

Teoria i Estructura Econòmica

2013/2014

Codi: 103127

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501933 Periodisme	FB	2	2

Professor de contacte

Nom: Anna Matas Prat

Correu electrònic: Anna.Matas@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No és necessari cap requisit previ

Objectius

Es tracta d'una assignatura de primer cicle que proveeix una formació bàsica en l'àmbit econòmic. No es presuposa cap tipus de formació econòmica prèvia.

Els continguts de l'assignatura inclouen una introducció a les estructures bàsiques de l'economia contemporània, incloent els mecanismes de funcionament del mercat i el paper dels principals agents socials als fenòmens econòmics locals i globals. També s'analitza el procés d'internacionalització de l'economia espanyola.

L'assignatura proporciona els instruments bàsics de l'anàlisi econòmica que han de permetre analitzar i entendre la realitat social d'un país. Dins aquest marc, els estudiants han de ser capaços d'utilitzar l'anàlisi econòmica per comprendre els principals fets que caracteritzen l'economia nacional i internacional.

Els objectius formatius de l'assignatura es poden sintetitzar en els següents punts:

1. Tenir els coneixements teòrics bàsics de la micro i macroeconomia
2. Conèixer les institucions econòmiques fonamentals
3. Poder fer una anàlisi crítica de la realitat econòmica actual
4. Demostrar l'adquisició dels coneixements a través de l'expressió escrita i oral, tant de manera individual com en grup.

Competències

- Periodisme
- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar un coneixement adequat del món contemporani i la seva evolució històrica recent en les dimensions social, econòmica, política i cultural.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els fonaments econòmics a l'anàlisi de la cultura i a la comunicació.
3. Definir els conceptes bàsics de l'economia.
4. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
5. Explicar el funcionament de l'empresa en el context de l'economia general.
6. Reconèixer la dimensió econòmica de les indústries culturals i comunicatives.

Continguts

Tema 1. Conceptes bàsics d'economia

Tema 2. La demanda i el concepte d'elasticitat

Tema 3. L'empresa: el productor i els costos

Tema 4. L'equilibri de mercat.

Tema 5. Les falles de mercat i la intervenció de l'Estat

Tema 6. El mercat laboral

Tema 7. Els agregats econòmics i la macroeconomia

Tema 8. La política fiscal, el dèficit i el deute públic

Tema 9. La política monetària i el sistema financer

Tema 10. L'economia internacional

Tema 11. La integració de l'economia espanyola a la Unió Europea i a l'euro (1985-1998)

Tema 12. Expansió i crisi de l'economia espanyola (1998-2011)

Metodologia

El desenvolupament del curs es basa en les següents activitats:

Classes magistrals: en aquestes sessions el professor transmet als estudiants els coneixements essencials de cadascun dels temes de la matèria. L'assistència a aquestes sessions és essencial per adquirir aquests coneixements que l'alumne haurà de complementar amb l'estudi personal dels temes aplicats.

Classes pràctiques: aquestes sessions inclouen un conjunt d'activitats que realitzen conjuntament l'estudiant i el professor entre les que destaquen la preparació d'estudi de casos i de debats sobre l'actualitat econòmica a partir de reculls de premsa o documents publicats per organitzacions diverses i la presentació a classe per part de l'alumne de treballs o pràctiques realitzades.

Activitats recomanades: el professor pot recomanar l'assistència a conferències, debats, seminaris com a complement de l'assignatura.

Activitats autònomes: l'estudiant ha de complementar les activitats dirigides amb l'estudi dels textos proporcionats (manuals, lectures, apunts) i la realització d'exercicis pràctics.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Exposició del professor; debat, resolució de problemes i casos; estudis de casos; exposició de l'alumne	52,5	2,1	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Supervisades			
Documentació i bibliografia; treballs individuals i en grup; tutories	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6
Tipus: Autònomes			
Estudi personal; cerca d'informació; preparació d'exàmens	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme de manera continua al llarg del curs amb proves avaluables de dos tipus:

1. Proves escrites que es realitzaran en la dates especificades 60%
2. Treballs, exercicis i resolució de casos pràctics i seminaris 40%

Per aprovar l'assignatura es requereix que la nota promig de les proves escrites sigui igual o superior a 3.5.

Els no-presentats:

Els estudiants que iniciïn el procés d'avaluació continuada obtindran una nota final de l'assignatura, que en cap cas podrà ser "no presentat". L'excepció és que només s'hagi presentat a una de les proves avaluables: en aquest cas la nota serà "no presentat".

Prova final

Els alumnes que hagin obtingut una nota inferior a 5 sobre 10 podran presentar-se a una prova extraordinària de reevaluació. Cada professor fixarà les activitats en què consistirà aquesta prova. D'acord amb l'aprovat per la Junta de Facultat, es destinen les tres darreres setmanes del curs (setmanes 17, 18 i 19) a aquestes activitats.

Casos especials

En els casos que l'estudiant no pugui assistir a les proves escrites i es justifiqui degudament, el coordinador de la titulació establirà els mecanismes de recuperació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Proves escrites	60%	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 5, 6
Treballs, exercicis i resolució de casos pràctics i seminaris	40%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6

Bibliografia

P. Krugman, R. Wells i K. Graddy, Fonaments d'economia, Editorial Reverté, 2013.

Mankiw, G.N., Principios de economia, Thomson-Paraninfo, 6ª ed., 2012.

Samuelson, P. i Nordhaus, W., Economía. Ed. McGraw-Hill, 19ª ed., 2010

Mochón, F., Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, 6ª ed., 2009.

Enllaços web:

Pàgina web de l'assignatura: <http://introduccioeconomia-dea.uab.cat/>

Altres pàgines:

Banco de España: www.bde.es

Instituto Nacional de Estadística: www.ine.es

Ministerio de Economía y Hacienda: www.mineco.es

Fondo Monetario Internacional: www.imf.org

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE): www.oecd.org