

Economia de l'Empresa

2014/2015

Código: 102173
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501232 Empresa i Tecnología	FB	1	1

Contacto

Nombre: Maria Consol Torreguitart Mirada
Correo electrónico: Consol.Torreguitart@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Francesc Tensa Castellà

Objectivos y contextualización

La asignatura Economía de la Empresa es una asignatura introductoria que presenta los conceptos básicos del mundo de la empresa e introduce en el proceso de dirección y toma de decisiones empresariales.

Como objetivos formativos de la asignatura destacaremos:

El primer bloque de la asignatura tiene por objeto que el estudiante comprenda que es una empresa, los grupos sociales que intervienen y los ciclos y procesos básicos empresariales. También se busca que el estudiante entienda la razón de la existencia de empresas, la función de la empresa como agente económico, el papel del precio y la creación de valor en las transacciones financieras, así como las diferentes formas de empresa que hacen su actividad en la economía de mercado.

En el segundo bloque se estudian los conceptos básicos para entender que es y cómo funciona el proceso directivo. Se detallan las funciones de la gerencia, los niveles de dirección así como las principales habilidades directivas. Se presenta cómo es el proceso de decisión en una organización, qué aspectos hay que considerar y los principales modelos y métodos de decisión. Se trabajan los parámetros de diseño y se detallan los diferentes modelos organizativos analizando su casuística.

Contenido

La asignatura se desglosa en dos bloques diferenciados:

BLOQUE I. LA EMPRESA

Dedicado a describir las principales características del que se entiende como una empresa. Los principales temas abordados a lo largo de este bloque serán:

Definiciones de conceptos básicos

Taxonomías e introducción al análisis de la empresa desde diferentes perspectivas:

Perspectiva económica.

Perspectiva jurídica

Perspectiva contable

Perspectiva financiera

La ética y la empresa

BLOQUE II. ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Dedicado a presentar las principales decisiones y dilemas de la gestión de las empresas. Los principales temas abordados a lo largo de este bloque serán:

Enumeración e identificación de las principales decisiones empresariales

Introducción a la teoría de la decisión:

Estrategia empresarial

Selección de la estrategia empresarial: Objetivos de las empresas

Implementación de la estrategia

Delegación de decisiones

Decisiones y competitividad empresarial.

Ventaja competitiva

Determinantes de la ventaja competitiva

Las capacidades o habilidades directivas

La organización interna de la empresa