

Teoria i Anàlisi de la Televisió**2013/2014**

Codi: 103048

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	1

Professor de contacte

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau Història i Estètica de la comunicació audiovisual. Aquesta matèria la formen les següents assignatures de 6 crèdits ETCS cadascuna:

- Història del cine
- Història de la ràdio i la televisió
- Teoria i Anàlisi del film
- Teoria i Anàlisi de la ràdio
- Teoria i Anàlisi de la fotografia
- Estudis visuals
- Teoria i història de la comunicació interactiva

Tal com es defineix en el pla d'estudis, l'assignatura proporciona coneixements bàsics sobre la televisió, especialment en la introducció als factors estructurals, tecnològics i estètics que defineixen els productes televisius. En aquest sentit, s'articulen també eines d'anàlisi i d'interpretació per als programes televisius, dotant a l'alumnat de capacitat crítica per analitzar el discurs televisiu.

Competències

Comunicació Audiovisual

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així

- com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
12. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

- 1.-Context de la televisió contemporània
- 2.-Tendències de la televisió actual
- 3.-El paper de les noves plataformes televisivas. Televisió i Internet
- 4.-Aproximació als Television Studies
- 5.-L'anàlisi televisiva: fonts, eines i models analítics

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es durà a terme a través de diferents procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis d'anàlisi, debat i reflexió a partir de visionats i de material de lectura en els espais de l'aula i dels seminaris, i tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES TEÒRIQUES	30	1,2	1, 2, 8, 11, 12
SEMINARIS	15	0,6	1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 11
Tipus: Supervisades			
AVALUACIÓ	7,5	0,3	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8
TUTORIES	7,5	0,3	1, 2, 3, 7, 8, 11

Tipus: Autònomes				
TREBALL AUTÒNOM	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11	

Avaluació

L'Avaluació consisteix en tres parts diferenciades:

- Prova teòrica (30%)
- Treball (50%)
- Participació en els seminaris (20%)

Les tres parts de les que consta l'avaluació hauran de ser superades de forma independent per a poder fer la mitjana.

Podran presentar-se a les proves de reavaluació de l'examen teòric i del treball els/les alumnes que tinguin una nota superior a 3 i inferior a 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
PROVA TEÒRICA	30%	2,5	0,1	1, 2, 5, 8, 11
SEMINARIS	20%	1	0,04	1, 7, 8
TREBALL	50%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Bignell, J. (2004). An introduction to television studies. London: Routledge.

Bordieu, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

Casetti, F.; Di Chio, F. (1999). Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Paidós.

Grainje, P. (ed.) (2011). Ephemeral Media. Transitory Screen Culture from Television to YouTube. London: Palgrave Macmillan, British Film Institute.

Gray, J.; Lotz, A.D. (2012). Television Studies. Cambridge/Malden: Polity Press.

Imbert, Gérard (2008). El transformismo televisivo. Postelevisión e imaginarios sociales. Madrid: Cátedra.

Prado, E. (2011). "Televisión e Internet". En E. Bustamante (coord.): Las industrias culturales audiovisuales e internet, La Laguna: IDECO, pp. 157-180

Prado, E. (2010). "Del flujo al stock. Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación". En A. Miranda, G. Santagata y A. Guérin (eds.): Pensar los medios en la era digital Iberoamérica frente al desafío de la convergencia, Buenos Aires: La Crujía Ediciones, pp. 33- 54.

Spigel, L.; Olsson, J. (eds.) (2004). Television after TV. Essays on a medium in transition. Durham/London: Duke University Press.

Vande Berg, L.; Wenner, L.; Gronbeck, B. (1998). Critical approaches to television. Boston/New York: Houghton Mifflin Company.

Al llarg de les classes magistrals es proporcionarà bibliografia recomanda en funció de cada temari.