

Elaboració i Anàlisi d'Enquestes**2014/2015**

Codi: 102556

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2502443 Psicologia	OT	4	1

Professor de contacte

Nom: Albert Bonillo Martín

Correu electrònic: Albert.Bonillo@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

No hi ha prerequisits, si bé es recomana haver adquirit correctament els coneixements d'anàlisi estadística i psicomètrica de les assignatures obligatòries dels cursos previs.

Objectius

Elaboració i anàlisi d'enquestes és una assignatura de caràcter optatiu que forma part de la matèria "Metodologia aplicada a les Ciències del Comportament". S'imparteix en el primer semestre del quart curs i està vinculada a les mencions "Psicologia clínica infantil" i de "Psicologia clínica d'adults".

Al finalitzar l'assignatura l'estudiant serà capaç de:

1. Dissenyar un qüestionari i redactar les preguntes del qüestionari pilot.
2. Depurar i validar el qüestionari.
3. Informatitzar el qüestionari.
4. Dissenyar un mostratge adient als objectius de l'estudi.
5. Administrar l'enquesta i tractar la problemàtica de les no respostes.
6. Analitzar les respostes des d'una òptica descriptiva.
7. Analitzar les respostes des d'una òptica inferencial.
8. Elaborar un informe amb els resultats de l'estudi.

Competències

- Distingir els dissenys de recerca, els procediments i les tècniques per valorar hipòtesis, contrastar-les i interpretar-ne els resultats.
- Emprar els programes informàtics de gestió i anàlisi de dades.
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Prendre decisions de manera crítica sobre l'elecció dels diferents mètodes de recerca psicològica, la seva aplicació i la interpretació dels resultats que en deriven.
- Reconèixer i valorar els procediments i les tècniques aplicats a la construcció i a l'adaptació d'instruments d'avaluació psicològica.
- Valorar, contrastar i prendre decisions sobre l'elecció dels mètodes i dels instruments de mesura adequats en cada situació o context d'avaluació.

Resultats d'aprenentatge

1. Demostrar habilitat en l'ús de programari apropiat per a editar i administrar el qüestionari.
2. Depurar les preguntes segons les seves qualitats mètriques i l'adequació als objectius plantejats per al qüestionari.
3. Discriminar les situacions en les quals és apropiat l'ús de la metodologia d'enquesta per a donar resposta a una hipòtesi de recerca formulada en els diferents camps aplicats de la psicologia.
4. Dissenyar la composició formal de l'instrument d'acord tant amb els objectius d'estudi plantejats com amb les característiques de les persones.
5. Emprar els programes informàtics de gestió i anàlisi de dades.
6. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
7. Identificar els avantatges i les limitacions de l'ús de la metodologia d'enquesta per a un estudi aplicat determinat.
8. Identificar les estratègies i les tècniques adequades per a garantir la qualitat del procés de recollida i gestió de dades en contextos aplicats i de recerca.
9. Prendre decisions sobre el procediment més adequat per a l'administració d'entrevistes i qüestionaris informatitzats.
10. Redactar les preguntes de l'instrument d'acord amb les recomanacions tècniques.
11. Seleccionar les tècniques qualitatives més eficients per recollir informació sobre els aspectes rellevants per al contingut del qüestionari.
12. Utilitzar adequadament les eines necessàries per a informatitzar una entrevista o qüestionari.

Continguts

0. Fonaments de la metodologia d'enquestes

- Els estudis d'enquesta en el context de la investigació no experimental.
- Tècniques de mostreig.
- Avantatges i limitacions dels estudis d'enquesta. El biaix de confusió.

1. Elaboració de qüestionaris

- Determinació dels objectius del qüestionari.
- Disseny formal del qüestionari.
- Estructura del qüestionari.
- Redacció i formats de preguntes.
- Administració del qüestionari a una mostra pilot.

2. Tècniques de mostreig

- Població i mostra
- Representativitat
- Marge d'error
- Mida de la mostra
- Mostreig Probabilístic
- Mostreig No Probabilístic
- Mostreig qualitatiu.

3. Gestió de dades

- Administració.
- CATI, CAPI, CASI, CSAQ.
- Registre de dades.

4. Administració del qüestionari

- Administració de llapis i paper.
- Administració informatitzada.
- Entrenament dels enquestadors.
- Tècniques d'evitació de la no resposta.

5. Anàlisi de dades

- Anàlisi descriptiva.
- Anàlisi de correspondències simples i múltiples.

6. Anàlisi multivariant del resultat d'una enquesta

- Descripció multivariable: anàlisi de correspondències.
- Comprovació de les hipòtesis de l'estudi: control estadístic del biaix de confusió.

