

Business Intelligence (Sistemes d'Informació de Negoci)

2014/2015

Código: 102194
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501232 Empresa i Tecnologia	OT	4	2

Contacto

Nombre: Maria Teresa Obis Artal
Correo electrónico: Teresa.Obis@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí

Objetivos y contextualización

Estudiar y determinar el grado de aplicabilidad de herramientas enfocadas a la administración y creación del conocimiento mediante el análisis de los datos existentes en una organización.

En esta asignatura se analiza la información procedente de los procesos empresariales, su estructuración para generar un Data Warehouse y la presentación visual de las métricas más relevantes para la toma de decisiones a través de un programa de Business Intelligence.

Definiendo a un mayor nivel de detalle los resultados de aprendizaje, se trata de aprender:

- Qué información se genera en los procesos empresariales
- Cómo se ha de presentar la información para que sea comprensible
- Cuál es la información relevante para la gestión de un negocio

Además del contenido teórico, en esta asignatura se analizarán de forma eminentemente práctica:

- Qué herramientas de BI están disponibles
- Cuál es la tendencia en el uso de estos programas
- Cómo funciona alguna de estas herramientas.

En concreto, se estudiará en profundidad el programa de BI Tableau Software. También se verá el funcionamiento básico de otros programas como Cognos de IBM y Visual Analytics de SAS.

Evaluación

La evaluación consta de dos componentes:

1. Elaboración y presentación en clase, en grupos de 2-3 personas, de un proyecto de BI (60%).

Este trabajo se divide en 2 partes:

a) Búsqueda de una base de datos operacional de una empresa (real o ficticia), desarrollo del modelo dimensional y definición de los indicadores de gestión más adecuados (40%)

b) Diseño de un "Story Telling" con Tableau Software (60%)

2. Pruebas realizadas a lo largo del curso y en la fecha fijada por la Facultad (40%).

Para realizar todas las ponderaciones se ha de obtener una nota mínima de 5 en cada una de las partes que componen las notas.

Esta asignatura requiere una asistencia mínima a las clases teóricas y prácticas del 80%

Para aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 habrá una re-evaluación. Esta re-evaluación está programada en el calendario de exámenes de la Facultad. El estudiante que se presente y la supere aprobará la asignatura con una nota de 5. En caso contrario, mantendrá la misma nota de la evaluación del curso.

Un alumno se considera que está "No presentado" en la asignatura cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación.

Bibliografía

Kimball, Ralph y Ross, Margy ((2013): The Data Warehouse Toolkit: The definitive guide to Dimensional Modeling. Tercera edición

Few, Stephen (2013): Information Dashboard Design: Displaying data for at-a-glance monitoring, Second Edition, Analytics Press

Few, Stephen (2012): Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten, Second Edition, Analytics Press

<http://www.tableausoftware.com/es-es/learn/training>

Contenido

1. Business Intelligence, Data Warehouse y Modelo Dimensional
2. Modelo Dimensional aplicado a distintos procesos empresariales (transacciones, ventas, inventario, contabilidad, gestión de pedidos, comercio electrónico, ...)
3. Recorrido por los Procesos y Tareas del sistema de ETL (Extracción, Transformación y carga de datos)
4. Programas de Business Intelligence
5. La representación del dato (métricas, KPI, buenas prácticas de visualización, ...)
6. Creación de cuadros de mando efectivos
7. Integración de Bases de Datos a nivel Dimensional
8. Big Data y sus implicaciones en el BI