

Economia de l'Empresa II**2014/2015**

Codi: 102311

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OB	3	2
2501573 Economia	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Miguel Ángel García Cestona

Correu electrònic: Miguel.Garcia.Cestona@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Carles Gispert Pellicer

Oscar Gutierrez Arnaiz

Ana Maria Millan Tapia

Prerequisits

No hi ha prerequisits específics, però és recomanable haver aprovat "Economia de l'Empresa I".

Objectius

Les empreses, per poder produir, porten a terme inversions. Com obtenir rendiment i recuperar aquestes inversions és una de les preocupacions cabdals dels seus administradors. Encara que l'encert en el disseny i utilització d'aquestes inversions, és a dir els productes que produeix l'empresa, és un dels factors determinants de la seva rendibilitat, n'existeixen d'altres. En aquest curs ens centrarem sobretot en analitzar com l'estructura contractual de l'empresa pot ajudar a augmentar el valor d'aquestes inversions. Per això sintetitzarem diferents models econòmics que s'han utilitzat per analitzar l'estructura contractual de les empreses i que es detallen en els continguts de l'assignatura.

Competències

- Administració i Direcció d'Empreses
- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.

- Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat; desenvolupar una gestió socialment responsable, i impulsar el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Economia

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
- Delegar la presa de decisions en els col·laboradors i proveir-los dels incentius necessaris perquè les decisions esmentades es prenguin en benefici de l'interès col·lectiu.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Identificar les contribucions positives que les empreses realitzen a la societat; desenvolupar una gestió socialment responsable, i impulsar el desenvolupament d'instruments objectius que permetin mesurar i valorar les contribucions esmentades.
- Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Analitzar els principals sistemes de motivació disponibles a les empreses.
2. Aplicar els coneixements sobre estructures de mercat per identificar els competidors possibles de les empreses i la forma de competir entre elles.
3. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Capacitat de continuar aprenent en el futur de manera autònoma, aprofundint els coneixements adquirits o iniciant-se en noves àrees de coneixement.
7. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
8. Demostrar iniciativa i treballar autònomament quan la situació ho demani.
9. Dissenyar polítiques de motivació eficients.
10. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
11. Explicar l'origen i valorar la contribució de les empreses al benestar social.
12. Iniciativa i capacitat de treballar autònomament quan la situació ho demani.
13. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
14. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
15. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
16. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
17. Valorar críticament els problemes d'eficiència econòmica i de distribució de la riquesa generada per les empreses.

18. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.
19. Valorar la interacció entre la formulació estratègica i l'organització interna de les empreses.

Continguts

Tema 1. Empresa i decisions sobre inversions.

1. Motivació: Exemple de la tribu. El problema de l'Organització.
2. Empresa versus Mercat

Avantatges i costos de la solució de mercat

3. Teories econòmiques de l'empresa

La empresa segon la Teoria dels Costos de Transacció

La empresa com nexus de contractes

4. Casos i exemples

Tema 2. L'empresa, l'empresari i decisions estratègiques.

1. L'empresari
2. Valoració d'inversions (VAN)
3. Propietat i finançament

Tema 3: La presència d'Inversions específiques.

1. Especificitat de les inversions i problemàtica
2. Conseqüències de les inversions específiques i solucions

Integració vertical, contractes a llarg termini, outsourcing

3. Cas GM i Fisher Body
4. Cas Iberdrola y Basf
5. Exercicis numèrics i exemples.

Tema 4: La presència de incertesa a l'empresa, el risc i la seva valoració.

1. Motivació
2. Conceptes bàsics i eines

El risc i les loteries

Variança, covariança, equivalent cert

3. Exemples de assegurances i contractes
4. Diversificació del risc i l'empresari
5. Riquesa, estructura de propietat i distribució del risc.
6. Exercicis numèrics.

Tema 5: La presència de asimetries d'informació.

1. Concepte de Selecció adversa (i risc moral) i els contractes.
2. Casos i rellevància del problema.
3. Solucions al problema de selecció adversa.
4. Exercicis numèrics.

Metodologia

Al llarg del curs es desenvoluparan els diferents apartats del programa. Hi ha uns materials i activitats que l'alumne/a ha de treballar prèviament a les classes i que serviran per motivar i millorar la comprensió del tema.

