

Gèneres i Formats Audiovisuals Multimèdia

2013/2014

Codi: 103103

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OT	3	2

Professor de contacte

Nom: Pepa Badell Serra

Correu electrònic: Pepa.Badell@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Les classes s'impartiran en català i/o castellà. Hi haurà lectures en anglès. Per tant, cal tenir coneixements d'aquestes llengües per poder seguir les classes.

Coneixements bàsics de redacció i producció periodística.

No es tracta d'una classe d'informàtica, sinó centrada en productes, formats i plataformes periodístics. Per tant, els alumnes han de tenir coneixements d'informàtica a nivel usuari dels següents tipus de programes:

- Ofimàtica (edició, gestió, presentacions)
- Programes de retoc fotogràfic
- Programes d'edició d'àudio, so i vídeo
- Gestió de CMS (tipus WordPress, Open Publish...)
- Xarxes socials.

Objectius

L'assignatura s'integra dins de la matèria de "Creació i realització audiovisual". Aquesta matèria, en el grau de Periodisme, la formen les següents assignatures:

- Teoria i pràctica del documental: OT, 6C, 2on curs 2on semestre
- Infografia, animació i espais virtuals: OT, 6C,
- Gèneres i formats audiovisuals multimèdia (aquesta mateixa): OT, 6C, 2on curs 2on semestre

Dins la matèria "Creació i realització audiovisual", aquesta assignatura de "Gèneres i formats audiovisuals multimèdia" aporta els conceptes generals i les bases teòriques per transmetre informació periodística en el llenguatge propi dels mitjans de comunicació audiovisuals i multimèdia. Aquestes informacions es faran aplicant els gèneres específics a cada format de manera innovadora i posant en pràctica diferents procediments periodístics i rutines de producció multiplataforma.

Rellevància de l'assignatura

Atesa la modificació dels hàbits de consum cultural i informatiu com a conseqüència de l'aplicació de les NTIC

als productes de comunicació, l'objectiu de l'assignatura és aportar coneixements sobre els gèneres, formats periodístics i rutines de producció en suports digitals. Es tractaran, especialment, els formats multimèdia i la participació en xarxes socials com a instrument del treball periodístic en diferents suports i tecnologies, responnent així al nou perfil de periodista multitasca i multiplataforma.

Contribució de l'assignatura a la formació del perfil professional

Es tracta que els alumnes siguin capaços d'usar plataformes digitals com a eines periodístiques multimèdia, i això suposa acomodar les formes expressives i les rutines de treball als nous suports. També han de ser capaços de gestionar-los potenciant els valors d'emprenedoria i el coworking.

Competències

- Periodisme
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Aplicar les tecnologies i els sistemes utilitzats per processar, elaborar i transmetre informació per als nous gèneres i formats audiovisuals multimèdia.
3. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
4. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

- 1) El camí cap al periodisme de darrera generació
- 2) Format multimèdia: les diferents maneres de combinar els continguts
- 3) La complexitat dels gèneres en el multimèdia
- 4) Organitzar el treball mitjançant rutines de producció
- 5) Com abordar un projecte periodístic multimèdia
- 6) Nous perfils professionals

Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:

- a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.
- b) Seminaris: El seu objectiu és aprofundir -mitjançant lectures, treballs i conferències- sobre conceptes bàsics i analitzar el resultat de les pràctiques de laboratori.
- c) Pràctiques de Laboratori: El principal objectiu és que l'alumne treballi en un portal informatiu multimèdia posant en pràctica tot allò que hem tractat a les classes teòriques i seminaris

- Activitats supervisades:

a) Tutories presencials individuals o en grup. La finalitat és resoldre problemes d'aprenentatge i revisar els treballs abans de ser publicats al portal informatiu.

- Activitats autònomes.

- a) Estudi: lectura i síntesi de textos de documents científics i periodístics
- b) Visionat de materials audiovisuals i multimèdia
- c) Realització de treballs encarregats per al desenvolupament dels seminaris
- d) Preparació de les pràctiques de laboratori

- Activitats d'avaluació

Part d'una sessió presencial es dedicarà a la realització d'un examen escrit

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	1, 3, 4
Pràctiques Laboratori	24	0,96	1, 2, 3, 4
Seminaris de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals i multimèdia) i articles científics	9	0,36	1, 3, 4
Tipus: Supervisades			
Tutories (activitat presencial individual o en grup orientada a resoldre problemes d'aprenentatge)	6	0,24	1, 3, 4
Tipus: Autònomes			
Estudi: Lectura i síntesi de documents científics	24	0,96	1, 3, 4
Preparació pràctiques laboratori (recerca, documentació i producció)	52,5	2,1	1, 2, 3, 4
Realització de treballs encarregats per al desenvolupament dels seminaris	12	0,48	1, 2, 3, 4

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- a) Examen (30%)
- b) Resultats pràctiques de laboratori (60%)
- c) Exposició de treballs i participació activa en seminaris (10%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda.

