

Esriptura Audiovisual

2013/2014

Codi: 103111

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	OB	1	2

Professor de contacte

Nom: Natividad Ramajo Hernández

Correu electrònic: Natividad.Ramajo@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Ser capaç d'expressar-se correctament en castellà i/o català, tant per escrit com oralment. Això implica conèixer les gramàtiques castellana i/o catalana.

Objectius

Matèria (Grau de Periodisme)

L'assignatura s'integra dins de la matèria "Esriptura periodística", formada per les següents assignatures:

- Esriptura audiovisual (aquesta mateixa): 1er curs - 2on. semestre
- Esriptura en premsa: 1er Curs - 2on. semestre.
- Esriptura periodística en multimedia i interactius: 2on. Curs - 1er. Semestre

Prèviament -al semestre anterior- o de forma simultània -durant el mateix semestre-, l'alumne cursa la matèria "Llengua" (Llengua catalana estàndard en els mitjans de comunicació / Estàndard oral i escrit de la llengua espanyola) i les assignatures Teoria i tècnica dels gèneres periodístics (dins de la matèria "Teoria i tècnica del periodisme") i Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals (dins de la matèria "Comunicació").

Rellevància de l'assignatura

L'objectiu d'Esriptura audiovisual és aportar els coneixements bàsics sobre l'escriptura i la narrativa periodístiques adequades als mitjans i suports audiovisuals des d'un punt de vista teòric i pràctic. L'assignatura pretén dotar l'estudiant dels conceptes teòrics i de les tècniques bàsiques per a la redacció i transcripció oral de textos periodístics adaptats a la percepció sonora-visual i a les característiques dels gèneres audiovisuals.

L'assignatura aprofundeix sobre conceptes presentats prèviament a Llenguatges comunicatius escrits i audiovisuals i complementa Teoria i tècnica dels gèneres periodístics, ubicada al mateix semestre.

Aquesta és una assignatura obligatòria i conèixer i comprendre el seu contingut és bàsic per al correcte desenvolupament posterior de la matèria obligatòria "Producció periodística" (Producció i expressió audiovisual i Informatius en ràdio i televisió)

Contribució de l'assignatura a la formació del perfil professional

L'objectiu final de l'assignatura és contribuir a que l'alumne:

(a) pugui afrontar l'escriptura periodística audiovisual i la comunicació oral a nivell professional (saber com actuar): tècniques de redacció i ús professional de la veu.

(b) i desenvolupi capacitat crítica i autocrítica davant la pràctica professional periodística a l'entorn audiovisual (saber ser).

Competències

- Periodisme
- Aplicar l'ètica i la deontologia professionals del periodisme, així com l'ordenació jurídica de la informació.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Conèixer i aplicar els fonaments teòrics i pràctics de l'escriptura i la narrativa periodístiques i les seves aplicacions en els diferents gèneres, mitjans i suports.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Transmetre informació periodística en el llenguatge propi de cada un dels mitjans de comunicació, en les seves formes combinades modernes o en suports digitals, i aplicar els gèneres i els diferents procediments periodístics.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Resultats d'aprenentatge

1. Adequar els textos escrits a les necessitats específiques que impliquen la utilització de tecnologies i els seus sistemes per processar, elaborar i transmetre informació.
2. Aplicar els principis deontològics i la norma jurídica en la producció de textos periodístics.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
6. Distingir les teories de l'escriptura i la narrativa periodístiques per aplicar-les als gèneres periodístics en mitjans audiovisuals.
7. Escriure tot tipus de textos informatius per a premsa, ràdio, televisió i multimèdia.
8. Gestionar el temps de manera adequada.
9. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
10. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.

Continguts

1. Introducció: comprensió sonora i mediació tecnològica
2. Nocions bàsiques sobre l'escriptura i la narrativa audiovisual
3. Nocions bàsiques sobre l'ètica i la deontologia periodística
4. Veu, locució i prosòdia
5. Macroestructura: Fases del procés de composició d'un text periodístic audiovisual
6. Microestructura: Característiques de la redacció d'un text periodístic audiovisual (sintaxi sonora)

Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura implica la realització de diferents tipus d'activitats formatives:

- Activitats dirigides:

a) Classes magistrals: explicació dels conceptes teòrics i pràctics.

b) Seminaris. El seu objectiu és aprofundir -amb treballs en grup/individuals i activitats específiques- sobre conceptes bàsics.

c) Pràctiques al Laboratori. Els dos principals objectius són que l'alumne realitzi escrits i narracions periodístiques audiovisuals i que treballi l'ús professional de la veu.

