

Locució i Presentació**2013/2014**

Codi: 103056

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Angel Rodríguez Bravo

Correu electrònic: Angel.Rodriguez@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Aquesta assignatura no té prerequisits específics, ja que s'ha d'entendre com a una continuïtat de matèries cursades en anys anteriors. Per aquesta raó, és especialment recomanable posar en pràctica els coneixements, les competències i les habilitats adquirides a Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals (primer), Tecnologies en Comunicació Audiovisual (segon), Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola (primer), Llengua Catalana Estàndard en els Mitjans de Comunicació (primer) Guió Audiovisual de Ficció (segon) i Teoria dels Gèneres Audiovisuals (segon).

Les sessions s'impartiran indistintament en català i castellà, però alguns professors utilitzaran majoritàriament el català i d'altres el castellà.

Objectius

Aquesta assignatura forma part de la matèria Llenguatge Audiovisual, la qual es desenvolupa al llarg del tercer i quart curs del Grau. Es tracta d'una matèria formada per sis assignatures, l'objectiu principal de les quals és conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals (televisiu, cinematogràfic, radiofònic i multimèdia). En el cas concret de Locució i presentació, es pretén que l'estudiant sigui capaç de fer un ús creatiu de la veu, l'expressivitat oral i corporal tant directament davant de públic, com a través de qualsevol mitjà audiovisual; tot experimentant amb les tècniques de construcció de discursos orals, les de control fonològic i tècnic de la veu, de la imatge personal i les de recolzament a la transmissió de continguts visuals i escrits.

En finalitzar l'assignatura, els alumnes hauran de conèixer les estructures locutives i hauran d'estar plenament capacitats per construir i transmetre qualsevol tipus de discurs oral en els principals gèneres, tant davant de públic com a través de qualsevol mitjà de comunicació capaç de transmetre la imatge i la veu d'un locutor o una locutora.

Competències

Comunicació Audiovisual

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Conèixer i utilitzar els diferents llenguatges audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.

- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques a la producció audiovisual.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Realitzar productes audiovisuals de qualitat i introduir-hi una estètica innovadora.
14. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

1. Tècniques bàsiques de locució.
2. Producció de la veu i tècniques de respiració.
3. Sintaxi sonora oral i organització del sentit.
4. Models entonatius.
5. Gèneres i locució.
6. Expressivitat sonora oral.
7. Us expressiu del micròfon.
8. Estils de locució.
9. Planificació de discursos i tècniques de guionització.
10. Espai escènic i tècniques d'interacció amb el públic.
11. Locució davant de càmera de vídeo.
12. Models d'estructura discursiva.

Metodologia

LOCUCIÓ I PRESENTACIÓ, malgrat ésser una assignatura fonamentalment pràctica, se sosté en uns continguts teòrics que es desenvoluparan tant en les diferents sessions magistrals programades com en el marc dels seminaris. Les anomenades "classes magistrals" tindran una durada d'una hora i es duran a terme en una aula convencional. Encara que l'assistència no serà obligatòria, al llarg de les sessions es planificaran les pràctiques de laboratori i es plantejaran problemes i qüestions susceptibles de ser avaluades en la prova de síntesi, per la qual cosa es considera fonamental assistir a classe.

Les "pràctiques", en grup i individuals, es desenvoluparan als estudis de ràdio i algunes d'elles, també, a les aules convencionals equipades amb amplificació sonora i projectors de vídeo. Les pràctiques de laboratori consistiran en el desenvolupament dels treballs i discursos encarregats en sessions anteriors i en la seva

anàlisi i discussió. Totes les pràctiques seran obligatòries i la seva preparació formarà sempre part del treball autònom que conforma la dedicació a aquesta assignatura. També són part del treball autònom les lectures, anàlisis i síntesis de les monografies i els articles relacionats a l'apartat Bibliografia.

Pel que fa als "seminaris", tindran lloc, igualment, als estudis de ràdio o a les aules convencionals, en grups reduïts. Cada seminari serà conduït per un professor de l'equip docent. En aquest cas, l'assistència també serà obligatòria, com a mínim, a un 80% de les sessions. Els seminaris consistiran en sessions d'aprofundiment en elements concrets dels continguts de l'assignatura (tècniques específiques dels diferents estils de locució: esportiva, dramàtica, còmica, informativa, publicitària, acadèmica, etc.).

