

Pràctiques Externes

2013/2014

Codi: 42438

Crèdits: 9

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313256 Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	OT	0	2

Professor de contacte

Nom: Rosa Franquet Calvet

Correu electrònic: Rosa.Franquet@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Prerequisites

Tener cursados los módulos obligatorios y optativos correspondientes

Objectius

Este módulo permite aplicar los conocimientos adquiridos sobre la comunicación audiovisual y publicitaria en un entorno profesional con estancias supervisadas en empresas e instituciones

Competències

- Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat
- Aplicar models validats danàlisi de continguts, davaluació de polítiques, destudis de recepció i danàlisi d'indústries del sector audiovisual i publicitari.
- Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
- Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
- Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit
- Treballar i dirigir equips interdisciplinaris en entorns diversos

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el coneixement de les audiències en el disseny i la gestió de productes audiovisuals i publicitaris.
2. Aplicar els models danàlisi destudis daudiència, analítica web i verificació de productes audiovisuals i publicitaris.
3. Aplicar models validats davaluació de comunicació interactiva i xarxes socials del sector audiovisual i publicitari.
4. Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
5. Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
6. Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
7. Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements adquirits i la seva capacitat de resolució de

problemes en entorns nous o poc coneguts dins de contextos més amplis (o multidisciplinaris) relacionats amb la seva àrea d'estudi.

8. Que els estudiants sàpiguin comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
9. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit
10. Treballar i dirigir equips interdisciplinaris en entorns diversos

Continguts

Cada plaza tendrá un perfil de especialidad en función de la tipología de las empresas.

Metodologia

Los alumnos se integrarán en el proceso productivo de estas corporaciones por un periodo de 225 horas bajo la supervisión de un tutor/a en la corporación y la tutoría de un profesor/a del Máster.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Elaboración de la Memòria	10	0,4	6, 8
Tutorias	5	0,2	7
Tipus: Supervisades			
realización de las practicas en las empresas e instituciones	210	8,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Avaluació

Para la evaluación de estas prácticas se requerirá un informe pautado por parte del supervisor/a en la empresa y una memoria de prácticas realizada por el alumno/a.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Memoria de prácticas	10%	0	0	6, 8, 10
Valoración de la realización de las prácticas	90%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Bibliografia

No procede