

**Tècniques de Guió Audiovisual****2013/2014**

Codi: 103062

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	0	0

**Professor de contacte**

Nom: Natividad Ramajo Hernández

Correu electrònic: Natividad.Ramajo@uab.cat

**Utilització d'idiomes**

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

**Prerequisits**

Tenir presents els conceptes estudiats a l'assignatura Narrativa audiovisual i Guió audiovisual de Ficció. També resulta d'interès si s'han cursat les assignatures optatives Guió audiovisual de no ficció i Dramatúrgia i guió cinematogràfic.

Coneixements d'anglès per a les lectures i visionats.

**Objectius**

Aquesta assignatura optativa de 6 ECTS forma part de la matèria Narrativa Audiovisual, junt amb totes les abans esmentades.

L'objectiu general és proporcionar els fonament literaris bàsics per a la construcció de missatges audiovisuals així com sobre les tècniques i models narratius específics per a la redacció de guions en diferents mitjans, gèneres i formats.

**Competències**

## Comunicació Audiovisual

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Aplicar les habilitats narratives i expositives específiques dels continguts audiovisuals.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

**Resultats d'aprenentatge**

1. Aplicar els principis teòrics per incrementar l'efectivitat de les narratives audiovisuals.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Desenvolupar una sensibilitat estètica per a la creació de productes audiovisuals.
10. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
11. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
12. Gestionar el temps de manera adequada.
13. Idear, planificar i desenvolupar qualsevol projecte de comunicació.
14. Promoure innovacions en la confecció de narratives audiovisuals.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

## Continguts

- Tècniques de presentació de guions: pitching.
- Guió de producció i pla de rodatge.
- Documents adjunts.
- Guió de muntatge.

## Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es farà a través de diversos procediments metodològics que inclouen:

1. Sessions teòriques, ja sigui en forma de classes magistrals o d'exercicis de debat i reflexió proposats a l'aula i/o als seminaris.
2. Sessions pràctiques en laboratori per tal de posar en pràctica els principis bàsics de les tècniques de guionització audiovisual.

## Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Teòriques	15	0,6	6, 8, 10, 12, 13, 14
Lectura i anàlisi	82,5	3,3	2, 3, 6, 10, 14
Pràctiques de laboratori	22,5	0,9	1, 3, 6, 7, 12, 13, 15
Seminaris	15	0,6	3, 4, 8, 10, 13
Tutories	7,5	0,3	2, 3, 5, 7, 12, 15

## Avaluació

Es treballa amb el sistema d'avaluació continuada que té tres parts diferenciades:

- Treball (60% de la nota)
- Examen teòric (20%)
- Assistència, intervenció i pràctiques dels seminaris (20%)

Per a la nota final de l'assignatura es farà la mitjana de les parts avaluables encara que una d'elles estigui suspesa (però no amb una nota inferior a 4,5), però no si dues d'elles estan suspeses.

## Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Assistència, intervenció i pràctiques dels seminaris	20%	1,5	0,06	1, 2, 6, 8, 11
Examen teòric	20%	2	0,08	6, 8
Treball	60%	4	0,16	1, 8, 9, 13

## Bibliografia

### Bibliografia Bàsica

BRENES, C.S. (2001) De qué tratan realmente las películas. Claves para analizar y escribir guiones de cine y televisión, Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias.

CHION, M. (1995) Cómo se escribe un guión. Editorial Cátedra. Signo e imagen. Madrid. 6ª edición.

FORERO, M.T. (2002) Escribir televisión. Manual para guionistas, Barcelona, Editorial Paidós.

KAUFMANN, Joanne. Scripts for Sale. Where 220 pitchers try to become Hollywood players. The Wall Street Journal, 11-05-2005.

LOPEZ IZQUIERDO, Javier (2009) Teoría del guión cinematográfico. Lectura y escritura. Madrid, Ed Síntesis.

MACLOUGHLIN, Shaun (2001) Writing for Radio. How to write plays, features and short stories that get you on air. Oxford. How To Books, 2ª edición

PARKER, P. (2003) Arte y técnica del guión, una completa guía de iniciación y perfeccionamiento para el escritor. Barcelona, Ediciones Robinbook.

VALE, E. (1991) Técnicas del guión para cine y televisión. Barcelona, Editorial Gedisa.

### Bibliografia Complementària

BAREA P. Y MONTALVILLO R. (1992) Radio: redacción de guiones. Bilbao Universidad del País Vasco.

COMPARATO, d. (1989) El guió: art i tècnica d'escriure per al cinema i la televisió. Institut Català de Noves Professions. Barcelona. Publicacions de la U A B.

COOPER P. y DANCYGER K. (1994) El guión del cortometraje. Madrid, IORTV.

MACÍAS, J. (2003) 24 palabras por segundo: cómo escribir un guión de cine. Madrid. Instituto Oficial de Radio y Televisión (IORTV).

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J. (2009) Cómo escribir diálogos para cine y televisión. Madrid, T&B Editores.

VOGLER, C. (2002) El viaje del escritor. Las estructuras míticas para escritores, guionistas, dramaturgos y novelistas. Barcelona, Ediciones Robinbook.