

Mercat de l'art i difusió del patrimoni artístic

2014/2015

Codi: 100555

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2500239 Història de l'art	OT	3	0
2500239 Història de l'art	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Jaime Vidal Oliveras

Correu electrònic: Jaime.Vidal@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

No se requieren requisitos previos

Objectius

Introducció al ecosistema del mercado del arte: galerías y coleccionismo, instituciones y políticas culturales, la prensa cultural y la crítica de arte. Especial atención al caso de Barcelona

Competències

- Història de l'art
- Demostrar que es tenen coneixements bàsics de museologia i museografia, així com de la problemàtica actual sobre la conservació i la restauració del patrimoni artístic
 - Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en les llengües pròpies com en una tercera llengua.
 - Dissenyar, produir i difondre projectes de gestió del patrimoni artístic..
 - Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional
 - Que els estudiants hagin demostrat que comprenen i tenen coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'educació secundària general, i se sol trobar a un nivell que, si bé es basa en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda daquell camp d'estudi.
 - Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia
 - Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
 - Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements propis a la seva feina o vocació d'una manera professional i tinguin les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins de la seva àrea d'estudi
 - Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els creadors dun fenomen artístic en un determinat context cultural
2. Analitzar els receptors dun fenomen artístic en un determinat context cultural
3. Analitzar les idees artístiques sobre un fenomen artístic en un determinat context cultural.
4. Aplicar els coneixements iconogràfics a la lectura de la imatge artística
5. Aplicar les disposicions i els principis jurídics internacionals, estatals i autonòmics relatius a la gestió del patrimoni artístic.
6. Buscar, seleccionar i gestionar informació de manera autònoma tant en fonts estructurades (bases de dades, bibliografies, revistes especialitzades) com en informació distribuïda a la xarxa
7. Comentar oralment una imatge artística utilitzant la terminologia adequada
8. Contrastar els diferents marcs jurídics aplicables a un cas pràctic de gestió, documentació i conservació del patrimoni artístic.
9. Contrastar els diferents marcs jurídics aplicables al patrimoni artístic
10. Coordinar equips de treball, desenvolupant habilitats de resolució de conflictes i presa de decisions
11. Dissenyar un programa museogràfic.
12. Dissenyar, produir, difondre i comercialitzar un producte cultural
13. Elaborar fitxes de catàleg i inventari del patrimoni arquitectònic o artístic.
14. Estimular la creativitat i fomentar idees innovadores.
15. Exposar els conceptes propis de la història de l'art.
16. Identificar les idees principals i les secundàries i expressar-les amb correcció lingüística
17. Participar en debats sobre fets històrics respectant les opinions d'altres participants
18. Produir un projecte de gestió i conservació del patrimoni artístic
19. Redactar informes d'expertització artística.
20. Redactar memòries de restauració del patrimoni arquitectònic i artístic.
21. Saber exposar amb eficàcia els coneixements, oralment i per escrit.
22. Treballar en equip, respectant les opinions alienes i dissenyant estratègies de col·laboració.
23. Utilitzar els coneixements adquirits en l'elaboració de fitxes, memòries i dictàmens relacionats amb la conservació, la documentació i la difusió del patrimoni artístic (catalogació i inventari, memòries de restauració, expertització artística).

Continguts

1. Ecosistema de las artes: institución, mercado y medios de difusión.
2. LA GALERÍA DE ARTE: La crisis de la Academia y los orígenes del mercado del arte: los Salones, las galerías y el nacimiento del arte moderno. Los grandes marchantes franceses.
3. EL MERCADO DEL ARTE EN BARCELONA: La exportación del modelo de Paris y el nacimiento de las galerías en Barcelona. Formación y orígenes del mercado artístico Barcelona (1877-1936): la Sala Parés, Santiago Segura y Josep Dalmau. Desarrollo del mercado del arte contemporáneo (1939-1970): La postguerra, el arte del estraperlo y la recuperación de la actividad en Barcelona: las Layetanas. Hacia un nuevo modelo de galería: la Sala Gaspar y René Metras. El boom del mercado (1970-2000). Los años 70 y las salas alternativas. Eude, Ciento, Salvador Riera, Joan Prats. Los 80 y la espiral especulativa. Nuevos núcleos galerísticos. Las últimas décadas: una nueva generación de marchantes.
4. LA INSTITUCIÓN ARTÍSTICA: Museos, centros de arte e infraestructura cultural. Los primeros museos de arte contemporáneo. Del Kunstmuseum a la Kunsthalle.
5. CENTROS ARTÍSTICOS DE BARCELONA: Cartografía cultural de la ciudad y evolución histórica. Museos generales y de artista. Centros de arte y cultura. Fundaciones privadas. El impacto de las políticas de la Administración de promoción de arte contemporáneo. Ferias y subastas.
6. LA DIFUSIÓN DEL ARTE: crítica y prensa cultural. Los mediadores: críticos, comisarios y directores de centros.
7. LA PRENSA CULTURAL EN ESPAÑA. Análisis de los medios.

Metodologia

El professor impartirà los contenidos generales del temario con el apoyo de material visual y textual. El alumno realizará una serie de prácticas como complemento al trabajo de clase.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASES TEÓRICAS	37	1,48	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 15, 16, 19, 20, 23
Tipus: Supervisades			
TUTORÍAS	2,75	0,11	1, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 14, 15, 16, 21
Tipus: Autònomes			
TRABAJO ESCRITO COLECTIVO SOBRE UN CENTRO DE ARTE/MUSEO	36,25	1,45	
TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL SOBRE DOS FERIAS	36,25	1,45	1, 2, 3, 6, 7, 12, 14, 15, 16, 17, 21, 22
TRABAJO ESCRITO INDIVIDUAL SOBRE UN MEDIO ESPECIALIZADO	36,25	1,45	

Avaluació

- Análisis de "Ars Libris" Práctica individual. 10%
- Análisis de "Loop Fair" Práctica individual. 10%
- Análisis de un medio escrito especializado en arte. Práctica individual. 40 %
- Análisis de un museo o centro de arte. Práctica colectiva. Trabajo escrito y exposición en clase. 40%

Para aprobar la asignatura es necesario que se realicen todas las prácticas. No se aceptarán entregas fuera de los plazos pactados. La nota mínima para hacer promedio es de 4 en cada prueba, siempre que la nota final sea de 5.

REEVALUACIÓN: aquellos alumnos que no superen alguna de las pruebas o no entreguen a su debido tiempo sólo tendrán que recuperar la parte no aprobada o no presentada en la reevaluación

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
EXPOSICIONES ORALES Y PRÁCTICAS ESCRITAS	Porcentajes descritos abajo	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23

Bibliografia

- JUAN ANTONIO RAMÍREZ, Ecosistema y explosión de las artes, Anagrama, Barcelona, 1994
- RAYMONDE MOULIN, L'artiste l'institution et le marché, Flammarion, Paris, 1992
- RAYMONDE MOULIN, El mercado del arte. Mundialización y nuevas tecnologías, La Marca Editora
- JAUME VIDAL OLIVERAS, Galerisme a Barcelona 1877-2012. Descubrir, defender, difundir l'art. Ajuntament de Barcelona/Art Barcelona, 2012