

Estructura Social i Sociologia del Consum

2013/2014

Codi: 103131

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Vicent Borrás Català

Correu electrònic: Vicent.Borras@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: Sí

Algun grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Assignatura introductòria de primer. No hi ha prerequisits.

Objectius

1. Coneixement i visualització de les característiques de la societat de consum espanyola i catalana.
2. Comprensió dels conceptes bàsics de l'estructura social: classe, gènere y cicle de vida.
3. Entendre el lligam entre els principals eixos de l'estructura social i el consum
4. Caracterització de tipus de publicitat en funció del tipus de societat i el perfil del consumidor al que es dirigeix.

Competències

Publicitat i Relacions Públiques

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Descriure les principals tendències de consum i estils de vida de les societats contemporànies en els mercats occidentals.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Demostrar esperit crític i autocrític.
3. Demostrar que coneix els instruments per a l'estudi dels hàbits de consum de mitjans d'unes determinades audiències.

Continguts

1. Gènesi, constitució i estructures de la societat de consum: el cas espanyol i català.
2. Perspectives teòriques sobre el consum
 - 2.1 Teòrica econòmica
 - 2.2 Simbologia i consum. L'estructuralisme

2.3 Producció i consum. Processos de treball i pràctiques de consum

2.4 Desig, identitat i consum. Els teòrics de la 'posmodernitat'

3. El consum i les classes socials.

4. Consum i gènere

5. Consum i Cicle de vida

Metodologia

L'activitat docent constarà de dues parts: Una primera de classes magistrals, les dues primeres hores de classe presencial. La segona part de pràctiques a classe sobre publicitats, la tercera hora de classe. Durant el darrer més de classes la tercera hora serà per la presentació dels treball realitzats.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Teoria	37,5	1,5	1, 2, 3
Tipus: Supervisades			
Reunions individuals o en grups reduïts per resoldre dubtes i fer la preparació i el seguiment de les exposicions	10,5	0,42	1, 2, 3
Tipus: Autònomes			
Lectura i estudi. Elaboració de treballs.	94	3,76	1, 2, 3

Avaluació

L'avaluació constarà de dues parts:

1. Elaboració d'un treball en grup i presentació del mateix
2. Un prova escrita

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Presentació de les pràctiques i lliurament	60%	4	0,16	1, 2, 3
Prova escrita	40%	4	0,16	1, 2, 3

Bibliografia

ALONSO L. E. (1989), 'Proceso de trabajo y objeto de consumo. Apuntes para un análisis de su evolución conjunta', *Sociología del Trabajo*, 8, pp.59-80 .

ALONSO L .E. (2009), *Prácticas económicas y economía de las prácticas. Crítica del posmodernismo liberal*, Madrid, Ed. Catarata

ALONSO L.E (2005) *La era del consumo*. Madrid Siglo XXI.

ALONSO L. E., CONDE F. (1994), *Historia del consumo en España: Una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Madrid, Debate.

ALONSO L. E., CALLEJO J. (1994) " Consumo e individualismo metodológico: Una perspectiva crítica" a *Política y Sociedad*, 16 pp111-134.

ALONSO L.E. PÉREZ L.(2003) 'Problemas actuales en el estudio de la jubilación y la edades del trabajo: la perspectiva sociológica' *Revista del ministerio de trabajo y asuntos sociales*. nº Extra Seguridad social.

ANDRES ORIZO F. (1977), *Las bases sociales del consumo en España*, Madrid, Confed. Española de Cajas de Ahorro.

BAUDRILLARD J. (1969), *El sistema de los objetos*, Madrid, Siglo XXI.

BAUDRILLARD J. (1987), *Crítica de la economía política del signo*, Madrid, Siglo XXI.

BOCOCK R. (1993), *El consumo*, Madrid, Talasa Ediciones.

BORRÀS CATALÀ V. (1998) *El consumo, un análisis sociológico*. Barcelona, Cedecs.

BORRAS V. (2007), "Las desigualdades en el consumo a través del género" *RES* nº8 pp139-156.

BAUMAN Z. (2007), *Vida de consumo*, Madrid, Fondo de Cultura Económica

BOURDIEU P. (1991), *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*,. Altea, Taurus Humanidades.

CASTILLO CASTILLO J. (1987), *Sociedad de consumo a la española*, Madrid, Eudema Actualidad

CASTILLO CASTILLO J. (1988), 'La singular sociología de Thorstein Veblen: el caso de la condición femenina', *REIS*, 43, pp. 7-22.

CORTINA A. (2002) *Por una ética del consumo*. Madrid, Taurus.

CROMPTON (1993) *Clase y estratificación, una introducción a los debates actuales*. Madrid Taurus

FEATHERSTONE M. (1992), *Consumer Culture and Postmodernism*, London, Sage.

FREIXENET M.(coord) (2011) *Sostenibilitat, Polítiques públiques des de el feminisme i l'ecologisme*. Barcelona, ICPS.

GALBRAITH J. K. (1992), *La Sociedad Opulenta*, Barcelona, Ariel.

GRANDE I. (2002) *El consumo de la tercera edad*. Madrid. Esic.

Grignon c. Paseron j.p.(1992) *Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y en literatura*, Madrid, La piqueta.

DURAN M^a A. (1988), *De puertas adentro*. Madrid, Instituto de la Mujer.

KLEIN N (2001) *No Logo, el poder de las marcas*. Barcelona, Paidós.

LEONINI L. (1990-91), 'A che servono le cose? A proposito di due contributi sui consumi', *Quaderni di Sociologia*, 29, pp. 168-178.

LIPOVETSKY G. (1986), *La era del vacío*, Barcelona, Anagrama.

LIPOVETSKY G. (1990), *El imperio de lo efímero*, Barcelona, Anagrama.

MARAFIOTI R. (1988), *Los significantes del consumo. Semiología, medios masivos y publicidad*, Buenos Aires, Biblos

MIGUELZ F. SOLE C. (1987) *Classes socials i poder polític a Catalunya*, Barcelona, PPU

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO (2000). *La tercera edad y el consumo*. Madrid. INC.

PRETECEILLE E. (1975), 'Besoins sociaux et socialisation de la consommation', *La pensée*, 180, pp. 22-60.

PRETECEILLE E., TERRAIL, J. P. (1986), *Capitalism, consumption and needs*, Oxford, Basil Blackwell.

PAHL J. (1990), 'Housedold speeding, personal speeding and the control of money in marriage', *Sociology*, 24, 1, pp. 119-138

REQUENA M. 'Juventud y dependencia familiar en España'. *Estudios de juventud*. nº58/2.

TAYLOR-GOOBY P. (1985), 'Personal Consumption and Gender', *Sociology*, 19, 2, pp. 273-284.

TERRAIL J-P (1975), 'Production des besoins et besoins de la production', *La pensée*, 180, pp. 6-21.

VEBLEN T. (1944), *Teoría de la clase ociosa*, Mexico, Fondo de Cultura Económica.