

Direcció Estratègica**2014/2015**

Código: 102136

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501231 Comptabilitat i Finances	OB	3	1

Contacto

Nombre: Maria Consol Torreguitart Mirada

Correo electrónico: Consol.Torreguitart@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)

Algún grupo íntegramente en inglés: No

Algún grupo íntegramente en catalán: Sí

Algún grupo íntegramente en español: Sí

Objetivos y contextualización

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa, con el fin de que el estudiante se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

Contenido

Tema 1. Estrategia de empresa: Concepto de política o estrategia de empresa.- Contenido de la estrategia empresarial.- Objetivos y niveles estratégicos.- La unidad estratégica de negocio.- El proceso estratégico.- Enfoques del pensamiento estratégico.

Tema 2. Misión y objetivos empresariales: La misión y la visión empresariales. -Los objetivos estratégicos. -La responsabilidad social de la empresa. -La ética empresarial.

Tema 3. Diagnóstico estratégico (I): Análisis externo: Concepto y niveles del entorno .- Análisis del entorno general .- Análisis del entorno sectorial y de la competencia .- Los grupos estratégicos .- Segmentación de demanda.

Tema 4. Diagnóstico estratégico (II): Análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico.- Cadena de valor.- Curva de experiencia .- Análisis de los recursos y capacidades .- El benchmarking.

Tema 5. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva.- Análisis de la ventaja competitiva en coste y en diferenciación.- El reloj estratégico. Ciclo de vida.- Estrategias para sectores emergentes, en madurez y en declive.- Estrategias de innovación.

Tema 6. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico.- Estrategias corporativas de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación.- Dirección y técnicas de gestión de empresas diversificadas.

Tema 7. La formulación de la estrategia en la práctica empresarial: Criterios de evaluación y técnicas de selección de estrategias.- El plan estratégico.

Tema 8. La implantación de la estrategia y el control estratégico: Implantación de las estrategias. -El cambio organizativo. - Liderazgo y cultura. -El control estratégico.

