

## Cultura Mediàtica i Societat

2013/2014

Codi: 103044

Crèdits: 6

| Titulació                       | Tipus | Curs | Semestre |
|---------------------------------|-------|------|----------|
| 2501928 Comunicació Audiovisual | OT    | 0    | 0        |

### Professor de contacte

Nom: Lluís Albert Chillón Asensio

Correu electrònic: Albert.Chillon@uab.cat

### Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

### Prerequisits

Cap en especial

### Objectius

Proporcionar a l'estudiant un àmbit de reflexió i argumentació sobre els vincles entre la comunicació mediàtica contemporània i la societat postmoderna i globalitzada, a la llum de la filosofia, de la sociologia de la cultura i de l'antropologia filosòfica, especialment. El professor familiaritzarà els estudiants amb un elenc de pensadors d'alt nivell, i amb les seves obres, amb l'objectiu d'estimular la seva actitud i aptitud crítica, imprescindible per a la seva formació en el camp de la comunicació audiovisual.

### Competències

- Comunicació Audiovisual
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.

### Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.

4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
12. Identificar els fonaments de les teories i de la història de la comunicació.
13. Identificar els principis teòrics de la producció i el consum audiovisuals.

## Continguts

1. Postmodernitat, hipermodernitat i globalització
2. Cultura d'elit, cultura de masses, cultura popular, cultura mediàtica
3. El debat sobre els nivells culturals
4. Caracterització de la cultura postmoderna: principals trets i tendències
5. L'ordit mític de la cultura mediàtica
6. La dialèctica entre la cultura mediàtica clàssica i el ciberentorn

## Metodologia

Atès que vol propiciar i estimular la reflexió dels estudiants, i la seva capacitat argumentativa, el professor basa el seu mètode docent en la combinació entre classes magistrals i seminaris de discussió, els quals pivotaran al voltant d'un ventall de lectures fonamentals escollides 'ad hoc'. La classe magistral ocuparà, aproximadament, la primera hora i mitja de cada classe; i el seminari, després d'una pausa de 10 minuts, ocuparà una hora i quart.

## Activitats formatives

| Títol                               | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge  |
|-------------------------------------|-------|------|---------------------------|
| Tipus: Dirigides                    |       |      |                           |
| Explicacions a càrrec del professor | 75    | 3    | 1, 3, 6, 7, 8, 10, 12, 13 |
| Seminari de lectures essencials     | 25    | 1    | 2, 5, 7, 9, 11, 12, 13    |

## Avaluació

Les dues activitats d'avaluació són congruents amb l'esperit i amb els objectius de l'assignatura, ja descrits, i totes dues cerquen d'estimular l'actitud i l'aptitud crítica dels estudiants, així com proporcionar-los una sòlida formació cultural. El professor fomentarà, i valorarà, la labor de lectura i estudi atent dels textos proposats, així com l'escriptura de textos raonats, documentats i argumentats.

## Activitats d'avaluació

| Títol                                          | Pes                           | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge  |
|------------------------------------------------|-------------------------------|-------|------|---------------------------|
| Assaig final                                   | 50% de la nota final          | 25    | 1    | 1, 2, 4, 5, 6, 7, 11, 12  |
| Memòria de les lectures, crítica i argumentada | 50% per cent de la nota final | 25    | 1    | 1, 4, 5, 6, 7, 11, 12, 13 |

## Bibliografia

- Lluís Duch y Albert Chillón, Un ser de mediaciones. Antropología de la comunicación, vol. I., Barcelona, Herder
- Theodor Adorno y Max Horkeimer, Dialéctica de la Ilustración, Madrid, Trotta
- José Ortega y Gasset, La rebelión de las masas, Madrid, Austral
- Sigmund Freud, El malestar de la cultura, Madrid, Alianza
- Andreas Huyssen, Después de la gran división, Buenos Aires, Adriana Hidalgo Editora
- Zygmunt Bauman, Modernidad líquida, México, FCE
- Ernst Cassirer, Antropología filosófica, México, FCE