

Introducció a l'Economia

2014/2015

Codi: 102120

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	FB	1	1
2501232 Empresa i Tecnologia	FB	1	1

Professor de contacte

Nom: Judith Panadés Martí

Correu electrònic: Judith.Panades@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Equip docent extern a la UAB

Paula Salinas

Prerequisits

Per a realitzar un bon seguiment d'aquesta assignatura és recomanable que els alumnes tinguin una base mínima de matemàtiques (funcions i la seva representació, derivades en una variable, i sistemes d'equacions) per tal de poder resoldre amb comoditat els problemes proposats en les activitats pràctiques de l'assignatura.

Objectius

En aquesta assignatura s'introdueixen els conceptes i la metodologia bàsica que utilitzem en l'anàlisi econòmica moderna. Aquestes eines ens ajudaran a iniciar l'estudi d'un ampli ventall de fenòmens els quals resulten interessants des del punt de vista de l'economia. El material del curs està estructurat en una primera part de microeconomia, i en una segona part de macroeconomia. A la part de microeconomia es presenten alguns conceptes clau com ara "cost d'oportunitat", "eficiència", "mercat", i "funció de producció", i s'estudien diversos aspectes relacionats amb la presa de decisions per part de les empreses i el seu comportament en diferents tipus de mercats. A la segona part es presenten alguns conceptes bàsics relacionats amb la Comptabilitat Nacional i amb varis agregats econòmics, s'introdueix la dimensió temporal a la presa de decisions, i s'estudien les prediccions d'alguns models simples en relació a l'activitat econòmica a nivell agregat. Durant el curs també es presenten alguns instruments de política econòmica, com ara els impostos, la política fiscal i la política monetària.

En concret els objectius que es pretenen assolir són:

1. Introduir els conceptes bàsics de la microeconomia.
2. Comprendre els conceptes de mercat, llei de demanda i llei d'oferta, classificació de béns, i elasticitat.
3. Els impostos i el seu efecte. Pèrdua d'eficiència irrecuperable.
4. Diferents tipus de mercat segons el grau de competència. Introducció al comportament estratègic.
5. Les principals magnituds econòmiques agregades.
6. Les decisions d'estalvi i inversió.
7. L'oferta i la demanda agregada.
8. Breu introducció a la política monetària i a la política fiscal.

Competències

Comptabilitat i Finances

- Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
- Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
- Demostrar que es coneixen les teories, les institucions i la regulació del comerç internacional per entendre el procés de globalització econòmica i les seves conseqüències per a l'economia espanyola.
- Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta per poder discutir els guanys fruit del comerç i de l'intercanvi.
- Treballar en equip.

Empresa i Tecnologia

- Comunicar-se a nivell tècnic oralment i per escrit en català, castellà i en una tercera llengua, preferentment l'anglès.
- Demostrar capacitat de planificació en funció d'objectius i recursos disponibles.
- Demostrar que es coneixen i es comprenen els principis de l'economia i de les principals teories i models per explicar el comportament econòmic a escala microeconòmica i macroeconòmica.
- Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
- Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.
- Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els factors de creixement d'una economia.
2. Analitzar, sintetitzar i avaluar la informació.
3. Avaluar la incidència de l'activitat tributària del govern.
4. Buscar informació de manera eficaç, sabent discriminar la informació que és rellevant.
5. Calcular l'equilibri macroeconòmic a curt termini.
6. Citar els aspectes que incideixen en el creixement econòmic.
7. Citar els aspectes que incideixen en les diferències de renda
8. Comunicar-se a nivell tècnic oralment i per escrit en català, castellà i en una tercera llengua, preferentment l'anglès.
9. Demostrar capacitat de planificació en funció d'objectius i recursos disponibles.
10. Descriure i mesurar els components de la renda d'una economia.
11. Descriure les condicions de plena ocupació en el mercat de treball.
12. Detallar els indicadors econòmics principals i justificar-ne el càlcul i l'ús.
13. Diferenciar els efectes d'equilibri en règims diferents de competència.
14. Diferenciar els efectes de l'equilibri en règims diferents de competència.
15. Discutir els guanys fruit del comerç i de l'intercanvi.
16. Identificar els elements constitutius de la tecnologia i dels costos.
17. Identificar les forces que governen la demanda i l'oferta.
18. Ser capaç d'analitzar i de sintetitzar, d'organitzar, de planificar, de resoldre problemes i de prendre decisions.
19. Ser capaç de buscar i analitzar informació provinent de fonts diverses.
20. Treballar en equip, compartint els coneixements i sabent-los comunicar a la resta de l'equip i l'organització.
21. Treballar en equip.

