

## Introducció a l'Economia

2014/2015

Código: 102120

Créditos ECTS: 6

Titulació	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	FB	1	1
2501232 Empresa i Tecnologia	FB	1	1

### Contacto

Nombre: Judith Panadés Martí

Correo electrónico: Judith.Panades@uab.cat

### Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: No

### Equipo docente externo a la UAB

Paula Salinas

### Objetivos y contextualización

En esta asignatura se introducen los conceptos y la metodología básica que utilizamos en el análisis económico moderno. Estas herramientas nos ayudarán a iniciar el estudio de un amplio abanico de fenómenos, los cuales resultan interesantes desde el punto de vista de la economía. El material del curso está estructurado en una primera parte de microeconomía, y en una segunda parte de macroeconomía. En la parte de microeconomía se presentan algunos conceptos clave como "coste de oportunidad", "eficiencia", "mercado" y "función de producción", y se estudian diversos aspectos relacionados con la toma de decisiones por parte de las empresas y su comportamiento en diferentes tipos de mercados. En la segunda parte se presentan algunos conceptos básicos relacionados con la Contabilidad Nacional y con varios agregados económicos, se introducen la dimensión temporal a la toma de decisiones y se estudian las predicciones de algunos modelos simples en relación a la actividad económica a nivel agregado. Durante el curso también se presentan algunos instrumentos de política económica, como por ejemplo los impuestos, la política fiscal y la política monetaria. En concreto, los objetivos que se pretenden alcanzar son:

1. Introducir los conceptos básicos de la microeconomía.
2. Comprender los conceptos de mercado, ley de demanda y ley de oferta, clasificación de bienes y elasticidad.
3. Los impuestos y sus efectos. Pérdida de eficiencia irrecuperable.
4. Diferentes tipos de mercado según el grado de competencia. Introducción al comportamiento estratégico.
5. Las principales magnitudes económicas agregadas.
6. Las decisiones de ahorro e inversión.
7. La oferta y la demanda agregada.
8. Breve introducción a la política monetaria y a la política fiscal.

### Contenido

Tema 1: Introducción

Objetivo: Introducir la forma de organizar las ideas de los economistas. Ejemplos variados para destacar su relevancia desde el punto de vista económico. Eficiencia y sus diferencias con "justicia". Presentar el primer modelo económico y obtener predicciones.

1.1. Los principios de la economía.

1.2. Pensar como un economista.

1.3. El coste de oportunidad. Eficiencia.

1.4. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio internacional.

Tema 2: Ley de oferta y ley de demanda

Objetivo: Examinar que variables son las que determinan la demanda y la oferta de un bien en un mercado competitivo. Hallar el equilibrio de mercado. Analizar el origen de las variaciones del equilibrio en el mercado de un bien concreto. Desarrollar los conceptos de elasticidad precio y elasticidad renta para entender mejor como la cantidad demandada reacciona ante los cambios en los precios y en la renta.

2.1. Determinantes de la oferta y la demanda.

2.2. Mercado. Equilibrio.

2.3. Desplazamientos a lo largo de las curvas y desplazamientos de las curvas.

2.4. Elasticidades.

2.5. Tipos de bienes.

Tema 3: Mercados y bienestar

Objetivo: Introducir los conceptos de excedente del consumidor y productor y su relación con la medida del bienestar. El bienestar en los mercados y los efectos de los impuestos.

3.1. Excedentes (consumidor y productor). Medidas de bienestar.

3.2. El efecto de los impuestos y de su incidencia.

3.3. Pérdidas de eficiencia.

3.4. Precios máximos y mínimos. Una visita al mercado de trabajo.

Tema 4: La empresa: los costes y la producción.

Objetivo: Definir los conceptos de función de producción y analizar los diferentes tipos de costes. Estudiar la decisión de producción por parte de la empresa como fruto de la maximización de sus beneficios.

4.1. Objetivo de la empresa

4.2. Producción y tecnología.

4.3. Curvas de coste.

4.4. Decisión de no producir/salir del mercado.

Tema 5: Estructuras de mercado

Objetivo: Definir las diferentes estructuras del mercado. Estudiar el comportamiento de las empresas según el grado de competencia del mercado. Estudiar como se determina la oferta cuando en un mercado existe un

gran número de empresas subministrando el mismo producto. Mostrar como se determina el equilibrio de mercado cuando existe competencia perfecta. Analizar el problema de la maximización de beneficios de una empresa monopolista.

5.1. La estructura de mercado en función del grado de competencia.

5.2. La empresa competitiva y la función de oferta de la industria.

5.3. La empresa monopolista.

5.4. Pérdidas de bienestar.

Tema 6: Magnitudes agregadas

Objetivo: Introducción a las magnitudes macroeconómicas.

6.1. Agregados macroeconómicos. Índice de precios, tipos de interés. Variables en términos nominales y reales.

6.2. Nivel de actividad económica, riqueza, renta per cápita y otros indicadores de bienestar.

6.3. La tasa de paro y la población activa.

Tema 7: Consumo, ahorro e inversión.

Objetivo: Introducción a la contabilidad nacional. Analizar las decisiones de consumo y ahorro por parte de las familias y de inversión por parte de las empresas.

7.1. Algunas identidades de contabilidad nacional básicas.

7.2. Tipos de interés, la oferta y la demanda del mercado financiero.

7.3. El efecto de variaciones al tipo de interés sobre las decisiones de ahorro.

7.4. Equilibrio en el mercado ahorro-inversión.

Tema 8: Políticas económicas: la Política Fiscal y la política monetaria

Objetivo: Introducción a la política fiscal. La deuda del gobierno y sus efectos de diferentes formas de financiar el gasto público. Introducción a la política monetaria: el control de la cantidad de dinero y su efecto sobre el nivel de los precios.

8.1. Instrumentos fiscales y efecto multiplicador de la política fiscal en un modelo simple de demanda agregada.

8.2. Impuestos y deudas: Equivalencia Ricardiana. El límite del endeudamiento.

8.3. Instrumentos de política monetaria.

8.4. La política monetaria y la inflación.