- Activitats supervisades:

Tutories presencials individuals o en grup i avaluació de coneixements.

- Activitats autònomes.

a) Els estudiants hauran de fer les lectures indicades com a obligatòries i totes les activitats planificades per un correcte desenvolupament dels seminaris i les pràctiques al Laboratori; a més de l'estudi amb una lectura comprensiva de la bibliografia bàsica.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals amb suport TIC	15	0,6	1, 2, 3, 6, 7, 10
Pràctiques de laboratori	21	0,84	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 10
Seminaris de discussió i debat de casos (produccions audiovisuals) i articles científics	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Tipus: Supervisades			
Avaluació	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Tutories	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10
Tipus: Autònomes			
Activitat Autònoma	75	3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Avaluació

Les competències d'aquesta assignatura s'avaluaran mitjançant diferents procediments:

- Examen escrit (30%)
- Proves pràctiques de laboratori (50%)
- Treballs lliurats i intervenció als seminaris (20%)

La nota final serà la suma de la puntuació obtinguda.

És imprescindible realitzar les tres parts corresponents a les proves d'avaluació per a superar l'assignatura. Es farà mitjana de les tres parts avaluables, encara que una d'elles estigui suspesa. Però no es realitzarà la mitjana si dues d'elles estan suspeses.

REVALUACIÓ OPTATIVA:

Durant les tres setmanes de reavaluació es procedirà a recuperar:

- la part pràctica suspesa, sempre que l'alumne manifesti que vol presentar-s'hi.
- l'examen suspès, sempre que l'alumne manifesti que vol presentar-s'hi.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen escrit	30%	1,5	0,06	1, 2, 3, 6, 7, 8, 10
Lliurament de treballs i intervenció als seminaris	20%	3,5	0,14	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 10
Proves pràctiques de laboratori	50%	13	0,52	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

Bàsica:

Alsius, Salvador (1998). Ètica i periodisme. Editorial Pòrtic. Barcelona.

Blanch, Margarita y Lázaro, Patricia (2010). Aula de Locución. Cátedra: Madrid

Farré Pavia, Carme (2007). Barcelona TV. Llibre d'estil. UOC: Barcelona.

Huertas Bailén, Amparo y Perona Páez, Juan José (1999). Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio. Bosch: Barcelona.

Langer, John (2000). La televisión sensacionalista. El periodismo popular y las "otras noticias". Paidós: Barcelona.

Mayoral, Javier (coord.); Sapag, Pablo; Huerta, Armando y Díez, Francisco Javier (2008). Redacción periodística en televisión. Síntesis: Madrid.

Complementaria:

Boyd, Andrew, Stewart, Peter, Alexander, Ray (2008). Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News. Focal Press: Oxford

Cano Muñoz, Isidro (2005). El don de la palabra: hablar para convencer. Thomsom: Madrid.

Cebrían Herrero, Mariano (2004). La información en televisión. Obsesión mercantil y política. Gedisa: Barcelona.

Charaudeau, Patrick (2003). El discurso de la información. La construcción del espejo social. Gedisa: Madrid.

Dale Carnegie (2009) Cómo hablar bien en público. Elhasa: Madrid

Dobbs, Gregg (2005). Better Broadcast writing. Better Broadcast news. Pearson: Boston

Ginneken, Jaap van (1998). Understanding global news. Sage: London.

Ortiz Sobrino, Miguel Angel y Pérez Ornia, José Ramón (2006). Claves para elaborar la información en Radio y Television. IORTV: Madrid

Martínez-Costa, María del Pilar (2002). "El proceso de escritura de la información radiofónica", en Martínez-Costa, María Pilar (coord.). Información radiofónica. Ariel: Barcelona.

Oliva, Llúcia i Sitjà, Xavier (1999). Las noticias en televisión. IORTV: Madrid.

Rodero, Emma (2003). Locución Radiofónica. IORTV: Madrid.

Roglán, Manuel y Equiza, Pilar (1996). Televisión y lenguaje. Aportaciones para la configuración de un nuevo lenguaje periodístico. Barcelona: Ariel.

Wulfemeyer, K. Tim (2009). Beginning Radio and TV Newswriting: A self-instructional learning experience. Iowa University Press: Iowa

Links d'interès:

Col·legi de periodistes de Catalunya: <http://www.periodistes.org/inici/catalunya>

Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC): <http://www.cac.cat/>

Mesa per a la diversitat en l'audiovisual: <http://www.mesadiversitat.cat/home>