

Producció i Expressió Periodística en Multimèdia i Interactius 2013/2014

Codi: 103061

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: José Luis Terrón Blanco

Correu electrònic: JoseLuis.Terron@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Coneixements bàsics de redacció i producció periodística i informàtica per a usuari

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria "Producció periodística", formada per les següents assignatures:

Producció, expressió i disseny a la premsa

Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius

Producció i expressió audiovisual

Informatius en ràdio i televisió

Disseny i composició visual

fotoperiodisme

documental periodístic

Producció periodística multiplataforma

Cal recordar que els alumnes han realitzat el curs anterior les assignatures Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals, Escriptura Audiovisual i Teoria i Tècnica dels Gèneres Periodístics, circumstància que facilita el desenvolupament de Producció i expressió periodística en multimèdia i interactius. D'altra banda, en segon es produeixen evidents sinergia entre l'esmentada assignatura i Escriptura Periodística en Multimèdia i Interactius, Mètodes, Tècniques, Fonts i Organització del Treball Periodístic, Producció, Expressió i Disseny en Premsa, Tecnologies de la Informació i la Comunicació i Producció i Expressió Audiovisual.

Rellevància de l'assignatura

L'objectiu de l'assignatura és aportar coneixements bàsics sobre la producció i expressió periodística en suports digitals, fent especial èmfasi en la interactivitat, el cross-media i el transmèdia, de manera que es tractarà de manera preponderant les xarxes socials com a instrument del treball periodístic al mateix temps que es donaran a conèixer noves formes periodístiques: periodisme de precisió i periodisme mòbil.

Contribució de l'assignatura a la formació del perfil professional

Es tracta que els alumnes siguin capaços d'usar plataformes digitals com a eines periodístiques, el que suposa acomodar les formes expressives als nous suports a l'una de ser capaços de gestionar-los i que aquesta gestió sigui solidària, és a dir, que aprofiti les sinergies que es donen entre ells.

Competències

- Periodisme
- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Concebre, planificar i executar projectes periodístics en tot tipus de suports.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Dissenyar els aspectes formals i estètics en mitjans escrits, gràfics, audiovisuals o digitals, i usar tècniques informàtiques per a la representació d'informació mitjançant sistemes infogràfics i documentals.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
2. Conèixer i saber aplicar els programes informàtics adequats per a desenvolupar processos infogràfics.
3. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
4. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
5. Dissenyar, organitzar i projectar produccions de documentals periodístics de caràcter científic o social i realitzar pràctiques de conceptualització i reproducció.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Gestionar el temps de manera adequada.
8. Identificar i distingir les prescripcions tècniques necessàries per a comunicar en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació (premsa, audiovisual, multimèdia).
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Usar adequadament els recursos comunicatius d'Internet.
11. Usar tècniques informàtiques per a la representació i la transmissió de fets i dades mitjançant sistemes infogràfics.
12. Utilitzar criteris de responsabilitat social en els diversos processos de producció informativa.
13. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
14. Valorar la utilització del disseny en tots els mitjans de comunicació com a suport a la transmissió d'informacions en premsa, ràdio, televisió i multimèdia.

Continguts

- La finalitat comunicativa i els processos de producció individual

- Gèneres multimèdia interactius: l'entrevista i el reportatge

- La xarxes socials mediatitzades

Paul Baran

Les xarxes directes i les indirectes i les seves estructures

El component gegant

La identitat digital

Anàlisi dels seus usos

- Els relats multimèdia interactius (exemples)

- Altres relats periodístics: convergència, participació, interactivitat i canvi de rols

Crossmedia i transmedia

La proximitat; el periodisme ciutadà

El periodisme obert i l'accés a les dades

Periodisme de dades

Periodisme mòbil

- Nous processos productius en la redacció multimèdia

Els nous perfils professionals: SEO, Community Manager, curador,...

- Eines per a la producció de peces multimèdia

El streaming

La realitat augmentada

- La propietat intel·lectual. Les llicències obertes

La privadesa

La neutralitat de la xarxa, l'ample de banda i la bretxa digital

- Morfologia

Tipologies clàssiques i evolucions modernes

Continguts generalistes, temàtics, visuals, etc.

Estructures, formats fixos o opcionals, retícules per a presentació i estandardització, fil conductor, nivells de profunditat, zones actives, etc.

- De la participació a la mineria de dades (eines)

- La crisi dels mitjans de comunicació

Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:

a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.

b) Seminaris. El seu objectiu és aprofundir -amb treballs en grup i activitats específiques- sobre conceptes bàsics.

c) Pràctiques al Laboratori. Els principals objectius són que l'alumne realitzi blogs informatius

- Activitats supervisades:

a) Tutories presencials individuals o en grup. La seva finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge.

