

Direcció Estratègica I**2014/2015**

Codi: 102363

Crèdits: 6

| Titulació | Tipus | Curs | Semestre |
|---|-------|------|----------|
| 2501572 Administració i Direcció d'Empreses | OB | 3 | 1 |
| 2501573 Economia | OT | 4 | 0 |

Professor de contacte

Nom: Carlos Guallarte Nuez

Correu electrònic: Carlos.Guallarte@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: Sí

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Es recomana tenir / haver cursat: Economia de l'Empresa I, Introducció a la comptabilitat i Anàlisi dels Estats Financers.

Objectius

Impartir i practicar els coneixements i les tècniques relatives a la direcció estratègica de l'empresa, amb la finalitat que el participant -dirigent i /o dirigit- s'involucri eficaçment en els processos de formulació de l'estratègia empresarial.

Competències

Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'adaptació a entorns canviants.
- Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
- Demostrar que es coneixen els processos d'implementació d'estratègies de les empreses.
- Identificar els competidors de les empreses, veure com interaccionen entre ells i elaborar d'estratègies òptimes en cada cas per estimular la competitivitat.
- Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
- Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
- Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
- Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
- Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els processos de formulació d'estratègies a casos concrets.
2. Avaluar l'efecte de les diferents estratègies en la competitivitat de l'empresa.
3. Capacitat d'adaptació a entorns canviants.

4. Capacitat de comunicació oral i escrita en català, castellà i anglès, que permeti sintetitzar i presentar oralment i per escrit la feina feta.
5. Classificar les diferents formes de competir d'una empresa.
6. Enumerar els principals competidors d'una empresa.
7. Enumerar les etapes i els processos bàsics en la formulació i implementació d'una estratègia empresarial.
8. Liderar equips multidisciplinaris i multiculturals, implementar nous projectes, coordinar, negociar i gestionar els conflictes.
9. Organitzar la feina, pel que fa a una bona gestió del temps i a la seva ordenació i planificació.
10. Prendre decisions en situacions d'incertesa i mostrar un esperit emprenedor i innovador.
11. Seleccionar i generar la informació necessària per a cada problema, analitzar-la i prendre decisions partint d'aquesta informació.
12. Valorar el compromís ètic en l'exercici professional.

Continguts

Tema 1 Introducció a la funció directiva

Tasques de direcció.- Funció directiva: competitivitat, eficàcia i competències directives.- La dimensió ètica i la responsabilitat social en la direcció d' empreses.- Investigacions empíriques sobre la funció directiva.

Tema 2. Estratègia d'empresa:

Concepte de política o estratègia d'empresa .- Contingut de l'estratègia empresarial .- Objectius i nivells estratègics .- La unitat estratègica de negoci .- El procés estratègic .- Enfocaments del pensament estratègic.

Tema 3. Diagnòstic estratègic (I): Anàlisi externa:

Concepte i nivells de l'entorn .- Anàlisi de l'entorn general .- Anàlisi de l'entorn sectorial i de la competència .- Els grups estratègics .- Segmentació de demanda.

Tema 4. Diagnòstic estratègic (II): Anàlisi interna:

Anàlisi funcional i de perfil estratègic .- Cadena de valor .- Corba d'experiència .- Anàlisi dels recursos i capacitats .- El benchmarking.

Tema 5. Estratègies de negoci (I):

Naturalesa i fonts de l'avantatge competitiu.- Anàlisi de l'avantatge competitiu en cost i en diferenciació .- El rellotge estratègic.

Tema 6. Estratègies de negoci (II) en diferents contextos sectorials:

Cicle de vida .-Estratègies per a sectors emergents, en maduresa i en declivi .- Estratègies d'innovació.

Tema 7. Estratègies corporatives:

Direccions del desenvolupament estratègic .- Estratègies corporatives de: diversificació, integració vertical, internacionalització i cooperació .- Direcció i tècniques de gestió d'empreses diversificades.

Tema 8. La formulació de l'estratègia en la pràctica empresarial:

Criteris d'avaluació i tècniques de selecció d'estratègies .- El pla estratègic.