Amb independència del que s'ha explicat fins ara, es farà ús de les tutories, les quals fixarà cada professor al llarg del semestre.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES MAGISTRALS	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 15
PRÀCTIQUES DE LABORATORI	22,5	0,9	2, 6, 10, 11, 13, 14
SEMINARIS	15	0,6	2, 6, 7
Tipus: Supervisades			
TUTORIES	7,5	0,3	1, 3, 7, 8, 12
Tipus: Autònomes			
LECTURES I PREPARACIÓ DE PRÀCTIQUES I PROVES D'AVALUACIÓ	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 15

Avaluació

El sistema d'avaluació continuada està integrat per tres parts diferenciades, cadascuna de les quals s'ha d'aprovar, amb un mínim de 5 punts, per a superar l'assignatura. El pes d'aquestes parts és el següent: a) Prova de síntesi: 40 %. b) Pràctiques i treballs associats a les pràctiques (guions, dossiers, etc.): 50% c) Participació als seminaris: 10% (recordeu que l'assistència és obligatòria com a mínim al 80% de les sessions). Per tant, els criteris d'avaluació estan íntimament relacionats amb els resultats d'aprenentatge.

L'exàmen consistirà en el desenvolupament d'una prova de locució complexa, en la qual caldrà demostrar el domini de totes les capacitats expressives entrenades durant el curs. La data d'aquesta prova estarà fixada a la planificació.

En tant que es tracta d'una assignatura "sumativa", en la que s'incorporen progressivament diferents aspectes que necessàriament s'han de veure reflectits en les pràctiques, la qualificació vindrà bàsicament marcada pel resultat de la pràctica final, així com per l'exercici individual pràctic anunciat en la planificació. Es recorda que és obligatori fer totes les pràctiques programades.

Els seminaris es valoraran sempre amb notes de grup en funció de: a) la qualitat dels continguts i b) la qualitat de l'exposició en funció dels objectius sil·l·licitats.

ACTIVITATS DE REAVALUACIÓ

Les darreres tres setmanes del curs es dedicaran a activitats de reavaluació, que estaran dedicades a la

reedició de les pràctiques de les quals els professors hagin proposat la seva repetició.

Les pràctiques no seran susceptibles de reavaluació, tret que un professor ho proposi (donat que les competències i les habilitats no adquirides al llarg del curs difícilment es poden assolir en una setmana. Tampoc ho seran els seminaris (una absència superior al 20% de les sessions és irrecuperable).

*Es podran acollir a la reavaluació aquells estudiants que vulguin millorar la seva nota, sempre que la qualificació GLOBAL sigui superior a 8,5. Les característiques d'aquesta prova de reavaluació seran puntualment comunicades i es determinaran en funció del número d'alumnes que compleixin la condició necessària. Atenció: La presentació a aquesta prova de reavaluació pot comportar, si s'escau, una baixada de la nota global.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
AVALUACIO DE TREBALLS, GUIONS, LOCUCIONS I PRESENTACIONS	50 %	3,8	0,15	2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14
PROVA DE SÍNTESI	40 %	3	0,12	1, 2, 3, 7, 8, 12
SEGUIMENT DELS SEMINARIS (assistència i participació activa)	10 %	0,7	0,03	7, 8, 11, 13, 15

Bibliografia

Blanch, Margarita; Lázaro, Patricia: Aula de Locución. Ediciones Cátedra, Madrid, 2010.

Deusto: Como hablar en público. Ediciones Deusto S.A. Bilbao, 1991

Huertas Bailen, A.; Perona Pàez, J: Redacción y locución en medios audiovisuales. Ed Bosch, Barcelona, 1999.

McCaillon, M.: El libro de la voz. Ediciones Urano, Barcelona, 1998.

MasManchón, Lluís: Modelos Entonativos para la Segmentación Automática de los Programas Informativos en Unidades-Noticia. Dto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autònoma de Barcelona, 2011.

Merayo, A.: Curso práctico de técnicas de comunicación oral. Ed. Tecnos S. A. Madrid, 1998

Montoya Vilar, N: El uso de la voz en la publicidad audiovisual dirigida a los niños. Tesis del Dto de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona, 2008.

Rodríguez Bravo, Angel: La construcción de un voz radiofónica. Tesis doctoral del Dto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad Autónoma de Barcelona, 2008.

Sepulveda Barrios, F.: La lectura Expresiva. Universidad Nacional de Educación a Distancia. Madrid, 1986.

Tirado Ruiz, J.A; Ruiz del Árbol, M; Albar, M.L.: Técnicas para leer y escribir en radio y televisión. Editorial Bosch S.A. Barcelona, 2003.

Trujillo, J.R.; García Gabaldón, J: Teoría y técnicas. Negociación. Comunicación y cortesía verbal. Ediciones 2010 S.L., Madrid, 2004.