

Programació en Radio i Televisió

2013/2014

Codi: 103070

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Nuria Garcia Muñoz

Correu electrònic: Nuria.Garcia@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per a cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió de l'anglès.

Objectius

Objectius i contextualització

Aquesta assignatura s'inclou en una de les vint matèries del grau de Comunicació Audiovisual anomenada "Gèneres Audiovisuals". Aquesta matèria integra una assignatura obligatòria "Teoria dels Gèneres Audiovisuals" i, a més d'aquesta, sis optatives més : Gèneres televisius, Gèneres cinematogràfics, Gèneres radiofònics, Gèneres interactius, Gèneres fotogràfics i Gèneres publicitaris .

L'objectiu general de l'assignatura és el coneixement teòric i pràctic dels models de programació audiovisual en els principals suports de difusió.

Els objectius específics són els següents:

- Conèixer el context i els factors que condicionen l'activitat de programació a la ràdio i a la televisió.
- Entendre les lògiques amb les que desenvolupen la seva oferta els operadors televisius, tant els públics com els privats.
- Identificar els principals models de programació utilitzats en l'actualitat pels mitjans audiovisuals.
- Obtenir la capacitat adequada per a desenvolupar la funció professional de programador en un mitjà audiovisual.
- Adquirir competències interpersonals vinculades a l'activitat de programar: treball en equip, lideratge d'equips, presentació i defensa oral i escrita de projectes, etc.
- Adquirir competències personals: presa de decisions, raonament crític, saber elaborar propostes creatives, etc...

Competències

Comunicació Audiovisual

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Gestionar les diferents modalitats de programació audiovisual en funció dels diferents gèneres audiovisuals.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les teories apreses a l'anàlisi de la realitat mediàtica i a l'elaboració dels productes audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
7. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
8. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Gestionar i organitzar els productes audiovisuals que intervenen en la programació.
12. Innovar mitjançant la producció i la programació audiovisuals.
13. Promoure innovacions en la construcció del producte.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

CONTINGUTS

1. CONTEXT PRODUCTIU DE LA PROGRAMACIÓ ÀUDIO-VISUAL. Les lògiques internes de l'aparell ràdiotelevisiu.
2. L'ACTIVITAT DE PROGRAMAR. El departament de programes en els mitjans audiovisuals: funcions i perfils professionals.
3. ELS MODELS GENERALISTES DE PROGRAMACIÓ. Trets distintius del radiofònic i del televisiu. Les variants estructurals. Els diferents submodels en cada cas.
4. ELS MODELS ESPECIALITZATS. Conceptes bàsics. Tematització i segmentació de les audiències en el cas de la ràdio i la televisió. Formats tancats i oberts. Els "bouquets" de programació com a metagraelles. Tendències.
5. ESTRATÈGIES DE PROGRAMACIÓ. La construcció de la graella: segments horaris i segments de programació. Tècniques d'inserció de programes.

6. PROGRAMACIÓ AUDIOVISUAL EN EL NOU ENTORN DIGITAL. Els nous suports de difusió. Les noves modalitats de consum. L'estoc contra el flux.

Metodologia

METODOLOGIA

La metodologia d'aquesta assignatura inclou classes teòriques a l'aula, exercicis d'anàlisi i debats a partir d'experiències concretes de seguiment de l'oferta de la ràdio i la televisió. Els procediments metodològics fonamentals són per tant: les classes magistrals que donen els fonaments de la matèria, l'anàlisi de casos i la resolució de problemes concrets de programació. Es fa èmfasi especial en la connexió que els continguts tractats tindrà en la possibilitat que els alumnes experimentin directament el funcionament de les lògiques a partir de les quals funcionen les programacions de les ràdios i de les televisions.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	34	1,36	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Seminaris	15	0,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	1, 2, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15
Tipus: Autònomes			
Elaboració Treball	42,5	1,7	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 14, 15
Estudi autònom	42	1,68	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Avaluació

AVALUACIÓ

L'avaluació constarà de tres parts que hauran de ser superades de forma independent per a poder fer la mitja. La relació i el seu pes son:

ACTIVITAT AVALUADORA	PES
Examen	40%
Treball en grup	40%
Participació en els seminaris	20%

Hi haurà reavaluació en aquests dos supòsits:

- 1) Recuperar les avaluacions continuades suspeses;
- 2) Pujar la nota final aconseguida amb l'avaluació continuada.

Els criteris exactes es concretaran a principis de curs i es faran públics al Campus Virtual.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen	40%	5	0,2	1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Seminaris	10%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15
Treball en grup	40%	2	0,08	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

v CONTRERAS, J.M. , PALACIOS, M. (2000) "La programación en televisión" Madrid: Síntesis.

v MARTÍ, J.M. "De la idea a l'antena" (2000) Barcelona: Pòrtic. Eines de periodista.

v MARTÍNEZ-COSTA, M.P., MORENO, E. (2004) "Programación radiofónica. Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia". Barcelona: Ariel.

v VACA BERDAYES, R. (2004) "El ojo digital.Audiencias 1". Madrid: Fundación Ex-libris.

v VILLAGRASA, José Maria (2011) "¡Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros. Valencia: Tirant lo Blanc.

v CORTÉS, J.A. (1999) "La estrategia de la seducción". Pamplona: Eunsa.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Tota la bibliografia complementària s'especificarà en cada tema i es publicarà al Campus Virtual.