Metodologia

Per tal d'assolir els objectius de l'assignatura, s'utilitzaran les següents metodologies docents:

1. Classes magistrals amb suport TIC: En aquestes sessions els professors desenvoluparan els principals conceptes i nocions fonamentals de l'assignatura. Per facilitar el seu aprenentatge es posaran exemples d'empreses i s'efectuaran les aplicacions pràctiques necessàries.
2. Sessions de treball centrades en un cas: S'utilitzarà la metodologia del cas per conèixer millor els diferents conceptes teòrics treballats en les sessions magistrals.
3. Activitats diverses de suport: Amb l'objectiu d'apropar l'estudiant al món de l'empresa durant el curs es proposarà la lectura d'articles de premsa i/o de revistes especialitzades on surtin notícies relacionades amb els conceptes que es treballant a l'assignatura, així com també l'assistència a conferències i xerrades.
4. Tutories presencials: L'estudiant disposarà d'unes hores on els professors de l'assignatura podran ajudar-lo/la a resoldre els dubtes que se li presentin en l'estudi de la matèria i en la resolució de problemes.

Activitats formatives

| Títol | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|---|-------|------|---------------------------------------|
| Tipus: Dirigides | | | |
| Classes pràctiques | 15 | 0,6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 |
| Classes teòriques | 30 | 1,2 | 1, 2, 5, 6, 7 |
| Tipus: Supervisades | | | |
| Tutories i seguiment | 7,5 | 0,3 | 1, 2, 5, 6, 7 |
| Tipus: Autònomes | | | |
| Estudi dels continguts i resolució de casos | 90 | 3,6 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 |

Avaluació

La nota final del curs estarà formada per la mitjana ponderada de tres notes:

1. Seguiment del curs. El correcte seguiment del curs exigeix l'assistència a classe i la realització dels exercicis i activitats programades per cadascun dels temes. Al llarg del curs es controlaran tots aquests aspectes que resultaran en una nota que representarà el 20% de la nota final del curs.
2. Prova parcial. A meitat del curs es realitzarà una prova escrita. La nota d'aquest examen representarà el 20% de la nota final del curs.
3. Examen final (veure calendari exàmens de la Facultat). S'avaluarà a l'alumne en base als continguts de l'assignatura. La nota de l'examen representarà el 60% de la nota final del curs. Per tal de superar l'assignatura és necessari treure en aquest examen una nota superior a 4.

Es considerarà un alumne com a no presentat en el cas que no participi en cap de les activitats d'avaluació.

Al final del curs cada professor publicarà les qualificacions finals i el dia, hora i lloc de revisió de l'examen. En cas d'una nota inferior a 4, l'estudiant haurà de tornar a fer l'assignatura en el següent curs. Hi haurà una re-avaluació per aquells estudiants que no hagin superat l'assignatura i la seva nota final sigui igual o superior a 4. Els professors de l'assignatura decidiran la modalitat d'aquesta re-avaluació. En cas de superar la re-avaluació, la nota final serà d'un 5.

Activitats d'avaluació

| Títol | Pes | Hores | ECTS | Resultats d'aprenentatge |
|--------------------|-----|-------|------|---------------------------------------|
| Examen Final | 60% | 3 | 0,12 | 1, 2, 4, 5, 6, 7 |
| Prova Parcial | 20% | 2 | 0,08 | 1, 2, 4, 5, 6, 7 |
| Seguiment del curs | 20% | 2,5 | 0,1 | 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12 |

Bibliografia

GENESCÀ, E.; GOULA, J.; OLIVER, J.; SALAS, V. y SURÍS, J.M. (eds.) (2005): La industria en España: Claves para competir en un mundo global. BCN: Ariel.

GRANT, R.M. (2006): Dirección estratégica. Madrid: Civitas.

JOHNSON, G., SCHOLLES, K. y WHITTINGTON, R. (2006): Dirección estratégica (7ª ed.). Madrid: Pearson Prentice Hall.

GUERRAS, L.A.; NAVAS, J.E. (2007): La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Madrid: Thomson-Civitas..

VECIANA, J. M.^a (1999): La función directiva. Bellaterra (Barcelona): Servicio de Publicaciones de la UAB.