

Sistemes d'Informació per a la Gestió

2013/2014

Codi: 102388

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Maria Teresa Obis Artal

Correu electrònic: Teresa.Obis@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisites

No hay requisitos previos.

Objectius

Introducción a la Infraestructura informática en el entorno empresarial y al concepto de Sistema Integrado de Gestión, analizando en detalle las ventajas e inconvenientes desde un punto de vista empresarial de trabajar con un sistema integrado de gestión en comparación con utilizar aplicaciones individuales para cada subsistema empresarial. Introducción a los Sistemas de Información para la Dirección como herramienta de soporte a la toma de decisiones en los diferentes ámbitos de la empresa.

Desarrollo de aplicaciones con Gestores de Contenido, Tiendas Virtuales, Gestores de las Relaciones con el Cliente, Redes Sociales y Google Analytics.

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Aplicar els coneixements teòrics per millorar les relacions amb els clients i proveïdors, i identificar els avantatges i inconvenients de les relacions per a ambdues parts. empresa i clients o proveïdors.
- Aplicar els instruments matemàtics per sintetitzar situacions econòmiques i empresarials complexes.
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar, justificar i raonar les decisions correctes en funció dels paràmetres bàsics d'un problema empresarial.
- Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els

arguments d'altres persones.

- Utilitzar les tecnologies de la informació disponibles i adaptar-se als nous entorns tecnològics.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis bàsics de modelització en la presa de decisions empresarials.
2. Aplicar les tècniques de resolució algorítmica de problemes d'optimització.
3. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
4. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
5. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
6. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani
7. Discernir entre mètodes alternatius d'anàlisi, i aplicar les eines quantitatives apropiades per a la resolució de problemes de gestió empresarial.
8. Modelitzar la gestió de les operacions empresarials aplicant-hi tècniques quantitatives de suport.
9. Mostrar una motivació per la qualitat de la feina feta i una sensibilitat per les seves conseqüències en el medi ambient i en la societat.
10. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
11. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
12. Resoldre problemes d'optimització i obtenció de previsions a través d'aplicacions informàtiques.
13. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
14. Treballar en equip i ser capaç d'argumentar les propostes pròpies i validar o refusar raonadament els arguments d'altres persones.
15. Utilitzar les tecnologies de la informació disponibles i adaptar-se als nous entorns tecnològics.
16. Utilitzar les tècniques previsionals en l'àmbit empresarial.
17. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Continguts

1. Introducción a los sistemas de información para la gestión
2. Sistemas de Gestión de Contenidos (desarrollo páginas Web interactivas).
3. Tiendas virtuales
4. Gestión de las Relaciones con el Cliente (CRM)
5. Redes Sociales
6. Posicionamiento SEO y SEM en buscadores
7. Google Analytics

Metodologia

Asignatura eminentemente práctica donde se darán las nociones para que el alumno pueda desarrollar, en grupos de 2-3 personas, los temas del programa. Así los alumnos deberán crear una página Web con el gestor de contenidos Joomla, una tienda virtual con VirtueMart, la gestión de las relaciones con el cliente con SugarCRM, la creación de una FansPage en Facebook, la creación de un anuncio en Google Adwords y el análisis de las visitas de un sitio Web con Google Analytics.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistral, discusión de casos y presentación de trabajos	45	1,8	7
Tipus: Supervisades			
Tutorías y seguimiento de los trabajos a realizar y de los casos a preparar	15	0,6	7
Tipus: Autònomes			
Lecturas relacionadas, preparación de casos y prácticas, estudio y elaboración de esquemas	60	2,4	7

Avaluació

La evaluación consta de dos componentes:

1. Elaboración, en grupos de 2-3 personas, de 3 proyectos (60%).

a) Creación de una página Web con Tienda Virtual (33%)

b) Desarrollo de una campaña de marketing digital (33%)

c) Análisis de un sitio Web (33%)

2. Prueba final en la fecha fijada por la Facultad (40%).

Para realizar todas las ponderaciones se ha de obtener una nota mínima de 5 en cada una de las partes que componen las notas.

Esta asignatura requiere una asistencia mínima a las clases teóricas y prácticas del 80%

Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. Esta re-evaluación está programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario, mantendrá la misma nota de la evaluación.

Un alumno se considera que está "No presentado" en la asignatura siempre y cuando no haya participado de ninguna de las actividades de evaluación. Por tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna componente de evaluación continuada ya no puede optar a un "No presentado".

Cualquier entrega que se identifique plagiada de otros compañeros o de cualquier otra fuente conlleva al suspenso de la asignatura sin posibilidad de re-avaluación. En caso de plagio entre compañeros del curso el suspenso será tanto para el plagiador como para el que facilita el plagio.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Análisis sitio web	20	8	0,32	1, 3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 17
Desarrollo de una campaña de marketing digital	20	8	0,32	1, 3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 17

Desarrollo página Web con tienda	20	8	0,32	3, 4, 5, 6, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 17
Examen	40	6	0,24	1, 2, 4, 6, 7, 8, 12, 16

Bibliografia

<http://www.webempresa.com/webinars-joomla.html>

<http://www.pabloarias.eu/8-blog/11-libro-para-aprender-joomla-2-5-en-espanol>

<http://www.sugarcrm.com/es/solutions>

<https://es-es.facebook.com/>

<http://www.google.com/analytics/>