

Introducción a la Economía**2014/2015**Código: 102341
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	FB	1	1
2501573 Economia	FB	1	1

ContactoNombre: Judith Panadés Martí
Correo electrónico: Judith.Panades@uab.cat**Uso de idiomas**Lengua vehicular mayoritaria: català (cat)
Algún grupo íntegramente en inglés: Sí
Algún grupo íntegramente en catalán: Sí
Algún grupo íntegramente en español: Sí**Equipo docente externo a la UAB**Ivanna Ferdinandova
Joachim Jungherr
Ricard Esparza**Prerequisitos**

Para realizar un buen seguimiento de esta asignatura es recomendable que los alumnos tengan una base mínima de matemáticas (funciones y su representación, derivadas de una variable y sistemas de ecuaciones) con tal de poder resolver con comodidad los problemas propuestos en las actividades prácticas de la asignatura.

Objetivos y contextualización

En esta asignatura se introducen los conceptos y la metodología básica que utilizamos en el análisis económico moderno. Estas herramientas nos ayudarán a iniciar el estudio de un amplio abanico de fenómenos, los cuales resultan interesantes desde el punto de vista de la economía. El material del curso está estructurado en una primera parte de microeconomía, y en una segunda parte de macroeconomía. En la parte de microeconomía se presentan algunos conceptos clave como "coste de oportunidad", "eficiencia", "mercado" y "función de producción", y se estudian diversos aspectos relacionados con la toma de decisiones por parte de las empresas y su comportamiento en diferentes tipos de mercados. En la segunda parte se presentan algunos conceptos básicos relacionados con la Contabilidad Nacional y con varios agregados económicos, se introducen la dimensión temporal a la toma de decisiones y se estudian las predicciones de algunos modelos simples en relación a la actividad económica a nivel agregado. Durante el curso también se presentan algunos instrumentos de política económica, como por ejemplo los impuestos, la política fiscal y la política monetaria. En concreto, los objetivos que se pretenden alcanzar son:

1. Introducir los conceptos básicos de la microeconomía.
2. Comprender los conceptos de mercado, ley de demanda y ley de oferta, clasificación de bienes y elasticidad.
3. Los impuestos y sus efectos. Pérdida de eficiencia irrecuperable.
4. Diferentes tipos de mercado según el grado de competencia. Introducción al comportamiento estratégico.
5. Las principales magnitudes económicas agregadas.

6. Las decisiones de ahorro e inversión.
7. La oferta y la demanda agregada.
8. Breve introducción a la política monetaria y a la política fiscal.

Competencias

Administració i Direcció d'Empreses

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los agentes económicos que configuran una economía, entendiendo como se han interrelacionado hasta la fecha, cómo se interrelacionan actualmente y predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.

Economia

- Aplicar los instrumentos matemáticos para sintetizar situaciones económico -empresariales complejas.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Identificar las fuerzas que gobiernan la demanda y la oferta.
- Identificar los agentes económicos que configuran una economía, entendiendo como se han interrelacionado hasta la fecha, cómo se interrelacionan actualmente y predecir comportamientos futuros en función de nuevas circunstancias y de su influencia en una empresa concreta.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Trabajar en equipo, siendo capaz de argumentar sus propuestas y validar o rehusar razonadamente los argumentos de otras personas.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Analizar los factores de crecimiento de una economía.
2. Calcular el equilibrio macroeconómico a corto plazo.
3. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
4. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
5. Describir las condiciones de pleno empleo en el mercado de trabajo.
6. Describir y medir los componentes de la renta de una economía.
7. Detallar los indicadores económicos principales y justificar su cálculo y uso.
8. Diferenciar los efectos de equilibrio en regímenes diferentes de competencia.
9. Discutir los beneficios fruto del comercio y del intercambio.
10. Explicar el papel del Gobierno y la política fiscal.
11. Identificar los elementos constitutivos de la tecnología y de los costes.
12. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.

13. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
14. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
15. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
16. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
17. Trabajar en equipo y ser capaz de argumentar las propias propuestas y validar o rechazar razonadamente los argumentos de otras personas.
18. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

Tema 1: Introducción

Objetivo: Introducir la forma de organizar las ideas de los economistas. Ejemplos variados para destacar su relevancia desde el punto de vista económico. Eficiencia y sus diferencias con "justicia". Presentar el primer modelo económico y obtener predicciones.