Les tres darreres setmanes de curs es destinaran a activitats de reavaluació, segons les condicions que cada

professor farà públiques en el campus virtual a l'inici de curs

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Defensa i exposició de treballs i participació activa en seminaris	10%	2	0,08	1, 2, 3, 4
Examen escrit	30%	1	0,04	1, 3, 4
Lliuraments de treballs	60%	4,5	0,18	1, 2, 3, 4

Bibliografia

BIBLIOGRAFIA Bàsica

- DOMÍNGUEZ, Eva (2010). [Microperiodismos](#), aventuras digitales en tiempos de crisis. Ed. UOC. Barcelona
- BRIGGS, M. (2007), Periodismo 2.0. Knight Center for Journalism in the Americas. Austin, Texas.
<http://www.vinv.ucr.ac.cr/docs/divulgacion-ciencia/libros-y-tesis/periodismo-2.0.pdf>
- BRIGGS, M. (2010), Journalism 2.0: How to Survive and Thrive. Knight Citizen News Network. Austin, Texas
<http://knightcenter.utexas.edu/journalism20.php>
- MORENO ESPINOSA, Pastora (2012). Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia. Editorial Universitas. Madrid
- TASCÓN, M. (2011). Datos i nuevas formas de narrar. FNPI
<http://www.fnpi.org/laboratorio/?p=385>
- EVOCA COMUNICACIÓN E IMAGEN (2012). El futuro del periodismo. Cuadernos de Comunicación Evoca. Madrid
<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos7.pdf>
- EVOCA COMUNICACIÓN E IMAGEN (2009). La revolución de la prensa digital. Cuadernos de Comunicación Evoca. Madrid
<http://www.evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos1.pdf>
- LARRONDO URETA, A. (2009). Los géneros en la redacción ciberperiodística. Contexto, teoría i práctica actual. UPV/EHU. Bilbao
- MARTA LAZO, Carmen (2011). Los géneros audiovisuales en el ciberespacio. Actas del IV Congreso Internacional sobre análisis fílmico. UniversitatJaume I, Castellón
- CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2010). Desarrollos del periodismo en internet. Comunicación Social Ediciones.
- SALAVERRÍA, Ramón (2005). Redacción periodística en internet. Eunsa. Pamplona
- VILA, P. (2009). Convergència de continguts. Quaderns del CAC, 31-32, pp. 77-82. Barcelona
http://www.cac.cat/pfw_files/cma/recerca/quaderns_cac/Q31-32_Vila.pdf
- DÍAZ NOCI, Javier (2001). La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao
- GOMEZ, L. (2008). Teoría de los géneros periodísticos. UOC Press. Barcelona

ENLLAÇOS

<http://knightcenter.utexas.edu/es/>

<http://www.ojr.org/ojr/>

<http://firstmonday.org>

<http://www.niemanlab.org/>

<http://www.portalcomunicacion.com/>

<http://1001medios.es/>

<http://bcnmedialab.org/>

<http://www.fnpi.org/>

<http://www.clasesdeperiodismo.com>

<http://periodistas21.blogspot.com/2012/02/cuantos-diarios-sobreviviran-en-2012.html>

<http://www.ecuaderno.com/80claves/>

<http://mashable.com>

<http://trends.ticbeat.com/trends-2012-nuevas-formulas-consumo-contenidos-digitales/>

<http://blogs.lavanguardia.com/elcuartobit/filtrar-e-informar-con-storify/>

http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2012/06/Cuadro_4R_medios_sociales.pdf

http://e-libros.fundacion.telefonica.com/sie11/aplicacion_sie.html

Blocs, Twitter i Facebook. Exploreu els meus seguidors i a qui segueixo a partir del blog:

<http://pepabadell.wordpress.com/>

<http://www.evadominguez.com/>

<http://karmapeiro.wordpress.com/>

<http://www.obamaworld.es/>

<http://carmelarios.com/>

BIBLIOGRAFIA OPTATIVA

- MORENO ESPINOSA, Pastora (2007). Opinión y géneros en el periodismo electrónico: redacción y escritura. ÁMBITOS. Nº 16 - Año 2007
http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/08moreno.pdf

- DOMÍNGUEZ, Eva (2010). El cuarto bit. Una década de reflexiones sobre periodismo e Internet. Ed. UOC. Barcelona

- FLORES VIVAR, Jesús; ARRUTI, Alberto Miguel (2001). Ciberperiodismo. Nuevos enfoques, conceptos y profesiones emergentes en el mundo infodigital. Ediciones 2010 - Editorial Limusa. Madrid

- SALAVERRÍA, Ramón; DÍAZ NOCI, Javier (2003). Manual de redacción ciberperiodística. Ariel. Barcelona

- MARTÍNEZ ALBERTOS, J.L. (1991). Curso general de redacción periodística. Paraninfo. Madrid

- CANTALAPIEDRA, M.J. (2004) ¿Una mera transposición? Los géneros periodísticos en la red, en Telos, Cuadernos de Comunicación, Tecnología i Sociedad, 59, Segunda Época. Madrid
<http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=4&rev=59.htm>

- CRUCIANELLI, S. (2010). Herramientas digitales para periodistas, Knight Center for Journalism in the Americas. Austin, Texas
<http://knightcenter.utexas.edu/hdpp.php>
- FRANCO, Guillermo (2008). Cómo escribir para la web, Knight Center for Journalism in the Americas, Austin, Texas
http://knightcenter.utexas.edu/como_web.php
- SCOLARI, Carlos (2011). Transmedia storytelling: más allá de la ficción. Hipermediaciones
<http://hipermediaciones.com/2011/04/10/transmedia-storytelling-mas-alla-de-la-ficcion/>
- PALOMO, M^a Bella (2004). El periodista on line: de la revolución a la evolución. Comunicación Social, Sevilla.
- GRANOLLERS i SALTIVERI, Toni (2005). Interfícies multimèdia. Ed. UOC. Barcelona
- RAMÓN BORDOI, Caterina (2010). Narrativa interactiva. Ed. UOC. Barcelona.
- LANDOW, George .P (2009). Hipertexto 3.0: la teoría crítica y los nuevos medios en una época de globalización (Nueva ed. rev. y ampliada). Paidós. Barcelona