

**Estructura del Sistema Audiovisual****2013/2014**

Codi: 103021

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	3	1

**Professor de contacte**

Nom: Montse Bonet Bagant

Correu electrònic: Montse.Bonet@uab.cat

**Utilització d'idiomes**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

Per cursar aquesta assignatura cal no oblidar tot el que s'ha après en el curs anterior, especialment els conceptes i idees de les assignatures Estructura de la Comunicació i Tecnologies de la Informació i la Comunicació.

A més, es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

**Objectius**

L'assignatura s'ubica dintre de la matèria Indústria Audiovisual, impartida en el segon curs del grau. Per tant, els objectius formatius d'aquesta assignatura es materialitzen en el conjunt que forma amb l'altra assignatura que també és part de la matèria, Models de Producció i difusió de la indústria audiovisual, ambdues de 6 crèdits ECTS i Obligatòries.

Tal com es defineix en el pla d'estudis, es tracta de proporcionar una visió panoràmica de l'estructura del sistema audiovisual i els actors que el componen: indústries culturals de caire divers, organismes reguladors, legisladors, etc.

L'objectiu general és donar les claus bàsiques de què podem entendre quan parlem de "sistema audiovisual", com s'estructura i com es relacionen els seus principals protagonistes.

**Competències**

## Comunicació Audiovisual

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer i interpretar els fenòmens industrials i empresarials del sector audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

## Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Conèixer els fonaments de la gestió d'empreses audiovisuals i de l'estructura del sector.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
6. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
8. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar les característiques específiques del sistema audiovisual.
12. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

## Continguts

1. Introducció a l'Estructura del Sistema Audiovisual. Definició de Sistema Audiovisual.
2. Grups de comunicació: composició i estratègies.
3. La relació estructural entre el cinema i la televisió.
4. La producció com a etapa clau.
5. Estructura de la comunicació local.
6. La indústria dels videojocs.
7. La indústria discogràfica.
8. Les altres plataformes. L'estructura del sistema audiovisual a través del cable, el satèl·lit i la IPTV.

## Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis de debat i reflexió proposats pel professor, les lectures i els seminaris, a més dels materials textuais i audiovisuals de suport disponibles a través del Campus Virtual.

En concret, es faran sis seminaris sobre temes específics del temari en grups reduïts on es proporcionaran un seguit de lectures prèvies o es demanarà recerca prèvia d'informació.

A més, es faran classes magistrals participatives a l'aula i un treball en grup, d'entre 5.000 i 5.500 paraules.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES	34,5	1,38	1, 7, 8, 10, 11, 12
SEMINARIS	18	0,72	1, 4, 7, 8, 11, 12

Tipus: Supervisades			
TUTORIA	7,5	0,3	1, 2, 4, 10
Tipus: Autònomes			
LECTURA, ANÀLISI I SÍNTESI DE TEXTOS / PREPARACIÓ I REALITZACIÓ DE TREBALLS	82,5	3,3	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12

## Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per superar l'assignatura:

- Examen teòric (40%)
- Seminaris (20%)
- Treball (40%)

El treball és una activitat realitzada en grup que serà tutoritzada amb sessions programades. Com en treballs anteriors, l'alumnat triarà un objecte d'estudi, el qual analitzarà en el marc d'un treball de caire acadèmic. Es valorarà especialment la capacitat d'acotar bé el tema, emprar un llenguatge adequat al tipus de treball, establir connexions entre la teoria i la pràctica i la capacitat de síntesi del material llegit o bé aconseguit per qualsevol altre font (entrevistes, fonts de vídeo, àudio...).

En l'aspecte formal, no complir la pauta presentada pel professor a principis de curs, contenint indicacions sobre tipografia, cos, interlineat, alineació i marges, així com sobretot l'extensió del treball en nombre de paraules suposarà directament el suspens i la no correcció del treball. L'ortografia també és un criteri formal. Cada falta d'ortografia restarà 0,3 punts.

L'examen teòric inclourà el que s'ha vist i fet a les sessions teòriques de classe, dels seminaris i les lectures que s'hauran de fer al llarg del curs. Igual que en el cas del treball, l'ortografia també és un criteri formal. Cada falta d'ortografia restarà 0,2 punts.

Quant al funcionament dels seminaris, la nota deriva de la informació aconseguida prèviament i/o la presentació en grup i/o la pràctica feta allà mateix. La intervenció als seminaris s'articularà a partir de les pautes que es facilitaran i penjaran al Campus Virtual. Cada sessió comptarà prèviament amb un protocol explicatiu de funcionament.

### Sobre el període i condicions de reavaluació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de reavaluació, a les quals es podran acollir els estudiants que compleixin les següents condicions:

#### En cas d'haver suspès

Que hagin obtingut una nota mínima de 4 a l'examen de teoria.

Que hagin obtingut una nota mínima de 4,5 al treball amb les següents excepcions: no es reavaluarà un treball plagiat en part o en la seva totalitat (és un zero directament) o aquells que no compleixin els requisits formals especificats abans (que tinguin faltes d'ortografia, no tinguin l'extensió demanada, etc.).

#### En cas de voler pujar nota

Es podran acollir a la reavaluació aquells estudiants que vulguin millorar la seva nota, sempre que la qualificació sigui igual o superior a 8,5. Atenció: La presentació a aquesta prova de reavaluació pot comportar, si s'escau, una baixada de la nota. En tot cas, haurà de ser l'alumne/-a qui expressi la voluntat de fer-la.

Els seminaris no són reavaluables en cap sentit.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
EXAMEN TEÒRIC	40%	2	0,08	1, 3, 4, 10, 11
SEMINARIS	20%	2,5	0,1	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
TREBALL	40%	3	0,12	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12

## Bibliografia

### BIBLIOGRAFIA BÀSICA

ARTERO MUÑOZ, Juan Pablo (2008) El mercado de la televisión en España: oligopolio. Barcelona: Deusto.

BECEIRO, Sagrario (2009) La televisión por satélite en España. Del servicio público a la televisión de pago. Madrid: Fragua.

BUQUET CORLETO, Gustavo (2005) El poder de Hollywood. Un análisis económico del mercado audiovisual en Europa y Estados Unidos de América. Ediciones y Publicaciones Autor.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2002) Comunicación y cultura en la era digital. Barcelona: Gedisa.

BUSTAMANTE, Enrique (coord.) (2003) Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa.

HESMONDHALGH, David (2007) (2nd. ed) The Cultural Industries. London: SAGE.

HOLT, Jennifer; PERREN, Alisa (eds.) (2009) Media Industries. History, Theory, and Method. Malden: Wiley-Blackwell.

ZALLO, Ramón (2011) Estructuras de comunicación y cultura. Políticas en la era digital. Barcelona: Gedisa.

### INTERNET

CMT : <http://www.cmt.es/>

CAC : <http://www.cac.cat>

OFCOM : <http://www.ofcom.org.uk>

FCC : <http://www.fcc.gov/>

OBSERVATORI DE LA COMUNICACIÓ LOCAL: <http://www.portalcomunicacion.com/ocl/cat/home.asp>

Bases de dades de l'Observatori Europeu de l'audiovisual:

MERLIN, LUMIERE, KORDA, PERSKY : <http://www.obs.coe.int/db/index.html>

Ministerio de Cultura : <http://www.mcu.es/cine/MC/CDC/index.html>

La resta de fonts s'anirà donant al llarg del curs, especialment en funció del tema escollit per al treball de curs o sempre que algun alumne ho demani.