

Derecho Mercantil I

2014/2015

Código: 102271

Créditos: 9

Titulación	Tipos	Curso	Semestre
2500786 Derecho	OB	2	2

Profesor de contacto

Nombre: Eliseo Sierra Noguero

Correo electrónico:

Eliseo.Sierra@uab.cat

Utilización de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: **español (spa)**

Algún grupo íntegro en inglés: **No**

Algún grupo íntegro en catalán: **Sí**

Algún grupo íntegro en español: **Sí**

Prerrequisitos

No hay prerequisitos previos.

Objetivos

Alcanzar un buen conocimiento de las principales instituciones de Derecho mercantil relacionadas con las fuentes del derecho mercantil, el estatuto jurídico del empresario, la propiedad industrial, el derecho de la competencia y las sociedades mercantiles.

Competencias

- Buscar, interpretar y aplicar normas jurídicas, argumentando cada uno de estos asuntos.
- Defender oralmente de forma clara y estructurada las ideas, los trabajos, informes, escritos y dictámenes.
- Demostrar un razonamiento reflexivo y crítico: análisis, síntesis, conclusiones.
- Identificar, conocer y aplicar los principios básicos y generales del ordenamiento jurídico.
- Identificar, valorar y poner en práctica los cambios en la jurisprudencia.
- Presentar en público la problemática que comporta un determinado litigio, las normas jurídicas aplicables y las soluciones más coherentes.
- Trabajar de forma autónoma y en equipo.

Resultados de aprendizaje

1. Contextualizar el derecho mercantil dentro del ordenamiento jurídico, su función y su utilidad en el tráfico empresarial.
2. Defender oralmente de forma clara y estructurada las ideas, los trabajos, informes, escritos y dictámenes.
3. Demostrar un razonamiento reflexivo y crítico: análisis, síntesis, conclusiones.
4. Distinguir críticamente la trayectoria histórica en la aprobación de las normas mercantiles y en la formación de los usos de comercio, y estar en disposición de prever soluciones jurídicas alternativas.
5. Exponer públicamente casos prácticos y las posibles soluciones jurídicas.
6. Ofrecer una respuesta justa y eficaz a los casos prácticos que se planteen a partir de los conocimientos adquiridos.
7. Sintetizar los principios esenciales de la jurisprudencia dominante en los principales aspectos relativos a la actividad económica y empresarial.
8. Trabajar de forma autónoma y en equipo.

Contenidos

Concepto y fuentes del derecho mercantil.

Estatuto jurídico del empresario

Propiedad industrial

Derecho de la competencia

Sociedades mercantiles

Metodología

El / la profesor / a responsable de cada grupo planificará el inicio del curso las sesiones teóricas y las sesiones más prácticas donde se desarrollarán seminarios de discusión, resolución de casos prácticos, comentarios de texto... El profesor / a aclarará cuál de ellas puntuarán en la evaluación continuada.

Actividades formativas

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipos: Dirigidas			
Clases prácticas	12	0,48	2, 3, 5, 8
Clases teóricas	55,5	2,22	1, 6
Tipos: Supervisadas			
Redacción de trabajos	27,5	1,1	5
Tipos: Autónomas			
Estudio	80	3,2	1, 6
Lectura de textos	27,5	1,1	2, 3, 8
Recerca de bibliografía y documentación	22,5	0,9	2, 7

Evaluación

El / la profesor / a evaluará las competencias de estas materias mediante un examen final que valdrá 7 puntos de la nota final.

También valorará los diferentes trabajos individuales o en grupo, comentarios de texto, presentaciones en público o debates u otras prácticas que considere convenientes para asegurar el estudio y aprendizaje continuado del alumno, que valdrán un máximo de 3 puntos, y de las cuales informará debidamente al comienzo de curso.

Se realizará una reevaluación en las fechas oficiales fijadas por la Facultad para los alumnos que se hayan presentado al examen final pero no lo hayan aprobado.

Actividades de evaluación

Título	Pes	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen	7	0	0	1, 4, 6, 7
Prácticas, etc.	3	0	0	2, 3, 5, 8

Bibliografía

BROSETA PONT, M. i MARTÍNEZ SANZ, F.: Manual de Derecho Mercantil, Madrid, Tecnos, última edición.

JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J. (coord.). Derecho Mercantil, Vol. I, Barcelona, Ed. Ariel, última edición.

MENÉNDEZ, A. (coord.): Lecciones de Derecho mercantil, Ed. Thomson-Civitas, última edición.

SÁNCHEZ CALERO, F.: Instituciones de Derecho Mercantil, I. Madrid, Ed. Thompson-Civitas, última edición.

URIA, R. - MENENDEZ, A. Curso de Derecho Mercantil, I. Madrid, Ed. Thomson-Civitas, última edición.

VICENT CHULIÀ, F.: Introducción al Derecho mercantil, Valencia, Tirant lo Blanch, última edición.

