

Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals

2013/2014

Codi: 103024

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Montse Llinés Soler

Correu electrònic: Montse.Llines@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Els estudiants han de tenir coneixements bàsics de cert programari, com ara editors de textos, editors de vídeo (movie maker o I-movie), editors d'àudio (audacity), i eines de xarxa com ara l'entorn de google (google docs, gmail...) i hostings com ara youtube o soundcloud.

Objectius

Aquesta assignatura aporta els conceptes generals i les bases teòriques sobre els llenguatges escrits i audiovisuals com a eina de producció de missatges i de continguts. És la primera aproximació dels alumnes vers el llenguatge i narrativa audiovisual, les seves característiques, possibilitats, limitacions, etc.

Es tracta d'una assignatura bàsica que ha de dotar a l'alumne del vocabulari específic i dels conceptes bàsics. Amb aquests coneixements, l'alumne podrà entendre i aplicar els continguts de les assignatures relacionades amb la creació i producció de continguts informatius.

Competències

- Periodisme
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Diferenciar les especificitats dels llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

1. Llenguatge escrits i audiovisuals: Introducció
 - a. Fonaments dels llenguatges
 - b. Condicions de recepció de les narracions escrites i audiovisuals
 - c. Característiques dels mitjans
2. El llenguatge audiovisual en el relat informatiu: el so
 - a. El llenguatge radiofònic i les imatges auditives
 - b. La creació de l'espai sonor
 - c. L'expressió oral
 - d. La música a la ràdio
 - e. Els efectes sonors i el silenci
 - f. La construcció temporal
 - g. El muntatge radiofònic
 - h. El relat radiofònic
3. Llenguatge audiovisual en el relat informatiu: la imatge
 - a. La creació de l'espai televisiu
 - b. Composició de la imatge
 - c. Fonaments del discurs audiovisual
 - d. Construcció del discurs audiovisual
 - e. Fonaments del discurs sonor
 - f. Realització televisiva
 - g. El relat cinematogràfic i televisiu
4. Altres llenguatges comunicatius

Metodologia

Les sessions de l'assignatura es conduiran mitjançant diferents tipus d'activitats, agrupades en classes magistrals i seminaris.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	33	1,32	
Seminaris: anàlisi de casos i produccions audiovisuals	18	0,72	
Tipus: Supervisades			
Tutories de seguiment	10,5	0,42	1
Tipus: Autònomes			
Cerca, lectura i síntesi de documentació	36	1,44	1, 2, 3, 5, 8
Elaboració d'esquemes, mapes conceptuals i resums	15	0,6	
Realització de treballs encarregats als seminaris	30	1,2	

Avaluació

Reavaluació:

La reavaluació és per recuperar proves suspeses, no per millorar nota de les aprovades. Si un estudiant no ha fet un seguiment regular de l'avaluació continuada no tindrà dret a presentar-se a la reavaluació.

Els estudiants que no hagin superat l'avaluació (proves d'avaluació o lliurament de treballs) podran presentar-se a la prova de reavaluació que li indiqui el professor.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Lliurament de treballs	50%	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9
Participació activa i seguiment del curs	10%	1,5	0,06	5, 6, 9
Proves d'avaluació	40%	3	0,12	1, 6, 7

Bibliografia

Bàsica

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia (2010): Aula de locución. Ed. Càtedra, Madrid.

Cabrián Herreros, Mariano (1995): Información audiovisual: concepto, técnica, expresión y aplicaciones.

Fernández, F., Martínez, J. (1999): Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. Editorial Paidós,

Barcelona.

Gutiérrez, M.; Perona, J.J., (2002): Teoría y técnica del lenguaje radiofónico. Ed. Bosch, Barcelona.

Millerson, G. (2009): Realización y producción en televisión, Omega, Barcelona.

Morales Morante, F. (2013): Montaje audiovisual. Teoría, técnica y métodos de control. Editorial UOC, Barcelona

Rodero, E. (2005); Producción radiofónica, Ed. Cátedra, Madrid.

Soler, Ll. (1988); La televisión. Una metodología para su aprendizaje, Editorial Gustavo Gili, Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA

Barroso, J. (2008): Realización audiovisual, Editorial Síntesis, Madrid.

Barea, P. (1992), Redacción y guiones. Servicio Universidad del País Vasco, Bilbao.

Beltrán Moner, R. (1984): La ambientación musical. Ed. IORTV, Madrid.

Chion, M (1993): La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.

Huertas, A; Perona, J.J, (1999), Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Ed. Bosch, Barcelona.

Ribes, X. (2002): Edición y presentación multimedia. Fundamentos de la digitalización y del tratamiento de imágenes y sonido, Bellaterra : Servei de Publicacions de la UAB

Rodríguez, Angel (1998): La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Ed. Paidós, Barcelona.

Rodero, E. (2011), Creación de programas de radio, Editorial Síntesis.

Scolari, C.A. (2013): Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan. Ed. Deusto, Barcelona.

Zabaleta, I. (2005), Teoría y lenguaje de la información en la Tv y la radio, Bosch Comunicación, Barcelona.