- Activitats autònomes.

a) Els estudiants hauran de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per un correcte desenvolupament dels seminaris i les pràctiques al Laboratori; a més de l'estudi amb una lectura comprensiva de la bibliografia bàsica.

- Activitats d'avaluació

(part d'una sessió presencial es dedicarà a la realització d'un examen escrit).

En total, hi participen 9 professors. D'una banda, dos s'encarreguen de les classes magistrals i, de l'altra, tots desenvolupen la resta d'activitats en grups d'uns 25 estudiants.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Magistral	12	0,48	5, 8, 10, 12
Pràctiques de laboratori	21	0,84	2, 5, 8, 10, 11, 12
Reavaluació	3	0,12	1, 2, 5, 8, 10, 11, 14
Seminaris	6	0,24	5, 8, 10, 12, 14
Tipus: Supervisades			
Tutories	6	0,24	1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14
Tipus: Autònomes			
Treball Autònom	65	2,6	1, 2, 3, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Avaluació

- Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

a) Examen (40%)

c) Resultats de les proves pràctiques de laboratori (50%)

d) Intervenció en els Seminaris (10%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda en l'examen, els seminaris i les pràctiques sense cap altre requeriment

- Es podran presentar a la reavaluació els alumnes que havent realitzat totes les proves avaluables hagin suspès

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exàmen	40%	3	0,12	5, 8, 10, 12, 14
Seminaris	10%	9	0,36	5, 8, 10, 12
Treballs	50%	25	1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografia

Bàsica:

-Benassini, C, Convergencia tecnològica en la circulació de informació, Re. Mexicana de Comunicació, 2012

<http://mexicanadecomunicacion.com.mx/rmc/2012/04/30/convergencia-tecnologica-en-la-circulacion-de-informacion/#axzz1vK0Ivker>

-Briggs, M., Periodismo 2.0. KnightCenter for Journalism in the Americas, Austin, 2007.

<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>

- Cabrera, M^a Ángeles (coord.). Evolución de los cybermedios : de la convergencia digital a la distribución multiplataforma, Fragua, Madrid, 2013

-Canavilhas, J., Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW. Covilhã, Livros LabCom, 2007.

<http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

-Cobo, S, Internet para periodistas, UOC, Barcelona, 2012

-Cantalapiedra, M.J., ¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la red, en Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad, 59, Segunda Época. Madrid. 2004

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4&rev=59.htm>

-IAB, La comunicación en medios sociales. Cuadernos de Comunicación Interactiva, vol 8

www.iabspain.net/descargas/descarga.php?id=124

-Larrondo Ureta, A., Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría i práctica actual. Bilbao, UPV/EHU, 2009

-López, Xóse, Mudanzas periodísticas locales, Portal de la Comunicación, 2012

http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=72

- Noguera Vivo, J. M. et al. Redes para estudiantes de comunicación. UOC, Barcelona, 2011.

- Porto, D.; J. Flores. Periodismo transmedia, Fragua, Madrid, 2012

-Reig Hernández, Dolors Socionomía. ¿Vas a perderte la revolución social? Deusto, Bilbao, 2012

-Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier. Cap II: Hipertexto periodístico: teoría i modelos, pp. 81-193. En Salaverría Aliaga, Ramón; Díaz Noci, Javier, Manual de redacción ciberperiodística. Ariel, Barcelona, 2003.

-Tascón, M., Datos i nuevas formas de narrar, fnpi, 2011.

<http://www.fnpi.org/laboratorio/?p=385>

- Valero, José Luis. Infografía digital. La visualización sintética. Bosch, Barcelona, 2012

-Valero,JL, Algunas consideraciones sobre la infografía digital. Portal de la Comunicación, 2010

http://www.portalcomunicacion.com/uploads/pdf/58_esp.pdf

-VV.AA., El futuro del periodismo, Cuadernos de Comunicación evoca, n 7, 2012

<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>

-VVAA, Reflexiones, periodismo y redes sociales, Clases de Periodismo, 2011

http://es.scribd.com/fullscreen/79583155?access_key=key-ife3k38380g7pz6vi9f

Complementària:

-Alcántara, JF, La sociedad de control. Privacidad, propiedad intelectual y futuro de la libertad, Ediciones El Cobre, 2008

<http://www.versys.net/la-sociedad-de-control/la-sociedad-de-control.pdf>

- AP. Las normas de AP sobre social media en español, 2013

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2013/06/18/las-normas-de-ap-sobre-social-media-en-espanol/>

-Arcila, C.; Ferrer, A. (eds), Reflexiones sobre comunicación, tecnología i sociedad. Digitalización i ecología de los medios, Universidad de los Andes, S. Cristobal, 2011.

<http://issuu.com/Grupcomunicacionula/docs/ecologiademedios>

-Crucianelli, S., Herramientas digitales para periodistas, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2010.

