

Estàndard Oral i Escrit de la Llengua Espanyola

2013/2014

Codi: 103549

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501935 Publicitat i Relacions Públiques	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Margarita Freixas Alas

Correu electrònic: Margarita.Freixas@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Algun grup íntegre en anglès: No

Algun grup íntegre en català: No

Algun grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No hay prerequisites específicos distintos de las condiciones de acceso a la universidad.

Objectius

El objetivo de esta asignatura es perfeccionar la capacidad de análisis y producción de textos relacionados con los ámbitos de la publicidad y las relaciones públicas. Al final del curso, los estudiantes deben conocer las principales características de una serie de modelos textuales, lo que les permitirá aplicar estos conocimientos a la composición de textos en español.

Competències

- Publicitat i Relacions Públiques
- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
- Expressar-se amb fluïdesa i eficàcia comunicativa en les dues llengües oficials de manera oral i escrita.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
2. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de missatges publicitaris.
3. Construir textos en les dues llengües oficials que s'adequin a les estructures del llenguatge publicitari.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar esperit crític i autocrític.
6. Demostrar que es té domini de les llengües oficials i dels seus recursos expressius per a poder produir

- textos orals i escrits amb fluïdesa, eficàcia i precisió.
7. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
 8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant a les llengües oficials (català i castellà) com en una tercera llengua.
 9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
 10. Expressar-se oralment i per escrit amb correcció
 11. Gestionar el temps de manera adequada.
 12. Trobar allò substancial i allò rellevant en textos publicitaris, en les dues llengües oficials, en qualsevol suport per a detectar formes correctes d'expressió oral i escrites
 13. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

Tema 1. El texto en el ámbito de la publicidad y de las relaciones públicas. Caracterización de la lengua que se usa en cada ámbito. Especificidad de la lengua en los mensajes publicitarios orales y escritos. Diferencias respecto a otros textos de los medios de comunicación de masas. Ámbito sociolingüístico de los textos publicitarios.

Tema 2. El enunciado en los textos publicitarios. Concepto de enunciado. Características del enunciado y del texto publicitario en distintos formatos (cartel, tríptico, cuña, anuncio televisivo).

Tema 3. La creatividad. Poética y retórica. Niveles de uso de la retórica. Retórica, publicidad y nuevas tecnologías. El estilo y la publicidad. El uso del léxico. Recursos lingüísticos para la elaboración de textos.

Tema 4. La estructura textual. Estructura de la nota de prensa. Estrategias de argumentación en los discursos orales y escritos.

Tema 5. La presentación oral. Preparación de intervenciones orales (organización del discurso y estilo). Recursos orales para la presentación oral (voz, tono, entonación, dominio de las pausas). El lenguaje corporal.

Metodologia

La metodología empleada en las actividades dirigidas combina las clases magistrales (para la exposición de los contenidos teóricos y descriptivos del curso) con las actividades prácticas, que requieren la participación activa de los alumnos individualmente y en grupo. En las actividades supervisadas el estudiante deberá realizar la lectura, el análisis y la síntesis de textos y documentos de lectura obligatoria, así como preparar y realizar los trabajos asignados por el profesor. Los estudiantes contarán con materiales de soporte en el Campus Virtual o en el Moodle de la asignatura y con tutorías presenciales.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Actividades de evaluación	7,5	0,3	
Clases de teoría	15	0,6	
Prácticas de aula	30	1,2	
Seminarios	7,5	0,3	
Tipus: Supervisades			

Tutorías	7,5	0,3
Tipus: Autònomes		
Lectura, anàlisis y síntesis de textos y documentos, preparación y realización de trabajos	82,5	3,3

Avaluació

Evaluación:

El alumno deberá realizar a lo largo del curso las siguientes pruebas:

- Entrega de dos prácticas de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito y oral (50 %):
- Las características de cada una de las prácticas y la fecha de entrega se especificarán durante el curso y podrán consultarse en el Campus Virtual o en el Moodle.
- Prueba de comprensión de las lecturas obligatorias (20 %): la fecha de realización de esta prueba podrá consultarse en el Campus Virtual o en el Moodle.
- Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso (30 % de la nota): las características de esta prueba se especificarán al inicio del curso y podrá consultarse la fecha de realización de esta prueba en el Campus Virtual o en el Moodle.

Para superar la asignatura, se deberán realizar todas las pruebas y entregarlas en el plazo fijado. El alumno debe obtener una nota final igual o superior a 5. Para calcular la nota final se aplicarán los porcentajes arriba indicados. Para aprobar la asignatura es necesario obtener una calificación mínima de 4 sobre 10 en cada una de las pruebas.

Se considerará "No presentado" cuando el estudiante no realice ninguna de las prácticas/pruebas. La elaboración de una práctica/prueba supone, pues, la voluntad del estudiante de ser evaluado en la asignatura y, por tanto, su presentación a la evaluación.

ADVERTENCIA:

Las faltas de ortografía, así como los errores en la puntuación, la morfosintaxis y el léxico se penalizan con -0,1 puntos cada una. Si el estudiante suspende la asignatura con un 0 y deberá repetirse en la reevaluación. En la reevaluación el estudiante solo puede presentarse a un máximo de dos de las pruebas realizadas.

Evaluación de los estudiantes de licenciatura (con docencia alternativa): deberán realizar la misma evaluación que los estudiantes de grado. Es obligatoria la entrega de las actividades prácticas y la realización de las pruebas sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso.

Reevaluación: los estudiantes que hayan suspendido alguna de las actividades podrán presentarse a la reevaluación de un máximo de dos de las pruebas realizadas. La fecha y las características de la reevaluación se indicarán en el Campus Virtual o en el Moodle.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Prueba de comprensión de las lecturas obligatorias	20%	0	0	2, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Prueba escrita sobre los contenidos teóricos y descriptivos del curso	30%	0	0	2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12

Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje escrito	25%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13
Práctica de análisis y producción de muestras del lenguaje oral	25%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografia

Bibliografía básica

BRIZ, Antonio (coord.) (2008): Saber hablar, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.

HERNÁNDEZ GUERRERO, José Antonio y María del Carmen García Tejera (2004): El Arte de hablar: manual de retórica práctica y de oratoria moderna, Barcelona: Ariel.

SÁNCHEZ LOBATO, Jesús (coord.) (2006): Saber escribir, Madrid: Instituto Cervantes-Aguilar.

van DIJK, Teun A. (2000) (comp.): Estudios sobre el discurso: una introducción multidisciplinaria, Barcelona: Gedisa.

Bibliografía específica

A lo largo del curso se facilitarán las referencias bibliográficas obligatorias y complementarias fundamentales para el seguimiento del curso.