

Direcció i Planificació Estratègica

2014/2015

Codi: 102361

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

Professor de contacte

Nom: Alejandro Rialp Criado

Correu electrònic: Alex.Rialp@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: espanyol (spa)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: No

Grup íntegre en espanyol: Sí

Equip docent

Francesc Font Cot

Prerequisits

Es recomana seguir en quart curs d'ADE.

Objectius

Impartir, ampliar i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció i planificació estratègica de l'empresa. Igualment, es preten millorar les habilitats i competències de l'estudiant mitjançant la preparació i exposició oral de determinades lectures i casos pràctics relacionats amb la disciplina.

Competències

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Demostrar que es coneixen els processos d'implementació d'estratègies de les empreses.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Transmetre els objectius de l'empresa, del departament o de la feina que es desenvolupa d'una manera clara.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Adaptar la formulació i implementació d'estratègies a diferents entorns, empresa familiar o empreses acabades de crear.
2. Aplicar els processos de formulació d'estratègies a casos concrets.
3. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
4. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
5. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
6. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
7. Elaborar plans d'empreses.
8. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
9. Enumerar les etapes i els processos bàsics en la formulació i implementació d'una estratègia empresarial.
10. Fonamentar decisions d'estratègia empresarial.
11. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
12. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
13. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
14. Relacionar l'estratègia empresarial amb els objectius de les empreses i el seu desglossament per departaments o unitats de treball.
15. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
16. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Continguts

PART I. DIRECCIÓ ESTRATÈGICA: TEMÀTIQUES GENERALS

1. La direcció estratègica de la empresa: Evolució dels sistemes de direcció de l'empresa.- Elements bàsics de l'estratègia empresarial.- El procés de direcció estratègica. Enfocaments del pensament estratègic.
2. Recursos i capacitats, actius intangibles i gestió del coneixement en les organitzacions: Aproximacions bàsiques en la recerca d'avantatges competitius: posicionament estratègic i teoria dels recursos i capacitats.- Tipus d'estratègies competitives.- Gestió d'intangibles/capital intel·lectual: valoració i problemàtica.- Aprenentatge organitzatiu i gestió del coneixement.
3. Estratègia de diversificació i avantatge competitiu en empreses diversificades. Reestructuració corporativa.- Estratègies per a entrada i sortida de negocis.- Evaluació d'estratègies en empreses diversificades.
4. Sistemes de planificació i control estratègic en l'organització: Contingut, procés d'elaboració i implantació del plan estratègic en l'organització.- El control estratègic.- El quadre de comandament integral.

PART II. ESTRATÈGIES EMPRESARIALS EN UN CONTEXT GLOBAL: POLÍTIQUES ESPECÍFIQUES

5. La gestió estratègica de la innovació: Gestió de la innovació y de la tecnologia.- Intel·ligència competitiva y vigilància tecnològica.- El procés d'innovació i la seva gestió.- Venture management: Els projectes innovadors en les empreses.
6. L'estratègia d'internacionalització empresarial: La decisió estratègica d'internacionalització.- Processos de formulació i implantació de l'estratègia internacional de l'empresa.
7. Aliances estratègiques o acords de col·laboració entre empreses: La cooperació interempresarial: orígens, avantatges i inconvenients.- Procés de creació i desenvolupament d'una estratègia de col·laboració.- Tipologia d'acords de col·laboració.

8. La estratègia empresarial en el marc de les TICs: Tecnologies de la Informació y la Comunicació (TICs) i avantatge competitiu.- E-business: un enfocament estratègic.

Metodologia

El desenvolupament de l'assignatura es basa en les següents activitats:

- (1) Explicacions del professor a classe.
- (2) Anàlisi i discussió d'exercicis, lectures i/o casos pràctics.
- (3) Preparació i presentació de casos pràctics i treballs a classe per part dels estudiants.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques	15	0,6	2, 4, 5, 7, 10, 11, 12, 13, 15, 16
Classes teòriques	45	1,8	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15, 16
Tipus: Supervisades			
Tutories i seguiment	10	0,4	2, 4, 7, 10, 13, 15
Tipus: Autònomes			
Exercicis/casos/lectures de les classes pràctiques	80	3,2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16

Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades per cadascun dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs. pot incloure la presentació d'un treball.
2. Prova parcial. A meitat del curs es realitzarà una prova escrita. La nota d'aquest examen parcial representarà el 20% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari exàmens de la Facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de l'assignatura. La nota de l'examen representarà el 60% de la nota final del curs. Per tal de superar l'assignatura és necessari treure en aquest examen final una nota superior a 4. En cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs sense dret a re-avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen.

Hi haurà una re-avaluació per aquells estudiants que no hagin superat l'assignatura i la seva nota final global (ponderada) sigui igual o superiora 4 i inferior a 5. En cas de superar la re-avaluació, la nota final serà d'un APTE (5).

Es considerarà un alumne com a no presentat en el cas que no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen final	60%	0	0	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9, 10, 13, 14, 15
Prova parcial	20%	0	0	4, 5, 10, 13, 15
Seguiment del curs	20%	0	0	3, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 16

Bibliografia

AMAT, O.; CASTILLO, D; CRESPO, P. (2011): Finançament de la innovació, la internacionalització i el creixement de l'empresa catalana. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.

BARBA, E. (2011): Innovación. Libros de Cabecera. Barcelona.

GARCIA , E; RIALP, A. Y RIALP, J. (2007): Inversiones en Tic y estrategias de crecimiento empresarial, Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.

GARCÍA, E.; LÓPEZ, C.; RIALP, J. y VALDÉS A. (1998): Las estrategias de cooperación como medio para la internacionalización. Experiencias de las empresas españolas. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.

GARCÍA, M. y VÁZQUEZ, C.J. (Directores) (2002): Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados. 20 casos a estudio. Civitas, Madrid.

GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURÍS, J.M. (eds.) (2005): La industria en España: Claves para competir en un mundo global. BCN: Ariel.

GRANT, R.M. (2006): Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.

GUILLÉN, M. (2005): The Rise of Spanish Multinationals. Cambridge University Press, Cambridge, UK.

GUILLÉN, M. & GARCÍA-CANAL: Emerging Markets Rule. McGraw Hill, NY.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica. Madrid: Pearson Prentice Hall.

PLA, J. y LEÓN, F. (2004): Dirección de empresas internacionales. Pearson-Prentice Hall, Madrid.

RIALP, A. (2003): Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar. Pirámide, Madrid.

SCHAAN, JL ; KELLY, M.; TANGANELLI, D. (2012): Gestión de alianzas estratégicas. Madrid. Pirámide.