

Treball de Fi de Màster

2013/2014

Codi: 42439

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
4313256 Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	OB	0	2

Professor de contacte

Nom: Emili Prado Pico

Correu electrònic: Emili.Prado@uab.cat

Utilització d'idiomes

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Prerequisits

Ninguno

Objectius

El Trabajo Final de Máster (TFM) es un trabajo académico autónomo que consiste en la realización de un proyecto de investigación integral dentro de cualquier ámbito de las políticas, la industria, los mercados o la generación, producción, distribución y consumo de los contenidos audiovisuales y publicitarios.

Competències

- Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat
- Analitzar críticament les teories i els models analítics de la comunicació audiovisual i publicitària.
- Analitzar els resultats de recerca per obtenir nous productes o processos, valorant-ne la viabilitat industrial i comercial per a la seva transferència a la societat.
- Aplicar models validats danàlisi de continguts, davaluació de polítiques, destudis de recepció i danàlisi dindústries del sector audiovisual i publicitari.
- Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
- COMUNICACIÓ.
- Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
- Elaborar, planificar, dirigir, coordinar i gestionar projectes de recerca acadèmics i professionals en l'àmbit de la comunicació audiovisual i publicitària seguint criteris de qualitat, igualtat i responsabilitat ètica i social.
- Identificar i comprendre els principals fenòmens que incideixen en les indústries, les polítiques i els continguts audiovisuals i publicitaris, així com en la seva recepció.
- Planificar les tasques d'acord amb els recursos humans, instrumentals i temporals disponibles, i ser capaç de millorar el rendiment
- Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
- Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
- Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüitats
- Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit
- Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els resultats de recerca per obtenir nous productes o processos, valorant-ne la viabilitat industrial i comercial per a la seva transferència a la societat.
2. Aplicar models danàlisi al fenomen estudiat en el TFM.
3. Buscar informació en l'entorn científicotècnic i tenir habilitats operatives en l'ús de les TIC
4. Demostrar una actitud desperta, innovadora i analítica en relació amb els interrogants d'investigació
5. Determinar el model teòric i analític des del qual sabordarà el TFM.
6. Establir el cronograma i pla de treball del TFM.
7. Identificar i seleccionar el fenomen en el qual se centrarà el treball de final de màster (TFM).
8. Planificar les tasques d'acord amb els recursos humans, instrumentals i temporals disponibles, i ser capaç de millorar el rendiment
9. Prendre decisions i assumir-ne les responsabilitats i conseqüències
10. Que els estudiants siguin capaços d'integrar coneixements i enfrontar-se a la complexitat de formular judicis a partir d'una informació que, tot i ser incompleta o limitada, inclogui reflexions sobre les responsabilitats socials i ètiques vinculades a l'aplicació dels seus coneixements i judicis
11. Que els estudiants sàpiguen comunicar les seves conclusions, així com els coneixements i les raons últimes que les fonamenten, a públics especialitzats i no especialitzats d'una manera clara i sense ambigüïtats
12. Que els estudiants tinguin les habilitats d'aprenentatge que els permetin continuar estudiant, en gran manera, amb treball autònom a autodirigit
13. Seleccionar la metodologia adequada per complir els objectius marcats pel TFM.
14. Tenir coneixements que aportin la base o l'oportunitat de ser originals en el desenvolupament o l'aplicació d'idees, sovint en un context de recerca

Continguts

La extensión máxima del TFM (incluyendo bibliografía) es de 18.000 palabras. El trabajo se puede redactar en castellano, catalán o inglés.

Metodologia

En el Campus Virtual se hará pública una Guía del TFM, con las normas generales de elaboración así como con el calendario de presentación de propuestas de trabajo, de asignación de tutores para el mismo, y de las tutorías presenciales obligatorias mínimas. También se establecerán los plazos de entrega y defensa del trabajo.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Tutorias	3	0,12	4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14
Tipus: Supervisades			
revisión de los avances del trabajo y resolución de problemas	27	1,08	1, 2, 4, 11, 12
Tipus: Autònomes			
Elaboración del trabajo	120	4,8	1, 2, 3, 4, 9, 10, 11, 12

Avaluació

Los TFM serán evaluados por un tribunal formado por tres profesores del departamento de Comunicació Audiovisual i Publicitat y la defensa de los mismos se realizará en sesión pública

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Asistencia a las tutorías	5%	0	0	4, 5, 6, 8, 10, 12, 13
Defensa Oral del Trabajo	15%	0	0	1, 4, 9, 10, 11
Elaboración del trabajo	80%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14

Bibliografia

No pertinente