

Planificació, Gestió i Realització d'una Obra Audiovisual**2014/2015**

Codi: 103036

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OB	3	2

Professor de contacte

Nom: Josep Maria Martí Martí

Correu electrònic: JosepMaria.Marti@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió de l'anglès.

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou dins la matèria anomenada Creació i realització audiovisual i té caire obligatori.

L'objectiu fonamental és que l'alumne conegui tots els procediments i les etapes que formen part del disseny, la planificació, la gestió i la realització de l'obra audiovisual i més en particular els següents:

- Identificar el marc productiu de les indústries audiovisuals i les seves particularitats.
- Estudiar les característiques dels principals productes audiovisuals.
- Identificar els perfils professionals que intervenen en els processos productius del sector de l'audiovisual.
- Conèixer els processos d'ideació dels productes audiovisuals.
- Saber els aspectes clau del disseny de les obres audiovisuals.
- Adquirir capacitat d'elaboració dels diferents tipus de projectes necessaris per tal de dur a terme una obra audiovisual.
- Adquirir coneixement i un cert domini dels instruments de planificació i control.
- Saber els principis bàsics de gestió dels equips professionals que participen en l'elaboració dels productes audiovisuals.
- Identificar els processos de resultats i de control de qualitat de les obres.

Competències

- Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
- Demostrar capacitat creativa en la realització audiovisual.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.

- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
- Gestionar el temps de manera adequada.
- Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
- Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
- Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar els principis teòrics als processos creatius.
2. Aplicar la imaginació amb flexibilitat, originalitat i fluïdesa.
3. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
4. Demostrar capacitat de lideratge, negociació i treball en equip, així com resolució de problemes.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Dominar les eines tecnològiques per a la realització audiovisual.
11. Generar productes audiovisuals de qualitat i amb una estètica innovadora.
12. Generar propostes innovadores i competitives en la recerca i en l'activitat professional.
13. Gestionar el temps de manera adequada.
14. Respectar la diversitat i la pluralitat d'idees, persones i situacions.
15. Utilitzar les tecnologies avançades per al desenvolupament professional òptim.
16. Valorar la diversitat i la interculturalitat com a base per a treballar en equip.

Continguts

El programa de l'assignatura es desenvoluparà en cinc apartats:

1. Context actual de la producció audiovisual

Característiques del sector industrial. Lògiques econòmiques: producció, finançament, distribució.

2. L'obra audiovisual com a producte industrial

Processos d'ideació. El producte com a bé de talent i d'experiència. El risc financer.

3. El procés d'ideació de les obres audiovisuals

La capacitat de diferenciació dels prototips. L'aportació de capital intel·lectual, savoir faire, talent i innovació.

4. El projecte audiovisual

Característiques i funcions. Tècniques de planificació. Sistemes de pressupostació. Finançament. Sistemes d'avaluació i control.

5. La gestió dels recursos humans

L'aportació de treball en l'obra audiovisual. Els diferents rols professionals i la seva aportació a la cadena de valor. Diferents tipus de contractació.

6. El pla de producció, rodatge i muntatge

Etapes per les quals passa. Estudi i exteriors. Localitzacions. Determinació de necessitats tècniques i humanes.

7. Promoció, màrqueting i comercialització de les obres audiovisuals

Metodologia

La metodologia d'aquesta assignatura inclou en primer lloc les classes teòriques introductòries als aspectes clau i també seminaris d'anàlisi de casos que il·lustren les qüestions bàsiques del programa.

Tindrà una important part d'aplicació pràctica dels continguts apresos que consistirà en la realització en equip d'un projecte de producció i realització d'una obra audiovisual, així com la seva presentació i defensa pública.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
Classes magistrals	15	0,6	1, 10, 11, 15
Pràctiques de laboratori	22,5	0,9	1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16
Seminaris	15	0,6	4, 5, 7, 8, 9, 12
Tipus: Supervisades			
Tutories	7,5	0,3	3, 6, 7, 12, 14, 16
Tipus: Autònomes			
Estudi autònom	40	1,6	3, 5, 6, 7, 11, 13, 15, 16
Realització del projecte	42,5	1,7	3, 5, 6, 7, 11, 13, 15, 16

Avaluació

L'avaluació d'aquesta assignatura constarà de tres parts que hauran de ser superades de forma independent per a poder fer mitjana de la qualificació final. La relació i el seu pes són:

- Examen dels aspectes teòrics: 30 %.
- Participació en seminaris: 10 %.
- Realització del projecte: 60 %.

Durant les tres últimes setmanes del curs, es duran a terme les activitats de reavaluació, les condicions concretes de les quals seran fetes públiques a principis de curs.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Examen dels aspectes teòrics	30 %	3	0,12	1, 3, 8, 9, 10
Realització del projecte	60 %	3,5	0,14	1, 2, 5, 9, 10, 11, 12, 15
Seminaris	10 %	1	0,04	4, 8, 12, 14, 15

Bibliografia

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. , MARTÍNEZ ABADIA, J. (1994) La dirección de producción en cine y televisión. Barcelona: Paidós. Papeles de comunicación.

SÁINZ SÁNCHEZ, M. (2002) El productor audiovisual. Síntesis Comunicación Audiovisual.

GAWLINSKI, M. (2003) Producción de televisión interactiva. Andoain: Escuela de cine y video.

MARTÍNEZ ABADÍA, J. , FERNÁNDEZ DÍEZ, F. (2011) Manual del productor audiovisual. Barcelona: UOC