

Teoria dels Gèneres Audiovisuals

2013/2014

Codi: 103069

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	2	2

Professor de contacte

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau en Comunicació Audiovisual anomenada "Gèneres audiovisuals". Aquesta matèria s'imparteix amb les següents assignatures de 6 crèdits ECTS cadascuna :

Tèoria dels gèneres audiovisuals OB 2on 2on semestre

Gèneres televisius OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres cinematogràfics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres radiofònics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres interactius OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres fotogràfics OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Gèneres publicitaris OT 4art Menció: gèneres i format audiovisuals

Programació en ràdio i televisió OT 3er 2on semestre

Els objectius formatius de l'assignatura son:

-Conèixer les convencions narratives i expresives dels gèneres audiovisuals

-Entendre els conceptes teòrics fonamentals sobre els gèneres

-Conèixer i analitzar el concepte de gènere audiovisual

-Analitzar la relació entre els gèneres audiovisuals i les estratègies de programació

-Descriure les tipologies dels gèneres audiovisuals i específicament els gèneres fotogràfics, els gèneres cinematogràfics, els gèneres radiofònics, els gèneres interactius i els gèneres publicitaris.

Competències

- Comunicació Audiovisual
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
 - Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
 - Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
 - Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
 - Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
 - Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
 - Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
 - Gestionar el temps de manera adequada.
 - Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
 - Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Implementar les tècniques expositives, discursives i argumentatives per adaptar-les als gèneres audiovisuals.
12. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
13. Promoure innovacions en la construcció del producte.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

El concepte de gènere en el context audiovisual

Les funcions dels gèneres als mitjans audiovisuals

Factors determinants en el models classificatoris dels gèneres

Del binomi information & entertainment a la proliferació genèrica

Trets fonamentals dels gèneres dominants i consolidats

Els gèneres en les estratègies programàtiques

Els gèneres i el comportament de les audiències i els públics

Els gèneres cinematogràfics

Els gèneres radiofònics

Els gèneres televisius

Els gèneres fotogràfics

Els gèneres publicitaris

Els gèneres interactius

Els gèneres audiovisuals en l'entorn digital: supervivència i consolidació dels gèneres

Metodologia

Els procediments metodològics corresponen a les activitats formatives descrites i es concreten a partir de tres activitats principals, com són les classes magistrals a l'aula, el debat en els seminaris, i l'anàlisi i experimentació en les classes pràctiques. Els documents audiovisuals i textuals que siguin material formatiu per l'aprenentatge de l'assignatura es poden consultar i treballar a través del campus virtual.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes teòriques	15	0,6	
Pràctiques	22	0,88	
Seminaris	15	0,6	
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	
Tipus: Autònomes			
Treball autònom	82,5	3,3	

Avaluació

L'avaluació consisteix a superar quatre parts diferenciades que es concreten en:

- realitzar un treball (20%),
- fer un examen teòric (30%),
- fer unes pràctiques (40%)
- i participar en els seminaris (10%).

El treball és una activitat individual en la qual s'haurà d'analitzar un gènere audiovisual específic. L'examen teòric consisteix a demostrar els coneixements teòrics adquirits en relació als continguts formatius de l'assignatura. La intervenció en els seminaris s'articularà en funció del material sol·licitat i de la valoració qualitativa de les intervencions dels alumnes en els seminaris.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	30%	3	0,12	2, 6, 7, 10, 14
Participació en els Seminaris	10%	0	0	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 11, 13
Pràctiques	40%	3	0,12	2, 4, 6, 8, 10, 11, 12, 15
Treball	20%	2	0,08	2, 7, 8, 10, 11, 14

Bibliografia

La bibliografia i altres documents audiovisuals específics per treballar en les diferents sessions formatives estaran indicats en el Campus Virtual de la UAB. Sempre que es pugui es podrà accedir als documents textuais o audiovisual a través del mateix campus.

Allen, Robert C. y Gomery, Douglas: Teoría y Práctica de la Historia del cine, Barcelona, Paidós, 1995.

Abreu, C. (1997). Los géneros periodísticos fotográficos. Cims, Barcelona.

Altman, R. (2000), Los géneros cinematográficos, Barcelona, Paidós.

Atorresi, A. (1999), Los géneros radiofónicos, Colihue, Argentina.

Bignell, J. (2004). An introduction to Television Studies. London, Routledge

Brants, K. (1998). 'Who's Afraid of Infotainment?'. European Journal of Communication 13 (3):315-335.

Geraghty, L. i Jancovich, M (2008) The Shifting Definitions of Genre, North Carolina, McFarland

Gordillo, I. (2009), La hipertelevisión: géneros i formats

Martínez Sáez, J. (2005), Hacia una taxonomía del audiovisual publicitario, a www.bocc.ubi.pt

Mittell, Jason (2001), "A Cultural Approach to Television Genre Theory". A Cinema Journal 40 (3), pp 3-23

Pastoriza, F. (1997). Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales. Madrid: IORTV.

Rausell Köster, C. (2005) "Nuevos relatos audiovisuales. Hacia una definición del relato audiovisual interactivo", a Telos 62.

Sánchez Noriega, J.J. (2005), Historia del Cine. Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión. Alianza. Madrid, 2005

Silberblatt, A. (2007), Genre Studies in Mass Media. M.E.. Sharpe. London