

Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals**2013/2014**

Codi: 103024

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: María Gutiérrez García

Correu electrònic: Maria.Gutierrez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (movie maker o I-movie), editors d'àudio (audacity), i eines de xarxa com ara l'entorn de google (google docs, gmail...) i hostings com ara youtube o soundcloud.

Les classes s'impartiran preferentment en català, en alguns casos amb suport visual en castellà.

Objectius

Aquesta assignatura aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre el llenguatge audiovisual com a eina de producció de missatges i continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers aquest llenguatge, les seves característiques, les seves limitacions, etc. Es tracta d'una assignatura bàsica que ha de dotar l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics emprats a l'hora d'utilitzar-lo en diferents contextos. Amb aquests coneixements podran entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació de missatges i la producció de continguts comunicatius audiovisuals.

Competències

- Comunicació Audiovisual
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar els principis fonamentals dels llenguatges audiovisuals.
9. Identificar els principis teòrics de la producció i el consum audiovisuals.

Continguts

1. Llenguatge: Introducció a. Fonaments dels llenguatges audiovisuals 2. El llenguatge audiovisual en la narració audiovisual: el so a. La ràdio, un mitjà d'expressió b. El llenguatge radiofònic i les imatges auditives c. La creació de l'espai sonor d. L'expressió oral d. La música a la ràdio e. Els efectes sonors i el silenci f. La construcció temporal g. El muntatge radiofònic 3. Llenguatge audiovisual en la narració audiovisual: la imatge a. Característiques del mitjans televisiu i cinematogràfic b. La creació de l'espai visual c. Composició de la imatge d. Fonaments del discurs audiovisual e. Construcció del discurs audiovisual f. Fonaments del discurs sonor g. Realització televisiva 4. El llenguatge audiovisual en l'entorn multimèdia a. Característiques b. Multimèdia, multiplataforma, multifinestra, cross media c. Interactivitat e. Participació i Usuari: Used Generated Content (UGC)

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	34,5	1,38	2, 8, 9
Seminaris de discussió i debat	18	0,72	1, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Tutories de seguiment	7,5	0,3	1, 4
Tipus: Autònomes			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	1, 2, 3, 4, 6, 7
Estudi: Elaboració d'esquemes, mapes conceptuales i resums	30	1,2	1, 2, 4, 6, 7
Realització de treballs encarregats	16,5	0,66	1, 2, 4, 6, 7

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments: - Defensa i exposició de treballs en els seminaris(50%) - Participació activa i seguiment del curs (10%) - Proves d'avaluació. Examen (40%) Reavaluació: Els estudiants que amb l'avaluació continuada no puguin superar l'assignatura,

podran presentar-se a una prova de síntesi. En aquesta prova, l'estudiant s'haurà d'avaluar dels continguts tractats a l'assignatura al llarg del curs. La nota de la prova de síntesi substituirà la nota obtinguda en l'avaluació continuada. Si un estudiant no ha fet un seguiment regular de l'avaluació continuada no tindrà dret a presentar-se a la reavaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Examen	40%	3	0,12	3, 4, 6, 8, 9
Participació activa en seminaris i lliurament de formularis	10%	1,5	0,06	5, 8, 9

Bibliografia

Bàsica

Arnheim, R. (1990), Estética radiofónica. Gustavo Gili, Barcelona.

Balsebre, A. (1994), El lenguaje radiofónico. Ed. Cátedra, Madrid.

Barroso, J. (2008), Realización audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid.

Berenguer, X. (1997), "Escribir programas interactivos", en "Formats1"
<http://www.iaa.upf.es/formats/formats1/a01et.htm>

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Càtedra, Madrid.

Beltrán Moner, R. (1984), La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.

Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002), Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.

Millerson, G. (2009), Realización y producción en televisión, Omega, Barcelona.

Morales Morante, F. (2013), Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Ed. UOC.

Soler, Ll. (1988), La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA

Barea, P. (1992), Redacción y guiones. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.

Chion, M (1993), La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.

Huertas, A; Perona, J.J, (1999), Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.

Manovich, L. (2006), "El lenguaje de los nuevos medios de comunicación" pp. 3-27 (Capítulo 1: "¿Qué son los nuevos medios?" Buenos Aires: Paidós

Ribes, X. (2002), Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido, Bellaterra : Servei de Publicacions de la UAB

Ribes, X. (2007), "La Web 2.0. El valor de los metadatos y de la inteligencia colectiva". Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, n.73. Fundación Telefónica, Madrid
(<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articuloperspectiva.asp?idarticulo=2&rev=73.htm>)

Rodero, E. (2005), Producción radiofónica, Ed. Cátedra, Madrid.

Rodríguez, Angel (1998), La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.

Zunzunegui, S. (1989), Pensar la imagen, Editorial Cátedra, Madrid.