Continguts

Tema 1: Introducció

Objectiu: Introduir la forma d'organitzar les idees dels economistes. Exemples variats per destacar-ne la seva rellevància des del punt de vista econòmic. Eficiència, i les seves diferències amb "justícia". Presentar el primer model econòmic, i obtenir-ne prediccions.

- 1.1. Els principis de l'economia.
- 1.2. Pensar com un economista.
- 1.3. El cost d'oportunitat. Eficiència.
- 1.4. Interdependència i guanys derivats del comerç internacional.

Tema 2: Llei d'oferta i llei de demanda

Objectiu: Examinar quines variables són les que determinen la demanda i l'oferta d'un bé en un mercat competitiu. Trobar l'equilibri de mercat. Analitzar l'origen de variacions a l'equilibri en el mercat d'un bé concret. Desenvolupar els conceptes d'elasticitat preu i elasticitat rendeix per a entendre millor com la quantitat demandada reacciona davant canvis en els preus i en la renda.

- 2.1. Determinants de l'oferta i la demanda.
- 2.2. Mercat. Equilibri.
- 2.3. Desplaçaments al llarg de les corbes i desplaçaments de les corbes.
- 2.4. Elasticitats.
- 2.5. Tipus de béns.

Tema 3: Mercats i benestar

Objectiu: Introduir els conceptes d'excedent del consumidor i productor, i la seva relació amb la mesura del benestar. El benestar en els mercats i els efectes dels impostos.

- 3.1. Excedents (consumidor i productor). Mesures de benestar.
- 3.2. L'efecte dels impostos i de la seva incidència.
- 3.3. Pèrdues d'eficiència.
- 3.4. Preus màxims i mínims. Una visita al mercat de treball

Tema 4: L'empresa: els costos i la producció.

Objectiu: definir els conceptes de funció de producció i analitzar els diferents tipus de costos. Estudiar la decisió de producció per part de l'empresa com fruit de la maximització dels seus beneficis.

- 4.1 Objectiu de l'empresa.
- 4.2. Producció i tecnologia.
- 4.3. Corbes de cost.
- 4.4. Decisió de no produir /sortir del mercat.

Tema 5: Estructures de mercats

Objectiu: Definir les diferents estructures de mercat. Estudiar el comportament de les empreses segons el grau de competència en els mercats. Estudiar com es determina l'oferta quan en un mercat existeix un nombre

gran d'empreses subministrant el mateix producte. Mostrar com es determina l'equilibri de mercat quan existeix competència perfecta. Analitzar el problema de la maximització de beneficis de l'empresa monopolista.

5.1 L'estructura de mercat en funció del grau de competència.

5.2. L'empresa competitiva i la funció d'oferta de la indústria.

5.3.L'empresa monopolista

5.4. Pèrdues de benestar

Tema 6: Magnituds agregades

Objectiu: Introducció les magnituds macroeconòmiques.

6.1. Agregats macroeconòmics. Índex de preus, tipus d'interès. Variables en termes nominals i en termes reals.

6.2. Nivell d'activitat econòmica, riquesa, renda per càpita, altres indicadors de benestar.

6.3. La taxa d'atur i la població activa.

Tema 7: Consum, estalvi, i inversió.

Objectiu: introducció a la comptabilitat nacional. analitzar les decisions de consum i estalvi per part de les famílies, i d'inversió per part de les empreses.

7.1. Algunes identitats de comptabilitat nacional bàsiques.

7.2. Tipus d'interès, l'oferta i la demanda del mercat financer

7.3. L'efecte de variacions al tipus d'interès sobre les decisions d'estalvi.

7.4. Equilibri en el mercat estalvi-inversió.

Tema 8: Polítiques econòmiques: la Política Fiscal i la política monetària

Objectiu: Introducció a la política fiscal. El deute del govern i els efectes de diferents formes de finançar la despesa pública. Introducció a la política monetària: el control de la quantitat de diners i el seu efecte sobre el nivell de preus.