<http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>

-Diaz Noci, J. Los géneros ciberperiodísticos: una aproximación teórica a los cibertextos, sus elementos y su tipología, III Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital, Santiago de Compostela, 2004.

<http://www6.ufrgs.br/limc/participativo/pdf/generos.pdf>

- Domínguez, Eva; Pérez Colomé, Jordi. Microperiodismos : aventuras digitales en tiempos de crisis. UOC, Barcelona, 2012

-Ebook del XIII Congreso de Periodismo Digital, Huesca, 2012

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/03/16/descarga-el-ebook-del-xiii-congreso-de-periodismo-digital/>

-Evoca Comunicación e Imagen, La revolución de la prensa digital, Madrid, Cuadernos de Comunicación Evoca, 2009.

<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>

-Franco, Guillermo, Cómo escribir para la web, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, 2008.

http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php

-Galán Ugartemendía, JI, La transmedialidad, una nueva gramática para el sujeto complejo, Portal de la Comunicación, 2012

http://www.portalcomunicacion.com/lecciones_det.asp?id=71

-Guallar, J La renovación de los diarios digitales: rediseños y web 2.0 El profesional de la información, v.16, n. 3, mayo-junio 2007

Producció i Expressió Periodística en Multimèdia i Interactius 2013 - 2014

http://barcelona.academia.edu/JavierGuallar/Papers/128021/La_renovacion_de_los_diarios_digitales_redisenos_y_web_2.0

-Infografía con la historia de las redes sociales desde 1978 hasta 2012

<http://www.clasesdeperiodismo.com/2012/02/17/la-historia-de-las-redes-sociales-desde-1978-hasta-2012/>

-Miller, Ch. (ed.), The future of journalism: Papers from a Conference Organised by the BBC College of Journalism. 2009

http://www.bbc.co.uk/blogs/theeditors/future_of_journalism.pdf

-Orihuela, José Luis Mundo Twitter, Alienta, Barcelona, 2011

-Orihuela, José Luis, La revolución de los blogs, La Esfera de los Libros, Madrid, 2006.

-Pew Internet: También en Facebook hay división del trabajo: unos pocos animan la fiesta, mientras los demás se quedan de brazos cruzados, 2012

<http://www.elpuercoespín.com.ar/2012/02/13/tambien-en-facebook-hay-division-del-trabajo-unos-pocos-animan-la-fiesta-mientras-los-demas-se-quedan-de-brazos-cruzados/>

-Polo, J., Twitter...para quien no usa Twitter, Bubok, 2009.

<http://www.bubok.es/libros/16583/Twitter-para-quien-no-usa-Twitter-BN>

-Ramiro Castro, S Cibers y Redes, Laborde, Buenos Aires, 2011.

- Scolari, C. Narrativas transmedias, Deusto, Barcelona, 2013.

-Scolari, Carlos, Transmedia storytelling: más allá de la ficción, en Hipermediaciones (10 de abril de 2011):

<http://hipermediaciones.com/2011/04/10/transmedia-storytelling-mas-alla-de-la-ficcion/>

-Varela, J., Blogs versus SMS. Periodismo 3.0 o la socialización de la información, en Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad, 65, Segunda Época. Madrid, 2005

<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=7&rev=65.htm>

Informes:

- Barómero del CIS, junio 2012

http://datos.cis.es/pdf/Es2948mar_A.pdf

- Informe xarxes socials IAB Spain 2010:

http://www.slideshare.net/IAB_Spain/informe-redes-sociales-iab-2010-noviembre-2010

- Oleadas EGM

www.aimc.es

- Cuarta Oleada Observatorio Redes Sociales:

<http://tcanalysis.com/blog/posts/las-marcas-empiezan-a-encontrar-limites-en-la-utilizacion-de-las-redes-sociales>

- 15ª encuesta AIMC a usuarios de Internet (2012)

<http://download.aimc.es/aimc/4uT43Wk/macro2012.pdf>

-Informe España 2013-06-25

http://fundacionorange.es/fundacionorange/analisis/eespana/e_espana13.html

Links d'interès:

-dosen social

<http://www.dosensocial.com/>

-Clases de Periodismo

www.clasesdeperiodismo.com/

-Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano

<http://www.fnpi.org/>

-Information is Beautiful

<http://www.informationisbeautiful.net/>

-Periodismo Ciudadano

www.periodismociudadano.com/

-Puro Marketing

<http://www.puromarketing.com/>

-VisualJournalism

<http://visualjournalism.com/>

Glossaris:

- **Analítica web, conceptos básicos**

<http://www.manualdeestilo.com/herramienta/analitica-web-conceptos-basicos/>

-Estándares web

<http://www.manualdeestilo.com/herramienta/estandares-web/>