

Dirección y Planificación Estratégica**2014/2015**Código: 102361
Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0

ContactoNombre: Alejandro Rialp Criado
Correo electrónico: Alex.Rialp@uab.cat**Uso de idiomas**Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)
Algún grupo íntegramente en inglés: No
Algún grupo íntegramente en catalán: No
Algún grupo íntegramente en español: Sí**Equipo docente**

Francesc Font Cot

Prerequisitos

Se recomienda seguir en cuarto curso de ADE

Objetivos y contextualización

Impartir, ampliar y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección y planificación estratégica de la empresa. Igualmente, se pretende mejorar las habilidades y competencias del alumno mediante la preparación y exposición oral de determinadas lecturas y casos prácticos relacionados con esta disciplina.

Competencias

- Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Demostrar que conocen los procesos de implementación de estrategias de las empresas.
- Identificar a los competidores de las empresas, como interaccionan entre ellos y la elaboración de estrategias óptimas en cada caso para estimular la competitividad.
- Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementando nuevos proyectos, coordinando, negociando y gestionando los conflictos.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Transmitir los objetivos de la empresa, departamento o trabajo que desarrolle, de una forma clara.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Adaptar la formulación e implementación de estrategias a diferentes entornos, empresa familiar o empresas de reciente creación.

2. Aplicar los procesos de formulación de estrategias a casos concretos.
3. Capacidad de adaptación a entornos cambiantes.
4. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
5. Clasificar las diferentes formas de competir de una empresa.
6. Elaborar planes de empresas.
7. Enumerar las etapas y los procesos básicos en la formulación e implementación de una estrategia empresarial.
8. Enumerar los principales competidores de una empresa.
9. Evaluar el efecto de las diferentes estrategias en la competitividad de la empresa.
10. Fundamentar decisiones de estrategia empresarial.
11. Liderar equipos multidisciplinares y multiculturales, implementar nuevos proyectos, coordinar, negociar y gestionar los conflictos.
12. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
13. Relacionar la estrategia empresarial con los objetivos de las empresas y su desglose por departamentos o unidades de trabajo.
14. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
15. Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre y mostrar un espíritu emprendedor e innovador.
16. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

PARTE I. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA: TEMÁTICAS GENERALES

1. La dirección estratégica de la empresa: Evolución de los sistemas de dirección de la empresa.-Elementos básicos de la estrategia empresarial.- El proceso de dirección estratégica. Enfoques del pensamiento estratégico.
2. Recursos y capacidades, activos intangibles y gestión del conocimiento en las organizaciones: Aproximaciones básicas en la búsqueda de ventajas competitivas: posicionamiento estratégico y teoría de los recursos y capacidades.- Tipos de estrategias competitivas.- Gestión de intangibles/capital intelectual: valoración y problemática. - Aprendizaje organizativo y gestión del conocimiento.
3. Estrategia de diversificación y ventaja competitiva en empresas diversificadas. Reestructuración corporativa.- Estrategias para entrada y salida de negocios.- Evaluación de estrategias en empresas diversificadas.
4. Sistemas de planificación y control estratégico en la organización: Contenido, proceso de elaboración e implantación del plan estratégico en la organización. El control estratégico. El cuadro de mando integral.

PARTE II. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES EN UN CONTEXTO GLOBAL: POLÍTICAS ESPECÍFICAS

5. La gestión estratégica de la innovación: Gestión de la innovación y de la tecnología.- Inteligencia competitiva y vigilancia tecnológica.- El proceso de innovación y su gestión.- Venture management: Los proyectos innovadores en las empresas.
6. La estrategia de internacionalización empresarial: La decisión estratégica de internacionalización.- Procesos de formulación e implantación de la estrategia internacional de la empresa.
7. Alianzas estratégicas o acuerdos de colaboración entreempresas: La cooperación interempresarial: orígenes, ventajas e inconvenientes.- Proceso de creación i desarrollo de una estrategia de colaboración.- Tipología de acuerdos de colaboración.
8. La estrategia empresarial en el marco de las TICs: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) y ventaja competitiva- E-business: un enfoque estratégico.

Metodología

El desarrollo de la asignatura se basa en las siguientes actividades:

- (1) Explicaciones del profesor en clase.

(2) Análisis y discusión de ejercicios, lecturas y casos prácticos.

