

Polítiques de Comunicació

2013/2014

Codi: 103095

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Marcial Murciano Martínez

Correu electrònic: Marcial.Murciano@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha prerequisits per cursar l'assignatura.

Objectius

OBJECTIUS

1. **Definir i explicar** els **elements fonamentals** de l'estudi de les **polítiques de comunicació** i **contextualitzar**-los en el marc polític, social, econòmic i cultural dins de l'**entorn català, espanyol, europeu i internacional**.
2. Afavorir la **reflexió crítica** a l'entorn **de les polítiques de comunicació en la societat actual**.
3. **Crear** conjuntament, **dins l'aula**, els **instruments** apropiats de **reflexió** sobre les polítiques de comunicació i les seves realitats properes
4. **Desenvolupar** una **dinàmica de treball dins de l'aula** que permeti a l'estudiant la **generació de propostes innovadores** sobre les polítiques de comunicació en l'escenari digital.

Competències

Periodisme

- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Demostrar un coneixement adequat de la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol, europeu i mundial.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la influència dels mitjans de comunicació segons l'opinió pública.
2. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
3. Aplicar el pensament científic amb rigor.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Descriure la realitat sociocomunicativa de Catalunya en el context espanyol i europeu des del punt de vista polític.
6. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
7. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
8. Establir relacions entre el coneixement comunicatiu i les ciències socials, humanes i tecnològiques en procés d'implementació d'estratègies i polítiques de comunicació.
9. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
10. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
11. Valorar els impactes socials de la mediació tecnològica en la comunicació contemporània.

Continguts

Tema 1: Les polítiques de comunicació

- Evolució del concepte
- Definició, tipologia i proposta metodològica

Tema 2 : Les polítiques de Servei Públic

- Concepte de Servei Públic i la defensa dels valors vulnerables
- Diferents models europeus
- Anàlisi de casos

Tema 3: Polítiques de comunicació i Regulació

- Tecnologia i impacte sobre les polítiques de comunicació
- Liberalització dels mercats i concentració
- Autoritats reguladores

Tema 4: Les polítiques de continguts

- Política audiovisual europea
- La política de la Diversitat Cultural
- El debat: Qualitat vs Comercialització

Tema 5: Polítiques de la Societat de la Informació

- Espectre radioelèctric i dividend digital
- Neutralitat de xarxa i pirateria
- Ciutadania, accés i bretxa digital

Metodologia

L'assignatura es desenvoluparà en sessions teòrico-pràctiques. Les classes magistrals es dedicaran a l'explicació dels conceptes centrals de les polítiques de comunicació. Les sessions pràctiques tindran les següents modalitats: anàlisi de cas, exercis pràctics, debats i presentació oral de treballs.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Aula	37,5	1,5	5, 6, 8, 11
Seminari	15	0,6	2, 3, 5, 6, 9, 10, 11
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3, 6, 7
Tipus: Autònomes			
Treball personal	82,5	3,3	2, 3, 6

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura constarà de set activitats: dues proves de continguts (30% de la nota), dos anàlisi de cas (20%) i tres pràctiques d'aplicació de continguts (40%). La participació activa a l'aula i l'assistència a tutoria suposen el 10% de la nota final.

La reavaluació consistirà en una prova teòrico-pràctica que verificarà que es coneixen els conceptes i se saben analitzar polítiques de comunicació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Anàlisi de cas: l'Informe MacBride	10	1	0,04	6, 8, 10
Anàlisi de cas: la televisió pública	10	1	0,04	2, 5, 6, 8, 11
Participació activa a classe i tutories	10	0	0	2, 3, 4, 6
Prova de continguts nº1	15	1	0,04	5, 6, 8, 11
Prova de continguts nº2	15	1	0,04	5, 6, 8, 11
Pràctica avaluable: Polítiques de comunicació i Regulació	10	1	0,04	2, 3, 4, 5, 6, 9, 11
Pràctica avaluable: Polítiques de continguts	15	1,25	0,05	1, 2, 3, 4, 6, 8, 9, 11
Pràctica avaluable: Polítiques de la Societat de la Informació	15	1,25	0,05	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 11

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA Bàsica:

BLUMLER, J.G. (1993). *Televisión e interés público*. Barcelona: Bosch.

CRUSAFON, C. (2012). *La nueva era mediática. Las claves de la comunicación global*. Barcelona: Bosch.

MANSELL, R. i RABOY, M. (2011). *The Handbook of Global Media and Communication Policy*. Londres: Blackwell.

BIBLIOGRAFIA DE REFERÈNCIA:

BUSTAMANTE, E. (2006). *Radio y televisión en España*, Barcelona: Gedisa.

CHAKRAVARTTY, P. and SARIKAKIS, K. (2006). *Media Policy and Globalization*, Edinburgh: Edinburgh University Press.

FREEDMAN, D. (2006) "Dynamics of power in contemporary media policy-making", *Media Culture and Society*, vol.28, 907- 922.

GALPERIN, H. (2004) "Beyond Interests, Ideas, and Technology: An Institutional Approach to Communication and Information Policy", *The Information Society*, 20:3, 159-168.

(1999) Cultural Industries Policy in Regional Trade Agreements: The Case of NAFTA, the European Union and MERCOSUR. *Media, Culture, & Society* 21: 627-648.

LÓPEZ GÓMEZ, A. (2007) *Políticas de comunicación e identidad cultural: estrategias gubernamentales sobre la comunicación social*, Santiago de Compostela: Servicio de Publicacions de Universidade de Santiago de Compostela.

MACBRIDE, S. (1987). *Un solo mundo, voces múltiples: comunicación e información en nuestro mundo*. México: Fondo de Cultura Económica, 2ª abreviada.

MURCIANO, Marcial (2006) "Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático", Sala de prensa, Año VIII, vol. 3.

VAN CUILENBURG, J. and MCQUAIL, D. (2003) "Media Policy Paradigm Shifts: towards a New Communications Policy", *European Journal of Communication*, vol. 18, 181-207.