

Microeconomia

2014/2015

Codi: 102119

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	FB	2	1
2501232 Empresa i Tecnologia	FB	2	1

Professor de contacte

Nom: Miguel Angel Ballester Oyarzun

Correu electrònic: MiguelAngel.Ballester@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Inmaculada Rico Delgado

Prerequisits

Es recomana

Introducció a la Economia

Matemàtiques I i II.

Objectius

L'objectiu de l'assignatura es conèixer les eines bàsiques de l'anàlisi microeconòmica i obtenir la capacitat per a aplicar-les.

Dins dels temes que es tracten, hi són:

Teoria del Consumidor, Preferències i Utilitat, Consum i Demanda, Teoria de la Producció

Mercats (competitius i monopolístics), equilibri, anàlisi del benestar

Competències

Comptabilitat i Finances

- Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
- Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
- Demostrar que es coneixen les teories, les institucions i la regulació del comerç internacional per entendre el procés de globalització econòmica i les seves conseqüències per a l'economia espanyola.
- Treballar en equip.

Empresa i Tecnologia

- Demostrar que es coneixen i es comprenen els principis de l'economia i de les principals teories i models per explicar el comportament econòmic a escala microeconòmica i macroeconòmica.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
- Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar en profunditat els determinants de la demanda i de l'oferta.
2. Analitzar en profunditat els determinants de la demanda i de la oferta.
3. Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
4. Associar l'estructura tecnològica de l'empresa amb l'estructura de costos i descriure els processos de translació.
5. Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Diferenciar els efectes d'equilibri en competència perfecta i imperfecta.
8. Identificar els processos que governen el funcionament dels mercats en diferents règims de competència i en diferents escenaris d'interrelació
9. Ponderar la incidència del sector públic sobre l'activitat de les empreses i els consumidors.
10. Resoldre equilibris i interpretar-ne el significat.
11. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
12. Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
13. Treballar en equip.

Continguts

Tema I: Teoria del Consumidor

- I.1 Preferències, Corbes d'Indifèrència i Funcions d'Utilitat
- I.2 Restricció Pressupostària
- I.3 Elecció Òptima del Consumidor
- I.4 Tipus de bens amb variacions en la Renda i variacions en els Preus
- I.5 Efectes Renda y Substitució

Tema II: Teoria de la Producció

- II.1 Tecnologia i Factors de Producció
- II.2 Maximització de Beneficis
- II.3 Minimització de Costos

Tema III: Mercat competitiu

- III.1 Demanda i oferta agregades
- III.2 Els excedents dels consumidors i dels productors
- III.3 L'equilibri del mercat
- III.4 L'eficiència del mercat competitiu

III.5 Estàtica comparativa: incidència dels impostos

Tema IV: Mercats no competitius

IV.1 La maximització de beneficis

IV.2 Causes, eficiència i regulació dels monopolis

IV.3 La discriminació de preus

IV.4 Oligopoli: Nocions d'equilibri

Tema V. El model d'equilibri general amb intercanvi pur

V.1 La caixa d'Edgeworth

V.2 Assignacions eficients en el sentit de Pareto

V.3 L'equilibri walrasà

V.4 Els teoremes fonamentals de l'economia del benestar

Metodologia

La metodologia inclou estudi, preparació i discussió d'exercicis, lectura de textos, classes magistrals, exercicis en grup i tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes Magistrals	30	1,2	1, 2, 4, 7, 8, 9, 10, 11
Exercicis i discussió en grup	15	0,6	3, 11, 12, 13
Tipus: Supervisades			
Tutories	15	0,6	
Tipus: Autònomes			
Estudi, preparació i discussió d'exercicis	67,5	2,7	3, 5, 6, 11
Lectura de textos	15	0,6	3, 5, 6, 11

Avaluació

L'avaluació consisteix en activitats d'avaluació continuada i un exàmen final. Per aquells estudiants que hagin obtingut una nota igual o superior a 4 i inferior a 5, hi haurà una reevaluació. La nota de la reevaluació serà

qualitativa, amb dos possibles opcions: apte o no apte. Si s'obté una nota d'apte, la nota numèrica serà igual a 5. Si l'alumne obté un no apte, no superarà la assignatura y la seva nota final serà la nota prèvia a la reevaluació.

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, es qualificaran amb un zero les irregularitats comeses per l'estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació d'un acte d'avaluació. Per tant, copiar o deixar copiar una pràctica o qualsevol altra activitat d'avaluació implicarà suspendre-la amb un zero, i si és necessari superar-la per aprovar, tota l'assignatura quedarà suspesa. No seran recuperables les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per aquest procediment, i per tant l'assignatura serà suspesa directament sense oportunitat de recuperar-la en el mateix curs acadèmic.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Activitats d'avaluació continuada	40%	4,5	0,18	3, 4, 5, 7, 10, 13
Exàmen final	60%	3	0,12	3, 4, 5, 7, 10

Bibliografia

Varian, H. (1999). Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual. Antoni Bosch, quinta edició. Barcelona.

Complementaria: Katz, M., Rosen, H., Morgan, W. (2007). Microeconomía Intermedia. McGraw-Hill.