

1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	MITJANS I TÈCNiques DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Codi	100065
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	Primer, segon i tercer curs: segon semestre
Horari	http://www.uab.cat/lletres/
Lloc on s'imparteix	Facultat Filosofia i Lletres
Llengües	Català, Castellà (al aula) Cat, Cast, Anglès, Francès (treballs escrits)

Professor/a de contacte

Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari d'atenció

2. Equip docent

Nom professor/a

Departament

Universitat/Institució

Despatx

Telèfon (*)

e-mail

Horari de tutories

(Afegeu tants camps com sigui necessari)

(*) camps optatius



3.- Prerequisits

No hi ha requisits previs

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

"Mitjans i tècniques de comunicació audiovisual" és una assignatura de sis crèdits que desenvolupa la matèria de Comunicació.

L'assignatura estudia la construcció i la difusió de la cultura audiovisual en un context de convergència mediàtica, audiències/usuaris participatius i coneixement col·lectiu.

Forma part dels 60 crèdits optatius programats pel quart curs dels estudiants d'Humanitats, junt amb altres assignatures d'un ampli ventall de matèries: Geografia, Història, Documentació, Art, Antropologia, Filosofia, Filologia clàssica, Literatura catalana, Literatura espanyola, Literatura Universal, Retòrica, Llengua moderna, Musicologia, Gestió cultural, Finances i comptabilitat, Sociologia, Dret, Tecnologies de la informació i del coneixement, Pràctiques externes.



5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competència

Anàlisi i Síntesi

Resultats d'aprenentatge

Interpretar la influència dels mitjans en la producció cultural audiovisual
Estimular una reflexió fonamentada dels mitjans de comunicació audiovisual, tant en el nivell de la difusió com en el nivell de la producció

Desenvolupar un aprenentatge útil de les tècniques i dels fonaments del llenguatge audiovisual, treballant la seva aplicació pràctica en múltiples àmbits professionals

Utilitzar els sistemes de comunicació i informació d'Internet

Competència

Comunicació escrita

Resultats d'aprenentatge

Organitzar i redactar projectes audiovisuals de manera clara i correcta

Competència

Comunicació oral

Resultats d'aprenentatge

Pitching: adquirir destresa en la presentació oral de projectes culturals per als mitjans audiovisuals (TV / Cinema / Internet)

Competència

Transversalitat

Resultats d'aprenentatge



6.- Continguts de l'assignatura

1. Procés de creació de continguts culturals per als mitjans audiovisuals: de la decisió de la idea a la presentació del projecte inicial.
2. Els mitjans audiovisuals, gèneres i formats
3. Llenguatge audiovisual i narració: els components de la imatge.
4. Guio Audiovisual (ficció i no ficció)
4. Planificació, Gestió i Realització d'una Obra Audiovisual
5. Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual
6. El pitching i la presentació de formats audiovisuals
7. Convergència Mediàtica
8. Publicitat

7.- Metodologia docent i activitats formatives

Es proposa un model de treball organitzat en 4 tipus d'activitats que tenen com eix principal el del procés d'aprenentatge dels estudiants segons les directrius del procés de convergència europea i l'aplicació dels ECTS.

- Desenvolupament en classe dels continguts fonamentals del temari: Classes magistrals, seminaris, exposicions de casos pràctics per part del professor i dels alumnes...

- Bitàcola d'aprenentatge: és un quadern individual (google docs) en el



que l'alumne anota les seves reflexions sobre els continguts apresos a les classes i la seva aplicació pràctica en el seu consum i/o producció d'audiovisuals. Cada entrada ocupa com a màxim 20 línies. Els idiomes poden ser: català, castellà, francès, anglès.

- Visionat i anàlisi de productes audiovisuals vinculats amb el contingut de la matèria
- Elaboració en grup d'un Projecte Audiovisual per a ser presentat com a oferta programàtica d'un mitjà audiovisual.

Aquest enfocament de l'assignatura implica l'assistència regular a classe, la participació activa, el visionat de productes audiovisuals proposats i la implicació en el treball del curs així com en l'exposició oral dels resultats d'aquest treball.

A principi de curs es definiran les línies del treball, es formaran els grups i la data de lliurament de l'exposició i presentació escrita del mateix.

Els estudiants que no puguin fer un seguiment regular de la metodologia del curs tal com es proposa en aquest programa, haurien de notificar-ho al professor a principi de curs, abans de la matriculació.

TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
-------------------	-----------	-------	------------------------

S'especifica:

- una distribució del temps de les classes presencials (28% del total= 42 hores aprox.).
- La resta d'hores de treball personal de l'alumne (fins a arribar a les 150) en funció del temps estimat per realitzar els diferents estudis pràctics o tasques assignades.
- Serà computat aquí també el temps destinat a la reunió de formació dels grups i a aquest treball en equip.

Dirigides

Sessions magistrals	15	Que els alumnes s'acostin al consum i/o producció audiovisual de manera més reflexiva i crítica,
---------------------	----	--



		argumentant les seves posicions a partir del coneixement del llenguatge audiovisual
Seminaris de capacitació pràctica	3 hores	Aplicació dels coneixements en el visionat de productes concrets que els alumnes prèviament han de veure a casa o a classe)

Supervisades

Tallers de desenvolupament de projectes audiovisuals: taller d'elecció de tema, d'escriptura guió, taller de presentació en públic (preparació al pitching)	7 hores	Ser capaços de convertir una idea en un projecte professional
Sessions d'exposició de treball individual	12 hores	Destresa en l'exposició individual d'un treball ben argumentat

Autònomes

Preparació del treball en grup	25	Valorar en un projecte comú els punts de vista i visions dels altres
Espectura bitàcola d'aprenentatge	35 hores	Estimular una reflexió fonamentada dels mitjans de comunicació audiovisual, tant en el nivell de la difusió com en el nivell de la producció
Treball individual de recerca	20 hores	Utilitzar els sistemes de comunicació i informació d'Internet

8.- Avaluació

Qualitat del Projecte Audiovisual de Grup:

Exposició i defensa oral en el Pitching **10%** i presentació escrita **20%**
Percentatge de la nota: 30%.



El 60% restant es determinarà per les diferents activitats individuals realitzades i intervencions a classe

Notes Parcial

20% de la nota: Pràctiques individuals i Treball de recerca

30% de la nota: Assistència i intervenció en els seminaris

20% de la nota: Escriitura bitàcola (google docs)

Els estudiants que no puguin fer una avaluació continuada del curs tal com es proposa en aquest programa, haurien de notificar-ho al professor a principi de curs, abans de la matriculació).

9- Bibliografia i enllaços web

Bibliografia Bàsica:

- CATALÀ, Josep Maria (2001): *La Puesta en Imágenes*. Paidós.
- CEU, Pablo (2005): *Periodismo de Radio: de los estudios al ciberespacio*. Universidad Cardenal Herrera-CEU, Valencia.
- FERNÁNDEZ Díez, Federico; BLASCO Font de Rubinat, Jaime (1995) *Dirección y gestión de proyectos. Aplicación a la producción audiovisual*, Ediciones UPC, Universidad Politécnica de Catalunya. Barcelona.
- JENKINS, Henry (2008): *Convergence Culture: La Cultura de la Convergencia de los Medios de Comunicación*. Paidós Ibérica.
- MCGONIGAI, Jane (2011): *Reality Is Broken: Why Games Make Us Better and How They Can Change the World*



- MARTÍNEZ ABADÍA, J. (2004): *Manual Básico de Tecnología Audiovisual y Técnicas de Creación, Emisión y Difusión de Contenidos*. Paidós, Barcelona.

·MARTÍNEZ COSTA, Pilar y DÍEZ UNZUETA, José Ramón (2005): *Lenguaje, géneros y programas de radio*. Eunsa, Navarra.

- RABIGER, Michael (2000), *Dirección Cinematográfica. Técnica y Estética. 2 edición*. 2000, IORTV, RTVE

- REISZ, Karel: *Técnicas del montaje cinematográfico* (2003). Ed. Plot Ediciones.

- SALÓ, Gloria (2005) *Qué es eso del formato. Cómo nace y se desarrolla un programa de tv*. Madrid: Editorial Gedisa.

- MARTÍ, J. M. (1990) *Modelos de programación radiofónica*. Feed-Back Ediciones. Barcelona.

- VOLPINI, Federico y ORTIZ, Miguel Ángel (1995): *Diseño de programas en radio: guiones, géneros y fórmulas*. Paidós. Barcelona

Bibliografia complementària:

Dins de l'exposició de cada unitat temàtica s'especificarà per part del professor la bibliografia amb la que es podrà completar la teoria de cada temari.

Webs

www.rtve.es/television/dias-cine/

www.tv3.cat/cinema3

<http://www.uhu.es/cine.educacion/>

<http://www.uab.es/comunicacio/>

UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Guia docent

Titulacions de Grau i de Màster



10.- Programació de l'assignatura

La programació detallada de l'assignatura, els detalls sobre les activitats formatives i els lliuraments estaran disponibles al campus virtual.