(3) Preparación y presentación de casos prácticos y trabajos en clase por parte de los estudiantes.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			
Clases prácticas	15	0,6	2, 3, 4, 6, 10, 11, 12, 15, 14, 16
Clases teóricas	45	1,8	1, 2, 9, 3, 5, 6, 8, 7, 10, 15, 13, 14, 16
Tipo: Supervisadas			
Tutorías y seguimiento	10	0,4	2, 3, 6, 10, 15, 14
Tipo: Autónomas			
Ejercicios/casos/lecturas de las clases prácticas	80	3,2	1, 2, 9, 3, 4, 5, 6, 8, 7, 10, 11, 12, 15, 13, 14, 16

Evaluación

La nota final del curso estará formada per la media ponderada de tres notas:

1. Seguimiento del curso. El correcto seguimiento del curso exige la asistencia a clase y la realización de los ejercicios y actividades programadas para cada uno delos temas. A lo largo del curso se controlorán todos estos aspectos que resultaán en una nota que representará el 20% de la nota final del curs. Puede incluir la presentación de un trabajo.

2. Prueba parcial. A mitad del curso se realizará una prueba escrita. La nota de este examen parcial representará el 20% de la nota final del curso.

3. Examen final (ver calendario de exámenes de la Facultad). Se evaluará al alumno en base a los contenidos de la asignatura. La nota de este examen representará el 60% de la nota final del curs. Para superar la asignatura es necesario sacar en este examen final una nota superior a 4. En caso de una nota inferior a 4, el estudiante tendrá que volver a hacer la asignatura en el siguiente curso sin derecho a re-evaluación.

Al final del curso cada profesor publicará las cualificaciones finalesy el dia, hora y lugar de revisión del examen.

Habrà una re-evaluación para aquellos estudiantes que no hayan superado la asignatura pero su nota final global (ponderada) sea igual o superior a 4 e inferior a 5. En caso de superar la re-evaluación, la nota final será de un Apto (5).

Se considerará un alumnoe como no presentado en el caso que no participe en ninguna de las actividades de evaluación.

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Examen final	60%	0	0	1, 2, 9, 3, 5, 6, 8, 7, 10, 15, 13, 14

Prueba parcial	20%	0	0	3, 4, 10, 15, 14
Seguimiento del curso	20%	0	0	9, 3, 4, 10, 11, 12, 15, 16

Bibliografía

- AMAT, O.; CASTILLO, D; CRESPO, P. (2011): Finançament de la innovació, la internacionalització i el creixement de l'empresa catalana. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.
- BARBA, E. (2011): Innovación. Libros de Cabecera. Barcelona.
- GARCIA , E; RIALP, A. Y RIALP, J. (2007): Inversiones en Tic y estrategias de crecimiento empresarial, Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.
- GARCÍA, E.; LÓPEZ, C.; RIALP, J. y VALDÉS A. (1998): Las estrategias de cooperación como medio para la internacionalización. Experiencias de las empresas españolas. Centre d'Economia Industrial. Fundació Empresa i Ciència (UAB), Barcelona.
- GARCÍA, M. y VÁZQUEZ, C.J. (Directores) (2002): Estrategias y operaciones empresariales en los nuevos mercados. 20 casos a estudio. Civitas, Madrid.
- GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURÍS, J.M. (eds.) (2005): La industria en España: Claves para competir en un mundo global. BCN: Ariel.
- GRANT, R.M. (2006): Dirección Estratégica. Conceptos, técnicas y aplicaciones. Civitas, Madrid.
- GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas.
- GUILLÉN, M. (2005): The Rise of Spanish Multinationals. Cambridge University Press, Cambridge, UK.
- GUILLÉN, M. & GARCÍA-CANAL: Emerging Markets Rule. McGraw Hill, NY.
- JOHNSON, G., SCHOLE, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- PLA, J. y LEÓN, F. (2004): Dirección de empresas internacionales. Pearson-Prentice Hall, Madrid.
- RIALP, A. (2003): Fundamentos teóricos de la organización de empresas. Un enfoque interdisciplinar. Pirámide, Madrid.
- SCHAAN, JL ;KELLY, M.; TANGANELLI, D. (2012): Gestión de alianzas estratégicas. Madrid. Pirámide.