Al llarg de cada tema es proposaran una sèrie d'exercicis o activitats per reforçar els continguts. També es destinen unes hores setmanals (tutories) per atendre individualitzadament als estudiants i solucionar els dubtes que puguin tenir.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	30	1,2	1, 2, 3, 7, 9, 10, 11, 17, 19
Discussió de casos i resolució d'exercicis	15	0,6	4, 5, 6, 8, 13, 14, 15, 16, 18
Tipus: Supervisades			
Tutories individualitzades al despatx del professor	7,5	0,3	8, 13, 14, 16
Tipus: Autònomes			
Estudi de l'assignatura, elaboració dels casos, exercicis i preguntes proposades	90	3,6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

Avaluació

L'avaluació tindrà dos components:

- 1) L'examen final (veure calendari d'exàmens de la facultat) (avaluació individual i 45% de la nota). El examen constarà d'una part pràctica (problemes) i una part de continguts teòrics.
- 2) Avaluació continuada de les activitats suggerides durant el curs (55% de la nota). Aquesta avaluació continuada comprendrà: a) una prova parcial (avaluació individual) dels continguts del temes 1-3 i amb un pes del 30%, b) lliurament dels problemes treballats en grup (avaluació grupal) i amb un pes del 10% i c) seguiment i participació activa a classe, en la discussió de casos, petites proves, notícies i la resolució de exercicis, amb un pes del 15%. És necessària l'assistència regular a classe i la realització dels exercicis i activitats programades durant el curs.

Del total dels problemes lliurats al llarg del semestre per cada grup de treball, el professor n'escollirà 5 a l'atzar (els mateixos per tots els grups) i els qualificarà. Tots els membres del grup rebran la mateixa qualificació. En aquesta avaluació, que tindrà un pes del 10% sobre la nota final de l'assignatura, es valorarà que els estudiants hagin arribat a la resposta adequada del problema, però també com han fet el plantejament del problema i com han interpretat els resultats obtinguts.

Per superar l'examen final es necessari una puntuació mínima de 4 en cada una de les parts (problemes i continguts teòrics).

Per superar l'assignatura es necessari:

- a) Aprovar l'avaluació continuada perquè faci promig amb la nota del examen final.
- b) Obtenir al menys un 4 a l'examen final i una puntuació mínima de 3 en cada una de les parts (problemes i continguts teòrics).

La nota final serà la mitjana ponderada d'aquestes dues components, avaluació continuada i examen final. Si aplicant aquests pesos la qualificació de l'alumne és 5 o superior, es considera superada l'assignatura.

En el cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Per aquells estudiants que en l'avaluació hagin obtingut una nota que sigui igual o superior a 4 i inferior a 5 hi haurà una re-avaluació. Com a fruit de la reavaluació la nota màxima serà de 5.

Es considera un alumne com a no presentatsi no participa en cap de les activitats d'avaluació. Els estudiants que, per causa justificada, no puguin formar part de cap grup de treball ni seguir l'avaluació continuada de la part de problemes de l'assignatura, hauran de dur a terme igualment la prova parcial. Atès que no hauran pogut demostrar la superació d'algunes competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura indicats en aquesta guia, la qualificació màxima que podran obtenir en l'assignatura serà de 8 punts (sobre 10).

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Avaluació continuada	55%	5	0,2	1, 2, 3, 7, 8, 9, 10, 11, 14, 17, 19
Examen	45%	2,5	0,1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19

Bibliografia

Es publicaran uns apunts elaborats per l'equip docent i que estaran disponibles al servei de reprografia i al campus virtual. Aquests apunts contenen també els exercicis i les activitats complementàries programades pel curs.

A més, s'utilitzarà la Bibliografia següent:

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

DOUMA, S. and H. SCHROUDER (2008): Economic Approaches to Organizations. Ed. Prentice Hall, 4th edition.

SERRA, A.(2003): Mercados, contratos y empresa. 2ª edición Servei de Publicacions de la UAB.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

ROBERTS, J. (2004): La Empresa Moderna. Ed. Antoni Bosch. Barcelona.

MILGROM, P. y J. ROBERTS (1993): Economía, Organización y Gestión de la Empresa. Ed. Ariel.

SALAS, V (1996): Economía de la Empresa. Decisiones y organización. Ed. Ariel.

SALAS, V. (2007): El siglo de la empresa. Fundación BBVA.

