

**Estructura de la Comunicació****2013/2014**

Codi: 103026

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	FB	1	2

**Professor de contacte**

Nom: Santiago Ramentol Massana

Correu electrònic: Santiago.Ramentol@uab.cat

**Utilització d'idiomes**

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

**Prerequisits**

És recomanable el seguiment de les informacions d'actualitat sobre el sistema de mitjans (convencionals i a la xarxa), principalment a Catalunya, Espanya i Europa, així com la legislació vigent sobre la comunicació audiovisual i l'impacte de les noves tecnologies en els mateixos mitjans i en la societat.

**Objectius**

Aquesta assignatura pretén introduir l'alumnat en el coneixement dels trets estructurals dels sistemes de mitjans (principalment audiovisuals i dins de la xarxa), de l'entorn occidental europeu, prestant especial atenció als casos català i espanyol. Es tracta que l'alumnat conegui a fons l'entramat mediàtic (inclosos els vessants econòmics, jurídics i polítics) en el qual normalment desenvoluparà la seva activitat professional. D'aquesta manera, es realitzarà una primera aproximació a l'estudi dels actors econòmics, polítics i socials que conformen o contribueixen a la conformació d'aquests sistemes, l'impacte que hi tenen els avenços tecnològics i els escenaris de futur. També s'analitzarà el model nord-americà, atès que té una indubtable influència en el desenvolupament dels sistemes mediàtics europeus i llatinoamericans.

**Competències**

- Comunicació Audiovisual
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Dominar les tecnologies i els llenguatges propis de la comunicació audiovisual, i les associades a la construcció del discurs.
- Gestionar el temps de manera adequada.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis i les tècniques de la construcció del discurs.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Identificar els fonaments estructurals del sistema audiovisual.

## Continguts

1. Delimitació conceptual i elements teòrics d'aproximació a la matèria.
2. L'espai català de comunicació.
3. L'ecosistema espanyol de mitjans.
4. Principals actors i tendències en els sistemes de mitjans a Europa.
5. Els sistema de mitjans nord-americà i el seu impacte a Amèrica Llatina.
6. Escenaris de futur.

## Metodologia

Dos terços de la docència presencial es desenvoluparan amb el grup complet, i un terç en seminaris amb grups reduïts.

Les sessions amb el grup complet es portaran a terme a partir de:

- Classes magistrals a càrrec del professorat, que explicarà els continguts bàsics relatius als blocs temàtics apuntats i aclarirà els dubtes relatius a les lectures obligatòries que hagin de fer els estudiants, així com del resultat de recerca dels conceptes a la xarxa.
- Posada en comú dels resultats de les recerques, presentació pública dels treballs i discussió de qüestions d'actualitat, amb la participació activa de l'alumnat, per tal d'actualitzar el temari i identificar elements clau referents a l'evolució dels sistemes de mitjans.
- Les presentacions dels continguts teòrics fetes pel professorat en el marc de les classes magistrals es dipositaran a la carpeta de Material Docent del Campus Virtual i constituïran els textos bàsics per a l'examen final. Les presentacions de l'alumnat que s'ho mereixin per la seva excel·lència també gaudiran d'aquesta consideració.

Dins dels seminaris, es realitzaran activitats orientades a la planificació i realització de treballs de recerca individuals o en grup, tutoritzats pel professorat, i a la preparació de les presentacions.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	35	1,4	7, 9
Seminaris per tutoritzar treball de recerca	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8

Tipus: Supervisades			
Tutories	8	0,32	6, 7
Tipus: Autònomes			
Elaboració treball de recerca individual	42	1,68	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9
Estudi autònom	42	1,68	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## Avaluació

Es realitzarà a partir de dos tipus d'evidències d'aprenentatge:

1. La realització d'un treball de recerca individual o en grup (màxim 3 alumnes) i la presentació pública d'una síntesi, més la participació activa a les classes de teoria, seminaris i tutories, suposaran el 50% de la qualificació.
2. L'examen final, amb preguntes conceptuals breus i una de reflexiva més extensa relatives a tot el temari, equivaldrà al 50% de la qualificació.

Per a aprovar, cal haver superat obligatòriament l'examen final (no farà mitjana amb el treball de recerca si s'ha suspès). Si no es fa aquest examen, la qualificació final serà "no presentat".

El professorat facilitarà un llistat de conceptes bàsics susceptibles de formar part de l'examen final, així com també de diversos temes per a la pregunta de reflexió.

Els estudiants que, com a resultat de totes aquestes evidències d'aprenentatge, no aconseguixin aprovar l'assignatura, tindran l'opció de presentar-se a un examen de recuperació, la superació del qual no permetrà obtenir una qualificació global de l'assignatura superior a 5.

La presentació d'una síntesi del treball (en diapositives fixes del tipus Power Point) s'haurà de lliurar immediatament després de Setmana Santa en el marc del seminari corresponent. El professorat la corregirà i, una vegada obtingut el seu vist-i-plau, estarà en disposició de ser presentada i debatuda a la classe general, segons un calendari que es farà públic a principi de curs.

El treball final de recerca s'haurà de lliurar l'últim dia de classe, sempre que hagi obtingut el vist-i-plau del professorat en el marc dels seminaris, i després de fer-ne un seguiment permanent. Si es tracta d'un treball en grup, caldrà afegir-hi un informe sobre les activitats de cadascun dels seus participants.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	50%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Treball de recerca individual o en grup (3 alumnes)	50%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

## Bibliografia

ALMIRON, Núria. *Los amos de la globalización*. Barcelona: Plaza & Janés, 2002.

BUSTAMANTE, Enrique (coordinador). *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2003.

BUSTAMANTE, Enrique (coordinador). *Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona. Gedisa, 2002.

CASTELLS, Manuel. *L'era de la informació: economia, societat i cultura*. Barcelona: Editorial UOC, 2003.

CASTELLS, Manuel. *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial, 2009.

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA. *Informe del sector audiovisual 2011*. Barcelona, 2013.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): *Comparing Media Systems Beyond the Western World*. New York: Cambridge University Press.

HAVENS, T.; LOTZ, A. (2012): *Understanding Media Industries*. New York: Oxford University Press.

INCOM. *Informe de la comunicació a Catalunya 2009-2010*. Barcelona. Generalitat de Catalunya, 2011.

MATTELARD, Armand. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, 2002.

REIG, Ramón. *Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España*. Barcelona. Gedisa: 2011.

ZALLO, Ramón. *Estructura de la comunicación y de la cultura*. Barcelona. Gedisa, 2011.