assignatura. La nota de l'examen representarà el 60% de la nota final del curs. Per tal de superar l'assignatura és necessari treure en aquest examen una nota superior a 4.

Es considerarà un alumne com a no presentat en el cas que no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

Encas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Hi haurà unare-avaluació per aquells estudiants que no hagin superat l'assignatura i la seva nota final sigui igual o superiora 4.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	60%	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15
Prova parcial	20%	0	0	4, 5, 10, 13, 15

Bibliografia

AMAT, O.; CASTILLO, D; CRESPO, P. (2011): Finançament de la innovació, la internacionalització i el creixement de l'empresa catalana. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.

BARBA, E. (2011): Innovación. Libros de Cabecera. Barcelona.

GARCIA , E; RIALP, A. Y RIALP, J. (2007): Inversiones en Tic y estrategias de crecimiento empresarial, Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.

GARCÍA, E.; LÓPEZ, C.; RIALP, J. y VALDÉS A. (1998): Las estrategias de cooperación como medio para la internacionalización. Experiencias de las empresas españolas. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.

GARCÍA, M. y VÁZQUEZ, C.J. (Directores) (2002): Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados. 20 casos a estudio. Civitas, Madrid.

GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURÍS, J.M. (eds.) (2005): La industria en España: Claves para competir en un mundo global. BCN: Ariel.

GRANT, R.M. (2006): Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas..

GUILLÉN, M. (2005): The Rise of Spanish Multinationals. Cambridge University Press, Cambridge, UK.

GUILLÉN, M. & GARCÍA-CANAL: Emerging Markets Rule. McGraw Hill, NY.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica. Madrid: Pearson Prentice Hall.

PLA, J. y LEÓN, F. (2004): Dirección de empresas internacionales. Pearson-Prentice Hall, Madrid.

RIALP, A. (2003): Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar. Pirámide, Madrid.

SCHAAN, JL ; KELLY, M.; TANGANELLI, D. (2012): Gestión de alianzas estratégicas. Madrid. Pirámide.