- 1.1. Los principios de la economía.
- 1.2. Pensar como un economista.
- 1.3. El coste de oportunidad. Eficiencia.
- 1.4. Interdependencia y ganancias derivadas del comercio internacional.

Tema 2: Ley de oferta y ley de demanda

Objetivo: Examinar que variables son las que determinan la demanda y la oferta de un bien en un mercado competitivo. Hallar el equilibrio de mercado. Analizar el origen de las variaciones del equilibrio en el mercado de un bien concreto. Desarrollar los conceptos de elasticidad precio y elasticidad renta para entender mejor como la cantidad demandada reacciona ante los cambios en los precios y en la renta.

- 2.1. Determinantes de la oferta y la demanda.
- 2.2. Mercado. Equilibrio.
- 2.3. Desplazamientos a lo largo de las curvas y desplazamientos de las curvas.
- 2.4. Elasticidades.
- 2.5. Tipos de bienes.

Tema 3: Mercados y bienestar

Objetivo: Introducir los conceptos de excedente del consumidor y productor y su relación con la medida del bienestar. El bienestar en los mercados y los efectos de los impuestos.

- 3.1. Excedentes (consumidor y productor). Medidas de bienestar.
- 3.2. El efecto de los impuestos y de su incidencia.
- 3.3. Pérdidas de eficiencia.
- 3.4. Precios máximos y mínimos. Una visita al mercado de trabajo.

Tema 4: La empresa: los costes y la producción.

Objetivo: Definir los conceptos de función de producción y analizar los diferentes tipos de costes. Estudiar la decisión de producción por parte de la empresa como fruto de la maximización de sus beneficios.

4.1. Objetivo de la empresa

4.2. Producción y tecnología.

4.3. Curvas de coste.

4.4. Decisión de no producir/salir del mercado.

Tema 5: Estructuras de mercado

Objetivo: Definir las diferentes estructuras del mercado. Estudiar el comportamiento de las empresas según el grado de competencia del mercado. Estudiar como se determina la oferta cuando en un mercado existe un gran número de empresas suministrando el mismo producto. Mostrar como se determina el equilibrio de mercado cuando existe competencia perfecta. Analizar el problema de la maximización de beneficios de una empresa monopolista.

5.1. La estructura de mercado en función del grado de competencia.

5.2. La empresa competitiva y la función de oferta de la industria.

5.3. La empresa monopolista.

5.4. Pérdidas de bienestar.

Tema 6: Magnitudes agregadas

Objetivo: Introducción a las magnitudes macroeconómicas.

6.1. Agregados macroeconómicos. Índice de precios, tipos de interés. Variables en términos nominales y reales.

6.2. Nivel de actividad económica, riqueza, renta per cápita y otros indicadores de bienestar.

6.3. La tasa de paro y la población activa.

Tema 7: Consumo, ahorro e inversión.

Objetivo: Introducción a la contabilidad nacional. Analizar las decisiones de consumo y ahorro por parte de las familias y de inversión por parte de las empresas.

7.1. Algunas identidades de contabilidad nacional básicas.

7.2. Tipos de interés, la oferta y la demanda del mercado financiero.

7.3. El efecto de variaciones al tipo de interés sobre las decisiones de ahorro.

7.4. Equilibrio en el mercado ahorro-inversión.

Tema 8: Políticas económicas: la Política Fiscal y la política monetaria

Objetivo: Introducción a la política fiscal. La deuda del gobierno y sus efectos de diferentes formas de financiar el gasto público. Introducción a la política monetaria: el control de la cantidad de dinero y su efecto sobre el nivel de los precios.

