

Comunicació política, democràcia i opinió pública

2013/2014

Codi: 103100

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Carlos Gabriel Zeller Orellana

Correu electrònic: Carlos.Zeller@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha prerequisits

Objectius

1. Comprender la incidencia de la opinión pública y la comunicación política en el funcionamiento de la democracia.
2. Introducir a los/as estudiantes al proceso de formación de la opinión pública.
3. Introducir a los/as estudiantes en los procedimientos de la comunicación política.

Competències

- Periodisme
- Aplicar el mètode científic adequadament, plantejar hipòtesis relatives a la comunicació periodística, validar i verificar les idees i els conceptes, i ressenyar correctament les fonts.
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps, les elaboracions conceptuals, els marcs i els enfocaments teòrics que fonamenten el coneixement de la disciplina i els seus diferents àmbits i subàrees, i adquirir un coneixement sistemàtic de l'estructura dels mitjans de comunicació professional mitjançant casos concrets.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar la influència dels mitjans de comunicació segons l'opinió pública.
2. Aplicar de manera transversal els mètodes científics en l'anàlisi de la relació entre canvi tecnològic, el canvi social i accessibilitat als mitjans.
3. Aplicar el pensament científic amb rigor.
4. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
5. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en

català i castellà com en una tercera llengua.

6. Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea.

7. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.

8. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Continguts

1. Democràcia y dinàmicas comunicativas:

- Contexto actual.
- Competencia política y medios de comunicación.

2. Comunicació política:

- ¿Qué es?
- Funciones y objetivos.
- Actores.

3. Formación de la opinión pública:

- La opinión pública en una democracia representativa
- Actores y públicos de la opinión pública.
- Teorías sobre la opinión pública.

Metodologia

La metodología de la asignatura se detalla en la siguiente tabla.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Clases magistrales	20	0,8	
Debate grupal sobre lecturas y ejercicios prácticos	23	0,92	
Tipus: Supervisades			
Taller de Seguimiento de Temas	30	1,2	
Tipus: Autònomes			
Trabajo autónomo del estudiante	75	3	

Avaluació

Las actividades de evaluación se detallan en la siguiente tabla.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge

Examen Final	70%	2	0,08	1, 2, 3
Seminario de lecturas	15%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Taller de Seguimiento de Temas	15%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8

Bibliografia

Grossi, G. (2007). *La opinión pública. Teoría del campo demoscópico*. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

Mazzoleni, G. (2010). *La comunicación política*. Madrid, Alianza Editorial.

Ortega, F. (2011). *La política mediatizada*. Madrid, Alianza Editorial.

Price, V. (1994). *La opinión pública*. Barcelona, Paidós.