

Tecnologies de la Informació i la Comunicació**2013/2014**

Codi: 103023

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	FB	2	1

Professor de contacte

Nom: Montse Bonet Bagant

Correu electrònic: Montse.Bonet@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès. Es donen per assimilats els continguts de les assignatures del grau prèviament cursades. Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès. Es donen per assimilats els continguts de les assignatures del grau prèviament cursades.

Objectius

L'assignatura s'ubica dintre de la matèria Comunicació, impartida en el primer i segon curs del grau. Per tant, els objectius formatius d'aquesta assignatura es materialitzen en el conjunt que forma amb la resta d'assignatures de la matèria, totes elles de 6 crèdits ECTS i de formació bàsica: Història de la comunicació, Estructura de la comunicació, Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals i Teories de la comunicació.

En conseqüència, l'assignatura s'encabeix en el grup d'assignatures específiques relacionades amb la comunicació. L'objectiu és donar les claus bàsiques d'interpretació de les tecnologies i del seu paper en la societat. És una introducció profunda i alhora teòrica, per tal de donar les bases de reflexió a futures assignatures.

Tal com es defineix en el pla d'estudi, l'objectiu d'aquesta assignatura és l'estudi de les tecnologies associades al desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement, considerant especialment el seu impacte en la innovació i en la creació d'entorns socio-culturals. Es tracta de reflexionar sobre el paper de les tecnologies en la societat i la indústria de la comunicació, així com el seu impacte en la comunicació ciutadana.

Específicament, els objectius de l'assignatura són els següents:

- Conèixer quins són els processos tècnics que intervenen en la comunicació canalitzada pels mitjans audiovisuals.
- Aprendre quins són els principals instruments tecnològics que intervenen en aquests processos i les innovacions que s'estan produint en aquest terreny, per veure com això pot influir en la feina del comunicador, en els missatges i en la seva recepció.
- Reflexionar críticament sobre el discurs tecnològic i l'aplicació de les tecnologies de la informació i de la comunicació al treball periodístic i dels mitjans.

Competències

- Periodisme
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Usar una tercera llengua com a forma de treball i expressió professional en els mitjans de comunicació.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
9. Trobar el que és substancial i rellevant en documents sobre teoria, estructura i història de la comunicació en una tercera llengua.

Continguts

1. Introducció conceptual a les TIC
2. El discurs tecnològic
3. Cicle vital de les tecnologies
4. Difusió de la Innovació
5. Gestió de l'espectre radioelèctric
6. El discurs tecnològic de la Societat de la Informació
7. La lògica de l'estandardització de sistemes tècnics
8. Sistemes de transmissió

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis de debat i reflexió proposats pel professor, les lectures i els seminaris, a més dels materials textuais i audiovisuals de suport disponibles a través del Campus Virtual.

En concret, es faran cinc seminaris sobre temes específics del temari en grups reduïts on es proporcionaran un seguit de lectures prèvies.

A més, es faran classes magistrals participatives a l'aula i un treball en grup.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	21	0,84	5, 6
Seminaris	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Tutories	9	0,36	9
Tipus: Autònomes			
lectura, anàlisi i síntesi de textos, preparació i realització de treballs	81	3,24	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9

Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar per a superar l'assignatura:

- Treball (40%)
- Examen teòric (40%)
- Seminaris (20%)

El treball és una activitat realitzada en grup que serà tutoritzat amb sessions programades. Els alumnes hauran d'evidenciar capacitat de llegir críticament el discurs tecnològic contemporani, relacionant la teoria de l'assignatura amb casos específics.

teòric inclourà el que s'ha vist i fet a les sessions teòriques de classe, dels seminaris i les lectures que s'hauran de fer al llarg del curs.

La intervenció als seminaris s'articularà a partir de les pautes que es facilitaran i penjaran al Campus Virtual. S'hauran de preparar prèviament i es treballaran en exercicis i/o presentacions.

Sobre el període i condicions de reavaluació

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de reavaluació, a les quals es podran acollir els estudiants que compleixin les següents condicions:

En cas d'haver suspès

Que hagin obtingut una nota mínima de l'examen de teoria, que el professor farà pública al Campus Virtual a principis de curs.

Que hagin obtingut una nota mínima del treball, que el professor farà pública al Campus Virtual a principis de curs, amb les següents excepcions: no es reavaluarà un treball plagiat en part o en la seva totalitat (és un zero directament) o aquells que no compleixin algun dels requisits formals especificats a principis de curs (per exemple, que tinguin faltes d'ortografia).

En cas de voler pujar nota

Es podran acollir a la reavaluació aquells estudiants que vulguin millorar la seva nota, a partir de la nota mínima que el professor farà pública a principis de curs al Campus Virtual. Atenció: La presentació a aquesta prova de reavaluació pot comportar, si s'escau, una baixada de la nota.

Els seminaris no són reavaluables en cap sentit.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen teòric	40%	6	0,24	3, 9
Seminaris	20%	15	0,6	5, 7, 9
Treball	40%	3	0,12	1, 2, 4, 5, 6, 8, 9

Bibliografia

Anderson, P. i Tushman, M.L. (1990) "Technological Discontinuities and Dominant Designs: A Cyclical Model of Technological Change", *Administrative Science Quarterly*, 35(4): 604-633.

Bijker, W.E., Hughes, T.P. i Pinch, T.J. (eds.) (1989) *The Social construction of technological systems: new directions in the sociology and history of technology*. Cambridge (EUA): MIT Press.

Bonet, M., Corominas, M., Fernández Alonso, I. i Díez, M. (2009) "Keys to the failure of DAB in Spain", *Journal of Radio and Audio Media*, 16(1): 83-101.

Carey, John i Martin C.J. Elton (2010) *When Media are New: Understanding the Dynamics of New Media Adoption and Use*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Donsbach, W. (ed.) (2008) *The International Encyclopedia of Communication*. Oxford: Blackwell.

Fernández-Quijada, David (2011) *Medi@TIC. Anàlisi de casos de tecnologia i mitjans*. Barcelona: Editorial UOC.

Henderson, R.M. i Clark, K.B. (1990) "Architectural Innovation: The Reconfiguration of Existing Product Technologies and the Failure of Established Firms", *Administrative Science Quarterly*, 35(1): 9-30.

Lax, Stephen (2009) *Media and Communication Technologies. A Critical Introduction*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.

Lehman-Wilzig, S. i Cohen-Avigdor, N. (2004) "The natural life cycle of new media evolution: Inter-media struggle for survival in the internet age", *New Media & Society*, 6(6): 707-730.

Lievrouw, L.A. i Livingstone, S. (eds.) (2002) *Handbook of new media: social shaping and consequences of ICTs*. London: Sage.

McLuhan, M. (1996) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Paidós (original de 1964).

Niqui, C. (2011) *Fonaments i usos de tecnologia audiovisual digital (E-PUB, llibre electrònic)*. Barcelona: Editorial UOC.

Rogers, E.M. (2003) *Diffusion of Innovations*, 5a ed. New York: Free Press.

Ronderos, P. i Valderrama, A. (2003) "El futuro de la tecnología: una aproximación desde la historiografía", *Revista iberoamericana de ciencia, tecnología, sociedad e innovación*, 5
[<http://www.oei.es/revistactsi/numero5/articulo5.htm>].

Scolari, Carlos (2008) Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.