

Planificació, Gestió i Realització d'una Obra Audiovisual

2013/2014

Codi: 103036

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Josep Maria Martí Martí

Correu electrònic: JosepMaria.Marti@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió de l'anglès.

Objectius

Objectius i contextualització

Aquesta assignatura s'inclou dins la matèria anomenada Creació i realització audiovisual i té caire obligatori.

L'objectiu fonamental és que l'alumne conegui tots els procediments i les etapes que formen part del disseny, la planificació, la gestió i la realització de l'obra audiovisual i més en particular els següents:

- Identificar el marc productiu de les indústries audiovisuals i les seves particularitats.
- Estudiar les característiques dels principals productes audiovisuals.
- Identificar els perfils professionals que intervenen en els processos productius del sector de l'audiovisual.
- Conèixer els processos d'ideació dels productes audiovisuals.
- Saber els aspectes clau del disseny de les obres audiovisuals.
- Adquirir capacitat d'elaboració dels diferents tipus de projectes necessaris per tal de dur a terme una obra audiovisual.
- Adquirir coneixement i un cert domini dels instruments de planificació i control.
- Saber els principis bàsics de gestió dels equips professionals que participen en l'elaboració dels productes audiovisuals.
- Identificar els processos de resultats i de control de qualitat de les obres.

Competències

- Comunicació Audiovisual
 - Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.

- Demostrar capacitat creativa en la realització audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos creatius.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques per a la realització audiovisual.
11. Generar productes audiovisuals de qualitat i amb una estètica innovadora.
12. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
13. Gestionar el temps de manera adequada.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
16. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

El programa de l'assignatura es desenvoluparà en cinc apartats:

1. Característiques productives de la indústria audiovisual. Característiques dels productes que elabora. Tipologia. Perfils professionals vinculats a la producció.
2. Disseny del producte. Processos d'ideació. Desenvolupament de les idees creatives i fase de guionatge.
3. Mitjans i recursos a utilitzar en el procés de producció. Les necessitats que expressa el guió de l'obra audiovisual. Modalitats de producció. Recursos tècnics i econòmics. Equips professionals a utilitzar. Sistemes de finançament. Contractes, drets i assegurances.
4. Elaboració del Pla de Treball. Planificació i calendarització de les activitats previstes. Seguiment. Control pressupostari.
5. Finalització del pla de treball i acabament de l'obra. Balanç dels objectius fixats : control de qualitat. Precomercialització.

Metodologia

La metodologia d'aquesta assignatura inclou en primer lloc les classes teòriques introductòries als aspectes claus i també seminaris d'anàlisi de casos que il·lustren les qüestions bàsiques del programa.

Tindrà una important part d'aplicació pràctica dels continguts apresos que consistirà en la realització en equip d'un projecte de producció i realització d'una obra audiovisual, així com la seva presentació i defensa pública.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	32	1,28	1, 10, 11, 15
Seminaris	21	0,84	4, 5, 7, 8, 9, 12
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3, 6, 7, 12, 14, 16
Tipus: Autònomes			
Estudi autònom	41	1,64	3, 5, 6, 7, 11, 13, 15, 16
Realització del projecte	41	1,64	3, 5, 6, 7, 11, 13, 15, 16

Avaluació

Constarà de tres parts que hauran de ser superades de forma independent per a poder fer mitjana de la qualificació final. La relació i el seu pes són:

- Examen dels aspectes teòrics: 30 %.
- Participació en seminaris: 10 %.
- Realització del projecte: 60 %.

Durant les tres últimes setmanes del curs, es duran a terme les activitats de reavaluació, les condicions concretes de les quals seran fetes públiques a principis de curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen dels aspectes teòrics	30 %	3	0,12	1, 3, 8, 9, 10
Realització del projecte	60 %	2,5	0,1	1, 2, 5, 9, 10, 11, 12, 15
Seminaris	10 %	2	0,08	4, 8, 12, 14, 15

Bibliografia

FERNÁNDEZ DíEZ, F. , MARTÍNEZ ABADIA, J. (1994) La dirección de producción en cine y televisión. Barcelona: Paidós. Papeles de comunicación.

SÁINZ SÁNCHEZ, M. (2002) El productor audiovisual. Síntesis Comunicación Audiovisual.

GAWLINSKI, M. (2003) Producción de televisión interactiva. Andoain: Escuela de cine y video.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. , FERNÁNDEZ DÍEZ, F. (2011) Manual del productor audiovisual. Barcelona: UOC