

Control Económico y de Gestión**2014/2015**

Código: 102369

Créditos ECTS: 6

Titulación	Tipo	Curso	Semestre
2501572 Administració i Direcció d'Empreses	OT	4	0
2501573 Economia	OT	4	0

Contacto

Nombre: Eric John Slof

Correo electrónico: EricJohn.Slof@uab.cat

Uso de idiomas

Lengua vehicular mayoritaria: espanyol (spa)

Algún grupo íntegramente en inglés: Sí

Algún grupo íntegramente en catalán: No

Algún grupo íntegramente en español: No

Equipo docente

Margarita Torrent Canaleta

Prerequisitos

Es recomendable haber cursado Contabilidad Financiera, Análisis de Estados Financieros, Contabilidad de Costes y Contabilidad de Gestión. Alumnos con conocimientos insuficientes en estas materias deben contar con la necesidad de hacer lecturas adicionales.

Objectivos y contextualización

El Control de Gestión es una de las funciones principales de la dirección general de la empresa o de cualquier organización económica. Se trata de una actividad-instrumento para conseguir que cada departamento, división o área de gestión de la empresa u organización tienda a funcionar con la máxima eficiencia posible para el conjunto.

Así, los temas que se abordan son: ¿cómo afecta la delegación de funciones directivas a la eficiencia global de la organización?; ¿qué hay que tener en cuenta para elegir el indicador o indicadores de gestión adecuados para fijar objetivos cuantitativos y evaluar posteriormente la gestión realizada?; ¿qué otras condiciones se deberían cumplir para que el sistema de control-evaluación de la gestión tenga una relación coste-beneficio adecuada?; ¿y cuáles son las diferentes alternativas en cuanto a fórmulas de incentivos-según-resultados para motivar o recompensar a los directivos responsables de cada área de gestión de la organización?

Competencias

Administració i Direcció d'Empreses

- Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento
- Demostrar iniciativa y trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Generar y transmitir la información necesaria para la toma de decisiones en el seno de las empresas.

- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos.
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Economía

- Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
- Generar y transmitir la información necesaria para la toma de decisiones en el seno de las empresas.
- Iniciativa y capacidad de trabajar autónomamente cuando la situación lo requiera.
- Mostrar una motivación por la calidad del trabajo realizado y una sensibilidad por sus consecuencias en el medioambiente y en la sociedad.
- Organizar el trabajo, en cuanto a una buena gestión del tiempo, ordenación y planificación del mismo.
- Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla, y tomar decisiones en base a la misma.
- Tomar decisiones en situaciones de incertidumbre, mostrando un espíritu emprendedor e innovador.
- Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos
- Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Resultados de aprendizaje

1. Capacidad de comunicación oral y escrita en catalán, castellano e inglés, que permita sintetizar y presentar oralmente y por escrito el trabajo realizado.
2. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de forma autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
3. Capacidad de seguir aprendiendo en el futuro de manera autónoma, profundizando en los conocimientos adquiridos o iniciándose en nuevas áreas de conocimiento.
4. Demostrar iniciativa y trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
5. Identificar las decisiones que se pueden tomar a través de la información contable.
6. Iniciativa y capacidad de trabajar de forma autónoma cuando la situación lo requiera.
7. Mostrar motivación por la calidad del trabajo realizado y sensibilidad por sus consecuencias en el medio ambiente y en la sociedad.
8. Organizar el trabajo, con relación a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
9. Organizar el trabajo, con respecto a una buena gestión del tiempo y a su ordenación y planificación.
10. Reconocer las variables cualitativas que pueden influir en la toma de decisiones a partir de los estados financieros.
11. Seleccionar y generar la información necesaria para cada problema, analizarla y tomar decisiones partiendo de esta información.
12. Utilizar las tecnologías de la información disponibles y adaptarse a los nuevos entornos tecnológicos.
13. Valorar el compromiso ético en el ejercicio profesional.

