

Introducció a l'economia

2014/2015

Codi: 100514

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500258 Relacions laborals	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Oriol Roca Sagalés

Correu electrònic: Oriol.Roca@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No és necessari cap requisit previ

Objectius

Es tracta d'una assignatura de primer curs, primer semestre, per tant, de formació bàsica.

L'assignatura proporciona els instruments bàsics de l'anàlisi econòmica que han de permetre analitzar i entendre la realitat social d'un país. Dins aquest marc, els estudiants han de ser capaços d'utilitzar l'anàlisi econòmica per comprendre els principals fets que caracteritzen l'economia d'un país, en especial, en relació amb el mercat laboral i les polítiques sociolaborals.

Els objectius formatius de l'assignatura es poden sintetitzar en els següents punts:

1. Tenir els coneixements teòrics bàsics de la micro i macroeconomia
2. Conèixer les institucions econòmiques fonamentals
3. Poder fer una anàlisi crítica de la realitat econòmica actual
4. Demostrar l'adquisició dels coneixements a través de l'expressió escrita i oral, tan de manera individual com en grup.

Competències

- Aplicar les tecnologies de la informació i de la comunicació en els diferents àmbits d'actuació.
- Contextualitzar els esdeveniments socials des d'un punt de vista global (geogràfic, històric, econòmic, ecològic, sociopolític o cultural).
- Expressar idees o fets d'una manera clara i persuasiva.
- Redactar i formalitzar informes i escrits.
- Relacionar les necessitats, les exigències i les fluctuacions del mercat de treball, i les dinàmiques i les polítiques de les relacions laborals.
- Treballar de manera autònoma.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar les tecnologies de la informació i de la comunicació en els diferents àmbits d'actuació.
2. Contextualitzar el concepte bàsic d'una economia globalitzada.
3. Conèixer el funcionament d'una economia de mercat.
4. Explicar coneixements econòmics bàsics.
5. Expressar idees o fets d'una manera clara i persuasiva.
6. Redactar i formalitzar informes i escrits.
7. Relacionar producció, distribució i consum.
8. Treballar de manera autònoma.

Continguts

Tema 1. Conceptes bàsics d'economia

Tema 2. Interdependència i comerç internacional

Tema 3. Els mercats i l'Estat a l'economia

Tema 4. La demanda i el concepte d'elasticitat

Tema 5. L'empresa: el productor i els costos

Tema 6. Les falles de mercat i la intervenció de l'Estat

Tema 7. El sector públic

Tema 8. El mercat laboral

Tema 9. Els agregats econòmics

Tema 10. L'economia a llarg termini

Tema 11. La política monetària i la política fiscal

Tema 12. L'economia internacional

Metodologia

El desenvolupament del curs es basa en les següents activitats:

Classes magistrals: en aquestes sessions el professor transmet als estudiants els coneixements essencials de cadascun dels temes de la matèria. L'assistència a aquestes sessions és essencial per adquirir aquests coneixements que l'alumne haurà de complementar amb l'estudi personal dels temes aplicats.

Classes pràctiques: aquestes sessions inclouen un conjunt d'activitats que realitzen conjuntament l'estudiant i el professor entre les que destaquen la preparació d'estudi de casos i de debats sobre l'actualitat econòmica a partir de reculls de premsa o documents publicats per organitzacions diverses i la presentació a classe per part de l'alumne de treballs o pràctiques realitzades.

Activitats recomanades: el professor pot recomanar l'assistència a conferències, debats, seminaris com a complement de l'assignatura.

Activitats autònomes: l'estudiant ha de complementar les activitats dirigides amb l'estudi dels textos proporcionats (manuals, lectures, apunts) i la realització d'exercicis pràctics.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	2, 3, 4, 7
Classes pràctiques	15	0,6	1, 2, 5, 6, 8
Tipus: Supervisades			
Tutories, documentació i bibliografia i treballs	15	0,6	1, 2, 3, 5, 6, 8
Tipus: Autònomes			
Estudi personal, treballs i altres activitats recomanades	82,5	3,3	1, 2, 3, 5, 6, 8

Avaluació

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme de manera continua al llarg del curs amb els següents criteris:

1. Proves escrites que es realitzaran en la dates especificades 70%
2. Exercicis i resolució de casos pràctics 30%

Per aprovar l'assignatura es requereix que la nota de cadascuna de les proves escrites sigui igual o superior a 3.5.

Els no-presentats:

Els estudiants que iniciïn el procés d'avaluació continuada tindran una nota final d'aprobat o suspès de l'assignatura, en cap cas de no presentat. L'excepció és que només s'hagi presentat a un dels exercicis escrits, en aquest cas, la nota és no presentat.

Prova final

Els alumnes que no s'hagin presentat a les proves d'avaluació continuada, hagin obtingut una nota inferior a 5 sobre 10 o desitgin millora la seva qualificació podran presentar-se a una prova escrita extraordinària en la data que fixi la Facultat.

Casos especials

En els casos que l'estudiant no pugui assistir a les proves escrites, i degudament justificat, el coordinador de l'assignatura establirà els mecanismes de recuperació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exercicis i resolució de casos pràctics	30%	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
Proves escrites a realitzar en les dates especificades	70%	7,5	0,3	2, 3, 5, 6, 8

Bibliografia

Bibliografia Bàsica:

Mankiw, G.N: Principios de economía, 6a. edición, Ediciones Paraninfo, 2012

Introducció a l'economia 2014 - 2015

Samuelson, P. i Nordhaus, W., Economía. Ed. McGraw-Hill, 2010

Mochón, F. Economía. Teoría y Política. Ed. McGraw-Hill, 2009

Enllaç recomanat a recursos addicionals:

<http://introduccioeconomia-dea.uab.cat/>