8.1. Instrumentos fiscales y efecto multiplicador de la política fiscal en un modelo simple de demanda agregada.

8.2. Impuestos y deudas: Equivalencia Ricardiana. El límite del endeudamiento.

8.3. Instrumentos de política monetaria.

8.4. La política monetaria y la inflación.

Metodología

En esta materia se combinan las clases magistrales con soporte TIC, junto con sesiones aplicadas más dedicadas a la resolución de listas de problemas y ejercicios. Igualmente, se propondrán textos de lectura y soporte de los contenidos, así como trabajos prácticos utilizando datos reales.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases magistrales	30	1,2	1, 2, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 18
Ejercicios y otros trabajos	15	0,6	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento de los trabajos a realizar	7,5	0,3	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Tipo: Autónomas			
Estudio	75	3	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Lectura de textos	15	0,6	3, 4, 12, 13, 14, 15, 17, 18

Evaluación

La evaluación del curso se hará de forma continuada, mediante evaluaciones parciales, y un examen final. El peso de cada uno de los componentes anteriores en el cómputo de la nota final es como sigue:

- a) 60 % por el examen final,
 b) 40% por las actividades de evaluación parcial,

Actividades de evaluación parciales: El objetivo de estas pruebas es facilitar el aprendizaje de la materia mediante el estudio constante de una cantidad de materiales relativamente pequeña en lugar de un gran esfuerzo de aprendizaje puntual para una gran cantidad de materiales. Una de las actividades de evaluación parcial consistirá en un EXAMEN PARCIAL con un tiempo máximo de resolución de 90 minutos. Este examen parcial tendrá lugar el día y hora que marque el calendario de pruebas publicado por la Facultad de Economía y Empresa. En todas las pruebas de evaluación parciales no se permitirá consultar ningún tipo de material de ayuda, y ninguno de ellas liberará materia del examen final de la asignatura.

Examen final: incluye toda la materia de curso. El examen está diseñado para que el estudiante se vea forzado a realizar un último esfuerzo de aprendizaje que es necesario para consolidar los conocimientos previamente adquiridos. El tiempo de resolución máximo será de 2,5 horas. Durante el examen no se permitirá consultar ningún tipo de material de ayuda. Se podrá traer calculadora pero no se podrá utilizar el móvil por esta finalidad.

Todos los alumnos tienen la obligación de realizar los exámenes y las otras tareas evaluables en las fechas señaladas en el calendario de la asignatura o marcadas por el profesor de la asignatura. En ningún caso no se podrán hacer pruebas extraordinarias fuera de las fechas indicadas.

Así, con este sistema de evaluación doble se pretende garantizar el éxito en el proceso de aprendizaje del mayor número posible de alumnos. Adicionalmente, se recomienda a los alumnos la resolución individual de listas de ejercicios y problemas relacionados con las clases de teoría que serán entregadas a los alumnos durante el desarrollo de las clases. Estas listas de problemas tienen por objetivo que los alumnos trabajen los conceptos y desarrollados a las clases magistrales.

Eventualmente también se pueden proponer trabajos en los cuales se utilizarán datos reales, con el objetivo de ofrecer una visión más completa de los aspectos que se estén estudiando.

Si aplicando los pesos mencionados anteriormente la calificación del alumno es 5 o superior, se considera superada la asignatura y ésta no podrá ser objeto de una nueva evaluación. En el caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a cursar la asignatura en el siguiente curso académico.

Aquellos estudiantes que en la evaluación hayan obtenido una nota que sea igual o superior a 4 e inferior a 5 podrán presentarse a una re-evaluación. Los profesores de la asignatura decidirán la modalidad de esta re-evaluación. Esta re-evaluación está programada en el calendario de exámenes de la Facultad. La nota de la re-evaluación será cualitativa y sólo tendrá dos posibles opciones: APTO o NO APTO. Si el estudiante obtiene una nota de APTO se considera que ha superado la asignatura con una nota numérica máxima igual a 5. Si el alumno obtiene una calificación de NO APTO, no supera la asignatura y la nota final será igual a la nota obtenida antes de la re-evaluación.

Un alumno se considera que está "No Presentado" a la asignatura siempre y cuando no haya participado en ninguna de las actividades de evaluación. Por lo tanto, se considera que un estudiante que realiza alguna actividad de evaluación continuada ya no puede optar a un "No Presentado".

