

Tècniques de Realització Televisiva**2014/2015**

Codi: 103032

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	0	0

Professor de contacte

Nom: Nicolás Lorite García

Correu electrònic: Nicolas.Lorite@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: Sí

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura, durant el primer semestre de quart curs, cal tenir en compte el que s'ha après en els cursos anteriors, especialment a les assignatures: Estructura de la Comunicació, Tecnologies de la Informació i la Comunicació, Narrativa Audiovisual, Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals, Models de Producció i Difusió de la Indústria Audiovisual, Teoria del Gèneres Audiovisuals.

Objectius

Aquesta assignatura està destinada a possibilitar el desenvolupament complet, didàctic i professional de tot el procés productiu d'un producte audiovisual, des del seu disseny i planificació fins a la seva producció i realització televisiva final. El treball realitzat està pensat per a ser distribuït de manera efectiva a través d'emissores de televisió i/o altres canals de difusió audiovisual actuals com a Internet.

Aquesta activitat està destinada a cobrir l'aprenentatge de la totalitat del procés productiu de productes i programes televisius que es distribueixen al mercat audiovisual actual.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Demostrar capacitat creativa en la realització audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos creatius.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques per a la realització audiovisual.
11. Generar productes audiovisuals de qualitat i amb una estètica innovadora.
12. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
13. Gestionar el temps de manera adequada.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
16. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

1. Fonaments bàsics de la realització televisiva: tècniques i estils.
2. Preparació i justificació d'una oferta competitiva.
3. Organització de l'equip de realització. Funcions i rutines productives.
4. Realització d'un producte audiovisual: idea, guió, enregistrament, edició, etc.
5. Valoració dels resultats, impacte, presentació i autoavaluació crítica.

Metodologia

L'assignatura s'imparteix des de la perspectiva de l'avaluació continuada i la pedagogia activa mitjançant:

1. Simulació de les rutines de producció audiovisual real: disseny de l'equip de treball (dinàmiques, rols, funcions), planificació, producte, guió, mercat, audiència, difusió efectiva del producte.
2. Seguiment docent des de diferents posicionaments: el professor exerceix les seves tasques docents però a la vegada també simula els rols de director, coordinador o màxim responsable d'una productora audiovisual, un programa televisiu o una cadena de televisió.
3. Relació professor-alumnat des de les tres perspectives fonamentals: investigació-documentació, teòric-normativa i producció teòrica i real.
4. Adquisició de coneixements i competències per part de l'alumnat a través de diversos procediments metodològics que inclouen les classes teòric-pràctiques al plató de televisió, la realització d'un treball escrit, individual i col·lectiu (cronològic, teòric i analític), exercicis de debat i reflexió, lectures i seminaris sobre temes específics del temari.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Pràctiques en laboratori	22,5	0,9	1, 2, 4, 5, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Seminaris	15	0,6	3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 12, 13, 14, 16

Sessions teòriques	15	0,6	5, 7, 8, 9, 16
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	5, 7, 8, 14, 16
Tipus: Autònomes			
Lectures, anàlisi, preparació i realització de treballs	82,5	3,3	2, 3, 5, 7, 9, 13, 16

Avaluació

Sistema d'avaluació:

- Exercici teòric (20%).
- Treballs: Memòria de curs (cronològica, analítica i teòrica) de la producció realitzada, des de la implicació individual i col·lectiva (10%).
- Resultats de les pràctiques de laboratori (60%).
- Intervenció i pràctica en seminaris (10%).

Cadascuna de les quatre parts s'ha d'aprovar per superar l'assignatura.

Quant a la reavaluació, les condicions concretes es fixaran a principis de curs i dependrà del nombre d'alumnes matriculats.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Exercici teòric	20 %	2	0,08	2, 5, 7, 13
Intervenció als seminaris	10 %	1	0,04	3, 5, 6, 7, 8, 9, 13, 14, 16
Proves pràctiques	60 %	3	0,12	1, 2, 4, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Treballs	10 %	1,5	0,06	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 13, 14, 15, 16

Bibliografia

- BALSEBRE, A., MATEU, M y VIDAL, D. (1998): La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra, Madrid.
- BARROSO GARCÍA, J. (2008): Realización audiovisual, Ed. Síntesis, Madrid.
- CEBRIÁN HERREROS, M. (1998): Información televisiva, Ed. Síntesis, Madrid.
- FELDMAN, S. (1998): Guión argumental. Guión documental, Gedisa, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, F. y MARTÍNEZ, J. (1994): La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona.
- GONZÁLEZ REQUENA, J. (1992): El discurso televisivo, Cátedra, Madrid.
- HAWES, W. (1991): Television performing, Focal Press, Boston/London.

JARIA SERRA, J. (1996): Telediarios: Una experiencia práctica, IORTV, Madrid.

MILLERSON, G. (1999): Técnicas de producción y realización en televisión, IORTV, Madrid.

MILLERSON, G. (1998): Técnicas de realización y producción en televisión, IORTV, Madrid.

SOLER, LI (1998): La realización de documentales y reportajes para televisión, CIMS, Barcelona.

ZÚÑIGA, J. (2006): Realización en Televisión, Escuela de Cine y Vídeo, Andoaín, Guipuzcoa.