7. Elaboració de l'informe amb els resultats d'una enquesta

Metodologia

En aquesta assignatura es combinen diferents tècniques didàctiques tradicionals amb altres recursos orientats a fomentar l'aprenentatge significatiu i cooperatiu.

Tota metodologia docent s'imparteix en el format de grup gran (1/1). Així, es combinarà el format de conferència, mitjançant el qual es desenvoluparà part del contingut de l'assignatura, amb la realització d'activitats i exercicis tant individuals com grupals.

Totes les sessions, es desenvoluparan les activitats pràctiques a les aules d'informàtica.

Es realitzarà també un projecte pràctic que combinarà el treball individual amb el treball cooperatiu.

1. Dirigides (24% ECTS)

Classes teòriques (1/1) (16%=24h).

Classes pràctiques (1/1) (8%=12h)

2. Supervisades (10% ECTS):

Tutories públiques en el Fòrum de debat del Campus virtual (10%=15h)

3. Autònomes (66% ECTS):

Lectura comprensiva dels materials indicats pels docents (20%=30h)

Realització del projecte pràctic (40%=60h)

Consultes bibliogràfiques i documentals (6%= 9h)

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes pràctiques en aules d'informàtica	12	0,48	1, 2, 5, 12
Classes pràctiques en seminaris	12	0,48	2, 3, 4, 9, 11
Classes teòriques	12	0,48	2, 3, 4, 7, 8, 9, 11
Tipus: Supervisades			
Tutories públiques en Fòrums de debat	15	0,6	3, 7, 8, 9, 11

Tipus: Autònomes

Consultes bibliogràfiques i documentals	9	0,36	3, 7, 8, 9
Lectura dels materials indicats pels docents	30	1,2	3, 7, 8, 9
Realització dels treballs pràctics	60	2,4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 8, 9, 10, 11, 12

Avaluació

El projecte pràctic consisteix en el disseny, elaboració, administració i anàlisi d'una enquesta. Es du a terme durant tot el semestre, combina el treball individual i el grupal, i proporciona les evidències d'aprenentatge que permeten l'avaluació.

Les evidències i el seu pes a l'avaluació són les següents:

Evidència 1 (10%): Disseny del qüestionari i redacció de les preguntes.

Evidència 2 (10%): Informatització del qüestionari.

Evidència 3 (10%): Mostratge i treball de camp.

Evidència 4 (10%): Disseny de la mostra i administració de l'enquesta.

Evidència 5 (25%): Anàlisi dels resultats de l'enquesta.

Evidència 6 (40%): Elaboració de l'informe del projecte.

La nota màxima possible és, doncs, 105%, per tal de no penalitzar el fet de realitzar múltiples evidències.

Definició de no presentat: Un estudiant que hagi lliurat evidències d'aprenentatge amb un pes igual o superior al 40% constarà com a "presentat".

Reavaluació: un estudiant que tingui una qualificació igual o superior al 40% i inferior a 50 podrà reavaluar l'evidència 6.

Definició d'aprovat: Al conjunt d'evidències lliurades, s'ha d'obtenir una nota igual o major a 50%.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Evidència 1: Disseny del qüestionari i redacció de les preguntes	10%	0	0	4, 9, 10, 11
Evidència 3: Informatització del qüestionari.	10%	0	0	1, 5, 8, 12
Evidència 3: Mostratge i treball de camp.	10%	0	0	2
Evidència 4: Administració de l'enquesta.	10%	0	0	8, 9
Evidència 5: Anàlisi dels resultats de l'enquesta	25%	0	0	8, 9
Evidència 6: Elaboració de l'informe de l'estudi.	40%	0	0	3, 6, 7

Bibliografia

Aiken, L. (1997). Questionnaires and inventories. New York: John Wiley and Sons

Alvira, F. (2004). La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

De Leeuw, E., Hox, J. y Dillman, D. (2008). International handbook of survey methodology. London: Routledge Academic.

Fink, A. (1995). How to ask survey questions. Thousand Oaks: SAGE.

Fink, A. (1995). How to design survey. Thousand Oaks: SAGE.

Fink, A. (1995). How to analyze survey data. Thousand Oaks: SAGE.

Fink, A. (1995). How to report on surveys. Thousand Oaks: SAGE.

Morales, P., Urosa, B., Blanco, A. (2006). Construcción de escalas de actitudes tipo Likert. Madrid: La Muralla.

Rojas, A., Fernández, J.S. i Pérez, C. (1998). Investigar mediante encuestas. Madrid: Síntesis.

Silva, L.C. (1993). Muestreo para la investigación en ciencias de la salud. Madrid: Díaz de Santos.

Spector, P.E. (1992). Summated rating scale construction. Newbury Park, Ca: Sage.