C ó d i g o d e h o n o r

Sin perjuicio otras medidas disciplinarias que se estimen oportunas, y de acuerdo con la normativa académica vigente, se calificarán con un cero las irregularidades cometidas por el estudiante que puedan conducir a una variación de la calificación de una actividad de evaluación. Por lo tanto, copiar o dejar copiar una práctica o cualquier otra actividad de evaluación implicará suspenderla con un cero. Estas actividades no serán recuperables. Si el estudiante ha cometido algún tipo de irregularidad académica durante el proceso de evaluación continua y la asignatura no se supera con un 5 o una nota superior será suspendida directamente sin oportunidad de poderse presentar a la re-evaluación (en caso de tener una nota superior a 4 pero inferior a 5).

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Actividades de evaluación parcial	Representará el 40% de la nota final	4,5	0,18	1, 2, 3, 4, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18
Examen final	Representará el 60% de la nota final	3	0,12	1, 2, 3, 6, 5, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografía

Bibliografía Manual básico

El manual que a continuación se detalla constituirá el libro de referencia para seguir los temas en los que se estructura la asignatura de Introducción a la Economía:

- Mankiw, G., "PRINCIPIOS D'ECONOMIA" Ed. McGraw-Hill.

Es un manual básico de Introducción a la Economía donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Es un texto de fácil comprensión y sintético que permite al lector concentrarse en las enseñanzas fundamentales. Cabe decir que este libro dedica más atención a las

aplicaciones que a la teoría económica formal que a la propia teoría económica en si. La mayoría de los capítulos contienen casos prácticos que muestran como se aplican los conceptos teóricos estudiados.

Manuales complementarios

Los manuales detallados a continuación pueden ser de gran utilidad para el alumno, ya sea porque este desee complementar las explicaciones expuestas en el manual de referencia o porque desee ampliar sus conocimientos relativos a la teoría económica.

- Krugman, P., Wells, R., i Graddy, K., FONAMENTS D'ECONOMIA. Editorial Reverte. Manual ideal para entender los fundamentos de la teoría económica en base al estudio de casos reales, aplicaciones y ejemplos.

- Samuelson, P. & Nordhaus, W. "Economía" Ed. McGraw-Hill. Este manual es muy similar al manual de referenciabásica del curso y ofrece explicaciones complementarias desde un punto de vista ligeramente diferente, con referencias más actuales a problemas reales de economías concretas.

- Dornbush, R. & Fisher, S. "Macroeconomía" Ed. McGraw-Hill. Este manual presenta un planteamiento del estudio de las cuestiones macroeconómicas a un nivel asequible pero substancialmente más avanzado que el manual básico. Los ejemplos incluidos se refieren al funcionamiento del sistema económico americano.

- Begg, D., Dornbush, R. & Fisher, S., "Economía" Ed. McGraw-Hill. Este es un manual de gran aceptación dentro de la profesión y que gracias a sus renovadas ediciones ha conseguido ser un referente a tomar en cuenta dentro de los textos y manuales que introducen al estudiante en el estudio de la economía por primera vez. Es un texto completo y asequible donde se analizan tanto temas relacionados con la microeconomía como con la macroeconomía. Contiene multitud de ejemplos que ayudan al lector a comprender mejor los conceptos teóricos previamente expuestos.

- Varian, Hal R., "Microeconomía intermedia" Ed. A. Bosch. Este manual se concentra solo en el análisis de las cuestiones referentes a la microeconomía. Aunque los conceptos son los mismos que los que incluyen los manuales básicos, el análisis realizado es bastante más formal. Puede ser un buen complemento para aquellos alumnos que desee profundizar más en estos temas.

Otros manuales

- Mochón, F. "Principios de economía" Ed. McGraw-Hill

- Wonnacott & Wonnacott, "Economía" Ed. McGraw-Hill

- Bernanke & Frank, "Principios de Economía" Ed. McGraw-Hill

Enlaces web

- Fondo Monetario Internacional (FMI): <http://www.imf.org/external/esl/index.asp>

- Banco de España (BE): <http://www.bde.es>

- Banco Central Europeo (BCE): <http://www.ecb.int/home/html/lingua.es.html>

- Instituto Nacional de Estadística (INE): <http://www.ine.es>