

APLICATIU
GUIA DOCENT
PROVISIONAL



UAB

Universitat Autònoma
de Barcelona

Guia docent

Titulacions de Grau i de Màster



1. Dades de l'assignatura

Nom de l'assignatura	Mercat de l'Art i difusió del patrimoni artístic
Codi	100555
Crèdits ECTS	6
Curs i període en el que s'imparteix	Quart
Horari	Dilluns i dijous de 10 a 11,30 segon semestre, Curs acadèmic 2013-14
Lloc on s'imparteix	Facultat de Filosofia i Lletres
Llengües	Castellà o català segons la demanda del grup

Professor/a de contacte

Nom professor/a	Jaume Vidal Oliveras
Departament	Història de l'art i musicologia
Universitat/Institució	UAB
Despatx	B/7-169
Telèfon (*)	935868469
e-mail	jaime.vidal@uab.cat
Horari d'atenció	

2. Equip docent

Nom professor/a	
Departament	
Universitat/Institució	
Despatx	
Telèfon (*)	
e-mail	
Horari de tutories	



3.- Prerequisits

No es demanen requisits particulars per seguir l'assignatura.

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

Introducció a l'ecosistema del mercat de l'art: galeries i coleccionisme, institucions i polítiques culturals, la premsa cultural i la crítica d'art. Especial atenció al cas de Barcelona



5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competència	CE1. Demostrar un coneixement del vocabulari propi del mercat i la difusió de l'art
Resultats d'aprenentatge	1 Usar adequadament la terminologia pròpia del àmbit objecte d'estudi.
Competència	CE2. Assolir una comprensió històrica i crítica de l'evolució de la història del mercat de l'art i la introducció d'estratègies i models per a la promoció i difusió l'art, així com dels seus agents.
Resultats d'aprenentatge	2 Plantejar les qüestions claus d'un problema de la història del mercat i la difusió de l'art i els seus agents 3 Realitzar una recerca sobre un centre o institució que té com a objectiu la difusió i promoció de l'art 4 Realitzar un anàlisi d'una fira d'art de nivell internacional 5 Aprofundir en la comprensió de la naturalesa del mercat de l'art a Barcelona.
Competència	CE3 Demostrar que posseeix coneixements bàsics sobre la naturalesa del mercat de l'art i la seva història així com de la dinàmica de les institucions i les polítiques de l'Administració per a la difusió i promoció de l'art . Estimular el pensament crític i la capacitat de comprendre la "fabricació" dels valors de l'art
Resultats d'aprenentatge	6 Reflexionar sobre la problemàtica del sistema de l'art (galeries, crítica, institucions, administració, col·leccionisme) per comprendre "la fabricació" dels valors de l'art".

6.- Continguts de l'assignatura

1. Ecosistema de les arts: institució, mercat i mitjans de difusió.
2. LA GALERIA D'ART: La crisi de l'Acadèmia i els orígens del mercat de l'art: els Salons, les galeries i el naixement de l'art modern. Els grans marxants francesos.
3. EI MERCAT DE L'ART A BARCELONA: L'exportació del model de Paris y el naixement de les galeries a Barcelona. Formació i orígens del mercat artístic Barcelona (1877-1936): la Sala Parés, Santiago Segura y Josep Dalmau. Desenvolupament del mercat de l'art contemporani (1939-1970): La postguerra, l'art de l'estraperlo y la recuperació de l'activitat en Barcelona: les "Layetanas". Vers un nou model de galeria: la Sala Gaspar y René Metras. (1970-2000): el boom del mercat. Els anys 70 i les sales alternatives. Eude, Ciento, Salvador Riera, Joan Prats. Los 80 i l'espiral especulativa. Nous nuclis galerístics. Les últimes dècades: una nova generació de marxants.
4. LA INSTITUCIÓ ARTÍSTICA: Museus, centres d'art e infraestructura cultural. Els primers museus d'art contemporani. Del Kunstmuseum a la Kunsthalle.
5. CENTRES ARTÍSTICS DE BARCELONA: Cartografia cultural de la ciutat i evolució històrica. Museus



generals i d'artista. Centres d'art i cultura. Fundacions privades. L'impacte de les polítiques de l'Administració de promoció d'art contemporani. Fires i subhastes.

6. LA DIFUSIÓ DE L' ART: crítica y premsa cultural. Los mediadors: crítics, comissaris y directores de centres.
7. LA PREMSA CULTURAL A ESPANYA. Anàlisi dels mitjans.

7.- Metodologia docent i activitats formatives

- Classes teòriques amb suport visual.
- Treball de camp: visita i reflexió sobre una fira d'art contemporani de caràcter internacional
- Elaboració d'un treball sobre un centre d'art o museu
- Debats i exposicions orals –si escau- sobre un centre d'art o museu

TIPUS D'ACTIVITAT	ACTIVITAT	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
-------------------	-----------	-------	------------------------

Dirigides

Classes teòriques	37	1,2,3,4,5,6
Debats	15	1,2,5,6

Supervisades

Tutories	7,5	1,2,3,4,5,6
Reflexió sobre els treballs (fira d'art i centre o museu),debats i exposicions orals	10	1,2,3,4,5,6

Autònomes

Elaboració dels treballs	73	1, 2,3,4,5,6

8.- Avaluació

- Reflexió crítica sobre la fira d'art (25%)
 - Anàlisi d'un mitjà especialitzat en art (suplement cultural, revista...) .(25%)
 - Reflexió crítica sobre un centre d'art o museu (50%).
- La qualificació final és el resultat de la suma dels percentatges de cada una de las probes. La nota mínima exigida para superar las probes és de 4, sempre i quad en la qualificació final s'obtingui un promig de 5.



ACTIVITATS D'AVUACIÓ

HORES

RESULTATS D'APRENTATGE

Reflexió crítica sobre la fira d'art	18,25	1,2,5,6
Anàlisi d'un mitjà especialitzat en art (suplement cultural, revista...)	18,25	1,2,3,4,5,6
Reflexió crítica sobre un centre d'art o museu	36,,50	1,2,3,4,5,6

9- Bibliografia i enllaços web

- JUAN ANTONIO RAMÍREZ, *Ecosistema y explosión de las artes*, Anagrama, Barcelona, 1994
- RAYMONDE MOULIN, *L'artiste l'institution et le marché*, Flammarion, Paris, 1992
- RAYMONDE MOULIN, *El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías*, La Marca Editora
- JAUME VIDAL OLIVERAS, *Galerisme a Barcelona 1877-2012. Descubrir, defensar, difondre l'art*. Ajuntament de Barcelona/Art Barcelona, 2012



10.- Programació de l'assignatura

(la programació de la assignatura explicitarà les activitats formatives i els lliuraments, segons les taules següents. En aquest requadre el professor pot introduir un text explicatiu de la programació de l'assignatura o, si cal, fer referència a un document extern que haurà d'estar al campus virtual de l'assignatura)

ACTIVITATS D'APRENTATGE

DATA/ES	ACTIVITAT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENTATGE

LLIURAMENTS

DATA/ES	LLIURAMENT	LLOC	MATERIAL	RESULTATS D'APRENTATGE