

Estructura de la Comunicació**2013/2014**

Codi: 103026

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	FB	1	2

Professor de contacte

Nom: Maria Isabel Fernandez Alonso

Correu electrònic: Marialsabel.Fernandez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

És recomanable el seguiment de les informacions d'actualitat sobre el sistema de mitjans, principalment a Catalunya, Espanya i Europa.

Objectius

Amb aquesta assignatura es pretén introduir l'alumnat en el coneixement dels trets estructurals dels sistemes de mitjans de l'entorn occidental europeu, prestant especial atenció als casos espanyol i català, que s'estudiaran amb especial profunditat perquè l'alumnat conegui a fons l'entramat mediàtic en què normalment desenvoluparà la seva activitat professional. D'aquesta manera, es realitzarà una primera aproximació a l'estudi dels actors econòmics, polítics i socials que conformen o contribueixen a la conformació d'aquests sistemes, sense deixar de banda l'anàlisi del model nord-americà, atesa la seva influència en el desenvolupament dels sistemes mediàtics europeus i llatinoamericans.

Tot això sense oblidar la incidència que està tenint Internet en el redisseny de l'estructura de la comunicació a escala nacional i internacional.

De manera eventual es poden incloure aspectes relatius a altres sistemes de mitjans si es produís algun fet d'actualitat particularment rellevant.

Competències

- Periodisme
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
3. Descriure l'estructura dels mitjans de comunicació i les seves dinàmiques.
4. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
5. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
6. Gestionar el temps de manera adequada.
7. Identificar el sistema de mitjans de comunicació i els grups que han ostentat en un determinat moment el poder d'informar, i poder detallar el marc legal que crea un determinat govern sobre els mitjans de comunicació.
8. Identificar els fonaments estructurals del sistema comunicatiu.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

- 1.- Delimitació conceptual i perspectives teòriques d'aproximació a la matèria
- 2.- El sistema de mitjans espanyol
- 3.- L'espai català de comunicació
- 4.- Principals tendències en els sistemes de mitjans d'Europa Occidental
- 5.- El sistema de mitjans nord-americà i el seu impacte a Europa i Amèrica Llatina

Metodologia

Dos terços de la docència presencial es desenvoluparan amb el grup complet i un terç en seminaris amb grups reduïts.

Les sessions amb el grup complet es portaran a terme a partir de:

-classes magistrals a càrrec del professorat, que explicarà els continguts bàsics relatius als blocs temàtics apuntats i aclarirà els dubtes relatius a les lectures obligatòries que hagin de fer els estudiants.

-la posada en comú i discussió de qüestions d'actualitat, amb la participació activa de l'alumnat, per tal d'actualitzar el temari i identificar elements clau referents a l'evolució dels sistemes de mitjans.

Als seminaris es realitzaran activitats orientades a la planificació i realització de treballs de recerca en grup, tutoritzats pel professorat.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Seminaris	17	0,68	1, 4, 5, 6, 9
Teoria	34	1,36	3, 5, 7, 8, 9
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	1, 3, 6, 7, 8
Tutories	5,5	0,22	5
Tipus: Autònomes			

Estudi personal	83	3,32	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
-----------------	----	------	---------------------------

Avaluació

Es realitzarà a partir de tres tipus d'evidències d'aprenentatge:

1.- Dues proves amb preguntes test i/o molt breus centrades en els continguts tractats a les classes magistrals (incloses les referències a qüestions d'actualitat). La segona prova pot incloure preguntes de qualsevol aspecte ja tractat, no únicament d'aquells continguts explicats després de la realització de la primera prova. Cada una d'aquestes proves representarà un 10% a la qualificació final.

2.- Examen final, amb preguntes de desenvolupament relatives a tot el temari. Equivaldrà al 40% de la qualificació.

3.- Realització d'un treball de recerca en grup, que suposarà el 40% de la qualificació.

Per aprovar cal haver superat obligatòriament l'examen final (no farà mitjana amb la resta de qualificacions si està suspès). Si no es fa aquest examen, la qualificació final serà "no presentat".

Els estudiants que, com a resultat de totes aquestes evidències d'aprenentatge, no aconseguixin aprovar l'assignatura i hagin obtingut al menys un 4 a l'examen final, tindran l'opció de presentar-se a un segon examen final de recuperació. Aquest segon examen final farà mitjana amb les notes de les dues proves de seguiment i del treball en grup. Aquest fet implica que el curs podria quedar suspès malgrat s'hagi aprovat l'examen de recuperació.

Si algun alumne volgués presentar-se a l'examen de recuperació per pujar nota haurà d'assumir els seus resultats, tant si són positius com si són negatius.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	40%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
Proves de seguiment	10%, 10%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
treball de recerca	40%	3,5	0,14	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9

Bibliografia

ALMIRON, N. (2010): Journalism in crisis. Corporate Media and Financialization. Cresskill: Hampton Press.

BECERRA, M. y MASTRINI, G. (2009). Los dueños de la palabra. Acceso, estructura y concentración de los medios en la América Latina del siglo XXI. Buenos Aires: Prometeo.

BUSTAMANTE, E. (2002): Comunicación y cultura en la era digital: industrias, mercados y diversidad en España. Barcelona: GEDISA.

BUSTAMANTE, E. (2003): Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación: industrias culturales en la era digital. Barcelona: GEDISA.

FERNÁNDEZ ALONSO, I. i SANTANA, F. (2000). Estado y medios de comunicación en la España democrática. Madrid: Alianza.

HALLIN, D. i MANCINI, P. (2008). Sistemas de medios comparados. Tres modelos de relación entre los medios de comunicación y la política. Barcelona: Hacer.

HALLIN, D. y MANCINI, P. (2012): Comparing Media Systems Beyond the Western World. New York: Cambridge University Press.

HARDY, J. (2008). Western Media Systems. Londres: Routledge.

HAVENS, T.; LOTZ, A. (2012): Understanding Media Industries. New York: Oxford University Press.

JONES, D. E. (2005): "Aproximación teórica a la Estructura de la Comunicación Social". Sphera Publica: Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, núm. 5, Murcia: Universidad Católica San Antonio, p. 19-39.

REIG, R. (2011). Los dueños del periodismo. Claves de la estructura mediática mundial y de España. Barcelona: Gedisa.

ZALLO, Ramón (2011): Estructuras de la comunicación y la cultura. Políticas para la era digital. Barcelona: Gedisa.

Informe de la Comunicació a Catalunya. Institut de la Comunicació (InCom-UAB). Informe biennal. <http://www.incom.uab>

Revista Noticias de la Comunicación (<http://www.noticom.es/>)

Revista Comunicació 21 (<http://comunicacio21.cat/>)