Contenido

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Los objetivos, la actividad y la gestión de las organizaciones.
- 1.2. La delegación como instrumento de gestión
- 1.3. La organización interna en unidades de gestión
- 1.4. Control de personas, de acciones y de resultados
- 1.5. Autoridad y responsabilidad

1.6. Control económico y control de gestión

1.7. El "reporting" y los sistemas de información de gestión

2. LA RELACIÓN DE AGENCIA

2.1. Elementos clave de la relación de agencia

2.2. El modelo estándar de la teoría de la agencia

2.3. Costes y beneficios de agencia

2.4. Elementos moduladores de la situación de agencia y los costes de agencia netos

3. INDICADORES DE GESTIÓN Y LA FORMULACIÓN DE FUNCIONES-OBJETIVO

3.1. Determinación de las variables sujetas al control

3.3. Ventajas e inconvenientes de utilizar múltiples indicadores

3.4. Propuesta de un modelo para la formulación de una función-objetivo

3.5 La importancia de las variables no abiertas y no significativas en la función-objetivo

3.6. Clasificación de centros de responsabilidad

3.7. La interrelación de centros de responsabilidad y los precios de transferencia

3.8. Relación con los sistemas de información

4. INCENTIVOS ECONÓMICOS

4.1. Clases y funciones de incentivos

4.2. Determinantes del importe del incentivo económico

4.3. Modelos de funciones-incentivo, utilizando previsiones

5. ALCANCE Y LIMITACIONES DEL CONTROL DE GESTIÓN

5.1. "Miopía directiva" inducida por los sistemas de control

5.2. Indicadores orientados al medio/largo plazo

5.3. Otras "palancas" de control

5.4. El Cuadro de Mando Integral

Metodología

El enfoque de la asignatura está basado en un análisis conceptual de la empresa, pero orientado a aplicar los conceptos trabajados, con énfasis en la descripción de casos y en la realización de ejercicios prácticos.

Actividades

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
Tipo: Dirigidas			

Clases presenciales	50	2	11
Tipo: Autónomas			
Lecturas y preparación de casos y ejercicios	100	4	4, 6, 8, 9, 11

Evaluación

En la evaluación de conocimientos y competencias el énfasis estará puesto en el trabajo constante por parte del alumno y su seguimiento del curso. La asignatura solamente puede superarse por la vía de una evaluación continua a lo largo del semestre, en las condiciones que se detallan a continuación.

Durante el semestre se encargarán cada semana trabajos individuales o en grupo. Además se indicarán lecturas a realizar. Después del tema 2 se llevará a cabo un test de consolidación de conocimientos, y al final del semestre se realizará una prueba de validación individual global.

Los trabajos se llevarán a cabo tanto dentro como fuera del horario de clase. Los trabajos encargados para ser resueltos durante las clases solamente se recogerán durante la misma clase; en estos casos no se admiten entregas previas o posteriores a la clase ni entregas por parte de terceras personas. Por tanto, es necesario poder asistir habitualmente a clase.

La evaluación del conjunto de los trabajos resultará en una puntuación en una escala de 0 a 10.

La prueba de validación global tendrá seis apartados, que serán evaluados cada uno como contestado "adecuadamente" o "inadecuadamente". La puntuación obtenida en esta prueba, se determinará en función del número de apartados contestados adecuadamente, de la forma siguiente:

Apartados contestados adecuadamente	Puntuación de la prueba
6	+1
5	0
4	-1
3	-2
2	-3
1	-4
0	-5
no presentado	-5

Es condición necesaria haber superado el test de consolidación, para acceder a la prueba de validación global.

La nota global de la asignatura será la suma de las puntuaciones obtenidas para los trabajos y la prueba de validación, con un máximo de 10,0 y un mínimo de 0,0.

Para los alumnos que una vez determinado el resultado de las diferentes componentes, hayan obtenido una nota global igual o superior a 4 pero inferior a 5, habrá una reevaluación. La nota de esta reevaluación será cualitativa y sólo tiene dos opciones: Apto o No-apto. Si el alumno obtiene la nota Apto se considerará que ha superado la asignatura con una nota numérica de 5; si obtiene la nota de No-apto no supera la asignatura y la nota final será igual a la obtenida antes de la reevaluación.

Se considerará que un alumno ha participado en la evaluación continua, cuando se presenta al test de consolidación; de lo contrario, constará en el acta de la asignatura como "no presentado".

Actividades de evaluación

Título	Peso	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
trabajos	100	0	0	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13

Bibliografía

Vergés, J. Control i incentius en la gestió empresarial. Edicions de la UAB, col·lecció 'Materials', nº 91. [Hay disponible una versión en castellano en <http://selene.uab.es/JVerges/Control.htm>]

Merchant KA, Van Der Stede WA. Management Control Systems: Performance Measurement, Evaluation and Incentives. Prentice Hall

Anthony RN, Govindarajan V. Management Control Systems. McGraw Hill. (Hay disponible una versión en castellano: Sistemas de Control de Gestión. McGraw Hill)