8.1. Instruments fiscals i efecte multiplicador de la política fiscal en un model simple de demanda agregada.

8.2. Impostos i deute: Equivalència Ricardiana. Els límits a l'endeutament.

8.3. Instruments de política monetària.

8.4. La política monetària i la inflació.

Metodologia

En aquesta matèria combinem les classes magistrals amb suport TIC, juntament amb sessions més aplicades dedicades a la resolució de llistes de problemes i exercicis. Igualment, es proposaran textos de lectura i suport dels continguts, així com treballs pràctics utilitzant dades reals.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
-------	-------	------	--------------------------

Tipus: Dirigides

Classes magistrals	34,5	1,38	2, 15, 17
Exercicis i altres treballs	18	0,72	2, 21
Tipus: Supervisades			
Tutories i seguiment de treballs a realitzar	15	0,6	2, 21
Tipus: Autònomes			
Estudi	60	2,4	2, 15, 17, 21
Lectura de textos	15	0,6	2

Avaluació

L'avaluació del curs es farà de forma continuada, mitjançant avaluacions parcials, i un examen final. El pes de cada un dels components anteriors en el còmput de la nota final és com segueix:

- a) 60% per l'examen final,
- b) 40% per les activitats d'avaluació parcial,

Activitats d'avaluació parcials: L'objectiu d'aquestes proves és facilitar l'aprenentatge de la matèria mitjançant l'estudi constant d'una quantitat de materials relativament petita en lloc d'un gran esforç d'aprenentatge puntual per a una gran quantitat de materials. Una de les activitats d'avaluació parcial consistirà en un EXAMEN PARCIAL amb un temps màxim de resolució de 90 minuts. Aquest examen parcial tindrà lloc el dia i hora que marki el calendari de proves publicat per la Facultat d'Economia i Empresa. En totes les proves d'avaluació parcials no es permetrà consultar cap tipus de material d'ajut, i cap d'elles alliberarà matèria de l'examen final de l'assignatura.

Examen final: inclou tota la matèria de curs. L'examen està dissenyat perquè l'estudiant es vegi forçat a realitzar un últim esforç d'aprenentatge que és necessari per a consolidar els coneixements prèviament adquirits. El temps de resolució màxim serà de 2,5 hores. Durant l'examen no es permetrà consultar cap tipus de material d'ajut. Es podrà portar calculadora però no es podrà utilitzar el mòbil per aquesta finalitat.

Tots els alumnes tenen l'obligació de realitzar els exàmens i les altres tasques avaluables en les dates assenyalades en el calendari de l'assignatura o marcades pel professor de l'assignatura. En cap cas no es podran fer proves extraordinàries fora de les dates indicades.

Així, amb aquest sistema d'avaluació doble es pretén garantir l'èxit en el procés d'aprenentatge del major nombre possible d'alumnes. Addicionalment, es recomana als alumnes la resolució individual de llistes d'exercicis i problemes relacionats amb les classes de teoria que seran lliurades als alumnes durant el desenvolupament de les classes. Aquestes llistes de problemes tenen per objectiu que els alumnes treballin els conceptes i desenvolupats a les classes magistrals.

Eventualment també es poden proposar treballs en els quals s'utilitzaran dades reals, amb l'objectiu d'oferir una visió més completa dels aspectes que s'estigui estudiant.

Si aplicant els pesos mencionats anteriorment la qualificació de l'alumne és 5 o superior, es considera superada l'assignatura i aquesta no podrà ser objecte d'una nova avaluació. En el cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs acadèmic.

Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta re-avaluació. Aquesta re-avaluació està programada en el calendari d'exàmens de la Facultat. La nota de la revaluació serà qualitativa i només tindrà dues possibles opcions: APTÉ o NO APTÉ. Si l'estudiant obté una nota d'APTÉ es

considera que ha superat l'assignatura amb una nota numérica máxima igual a 5. Si l'alumne obté una qualificació de NO APTÉ, no supera l'assignatura i la nota final serà igual a la nota obtinguda abans de la revaluació.

Un alumne es considera que està "No Presentat" a la assignatura sempre i quan no hagi participat de cap de les activitats d'avaluació. Per tant, es considera que un estudiant que realitza alguna component d'avaluació continuada ja no pot optar a un "No Presentat".

Codi d'honor

Sense perjudici d'altres mesures disciplinàries que s'estimin oportunes, i d'acord amb la normativa acadèmica vigent, es qualificaran amb un zero les irregularitats comeses per l'estudiant que puguin conduir a una variació de la qualificació d'una activitat d'avaluació. Per tant, copiar o deixar copiar una pràctica o qualsevol altra activitat d'avaluació implicarà suspendre-la amb un zero. No seran recuperables les activitats d'avaluació qualificades d'aquesta forma i per tant si l'assignatura no es supera amb un 5 o una nota superior serà suspesa directament sense oportunitat de poder-se presentar a la re-avaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Controls	Representaran el 40% de la nota final	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 19, 20, 21
Examen final	Representarà el 60% de la nota final.	3	0,12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20

Bibliografia

Manual bàsic

El manual que a continuació es detalla constituirà el llibre de referència per a seguir els temes en els quals s'estructura l'assignatura d'Introducció a l'economia:

Mankiw G., "PRINCIPIOS D'ECONOMIA" Ed. Mc Graw-Hill.

És un manual bàsic d'introducció a l'economia on s'analitzen tant temes relacionats amb la microeconomia com amb la macroeconomia. És un text de fàcil compressió i sintètic que permet al lector concentrar-se en els ensenyaments fonamentals. Val a dir també que aquest llibre dedica més atenció a les aplicacions de la teoria econòmica formal que a la pròpia teòrica econòmica en si. La majoria dels capítols contenen casos pràctics que mostren com s'apliquen els conceptes teòrics estudiats.

Manuais complementaris

Els manuals que es detallen a continuació poden ser de gran utilitat a l'alumne, ja sigui perquè aquest desitgi complementar les explicacions exposades en el manual de referència o perquè desitgi ampliar els seus coneixements relatius a la teoria econòmica.

-Krugman, P., Wells, R., i Graddy, K., FONDAMENTS D'ECONOMIA. Editorial Reverte. Manual ideal per entendre els fonaments de la teoria econòmica en base a l'estudi de casos reals, aplicacions i exemples.

- Samuelson, P. & Nordhaus, W. "Economia." Ed. Mc Graw Hill. Aquest manual es molt semblant al manual de referència bàsica durant el curs, i ofereix explicacions complementaries des d'un punt de vista lleugerament diferent, amb referències potser lleugerament més actuals a problemes reals d'economies concretes.

- Dornbush, R & Fisher, S. "MACROECONOMIA." Ed. Mc Graw Hill. Aquest manual presenta un plantejament de l'estudi de les qüestions macroeconòmiques a un nivell assequible però substancialment més avançat que el manual referenciat en la bibliografia bàsica. Els exemples inclosos es refereixen al funcionament del sistema econòmic americà.

- Begg, D., Dornbush, R. & Fisher, S., "ECONOMIA." Ed. Mc Graw Hill. Aquest és un manual de gran acceptació dintre de la professió i que gràcies a les seves renovades edicions ha aconseguit ser un referent a prendre en compte dintre dels textos i manuals que introdueixen a l'estudiant en l'estudi de l'economia per primera vegada. És un text complet i assequible on s'analitzen tant temes relacionats amb la microeconomia com amb la macroeconomia. Conté multitud d'exemples que ajuden al lector a comprendre millor els conceptes teòrics prèviament exposats

- Varian, Hal R., "MICROECONOMIA INTERMÈDIA." Ed. A. Bosch. Aquest manual es concentra solament en l'anàlisi de les qüestions referents a la microeconomia. Encara que els conceptes són els mateixos que els quals inclouen els manuals bàsics, l'anàlisi realitzada és bastant més formal. Pot ser un bon complement per a aquells alumnes que desitgin aprofundir més en aquests temes.

Altres manuals

- Mochón, F, "PRINCIPIOS D'ECONOMIA." Ed. Mc Graw-Hill.

- Wonnacott & Wonnacott. "ECONOMIA." Ed. Mc Graw-Hill.

- Bernanke & Frank, "PRINCIPIOS DE ECONOMIA." Ed. Mc Graw-Hill.

El material del curs es complementa amb unes notes sobre macroeconomia especialment escrites per aquest curs.

Enllaços web

- Fons Monetari Internacional (FMI): <http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

- Banc d'Espanya (BE): <http://www.bde.es>

- Banc central Europeu (BCE): <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>

- Institut Nacional d'Estadística (INE): <http://www.ine.es>