

Teoria i Anàlisi de la Televisió**2014/2015**

Codi: 103048

Crèdits: 6

Titulació	Tipus	Curs	Semestre
2501928 Comunicació Audiovisual	OT	3	1

Professor de contacte

Nom: Belen Monclús Blanco

Correu electrònic: Belen.Monclus@uab.cat

Utilització de llengües

Llengua vehicular majoritària: català (cat)

Grup íntegre en anglès: No

Grup íntegre en català: Sí

Grup íntegre en espanyol: No

Prerequisits

Per cursar aquesta assignatura es requereix una bona comprensió lectora de l'anglès.

Objectius

Aquesta assignatura s'inclou en la matèria del grau Història i Estètica de la comunicació audiovisual. Aquesta matèria la formen les següents assignatures de 6 crèdits ETCS cadascuna:

- Història del cinema
- Història de la ràdio i la televisió
- Teoria i Anàlisi del film
- Teoria i Anàlisi de la ràdio
- Teoria i Anàlisi de la fotografia
- Estudis visuals
- Teoria i història de la comunicació interactiva

Tal com es defineix en el pla d'estudis, l'assignatura proporciona coneixements bàsics sobre la televisió, especialment en la introducció als factors estructurals, tecnològics i estètics que defineixen els productes televisius. En aquest sentit, s'articulen també eines d'anàlisi i d'interpretació per als programes televisius, dotant a l'alumnat de capacitat crítica per analitzar el discurs televisiu.

Competències

- Aplicar el pensament científic amb rigor.
- Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
- Contextualitzar els mitjans audiovisuals i la seva estètica des d'una dimensió històrica.
- Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
- Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
- Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
- Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
- Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
- Diferenciar les principals teories de la disciplina, els seus camps i les elaboracions conceptuals, així com el seu valor per a la pràctica professional.

- Divulgar els coneixements i les innovacions de l'àrea
- Gestionar el temps de manera adequada.

Resultats d'aprenentatge

1. Aplicar el pensament científic amb rigor.
2. Aplicar els principis teòrics a l'anàlisi dels processos audiovisuals.
3. Buscar, seleccionar i jerarquitzar qualsevol tipus de font i document útil per a l'elaboració de productes comunicatius.
4. Demostrar capacitat d'autoaprenentatge i autoexigència per aconseguir un treball eficient.
5. Demostrar consciència ètica i empatia amb l'entorn.
6. Desenvolupar estratègies d'aprenentatge autònom.
7. Desenvolupar l'esperit crític i autocrític.
8. Desenvolupar un pensament i un raonament crítics i saber comunicar-los de manera efectiva, tant en català i castellà com en una tercera llengua.
9. Divulgar els coneixements i innovacions de l'àrea.
10. Gestionar el temps de manera adequada.
11. Identificar els fenòmens i plantejar els problemes teòrics relatius a la comunicació audiovisual.
12. Identificar les interaccions entre la història, l'estètica i la comunicació audiovisual.

Continguts

1.-Context de la televisió contemporània

Breu repàs contextualitzador de les principals característiques (tecnològiques, reguladores, culturals i socials) que defineixen i determinen la indústria televisiva del moment.

2.-Tendències de la televisió actual

Anàlisi crítica de les tendències programàtiques actuals a nivell internacional i de la funció social que desenvolupa la televisió contemporània.

3.-El paper de les noves plataformes televisives. Televisió i Internet

Determinar les implicacions de les noves plataformes de distribució del senyal televisiu i, especialment, d'Internet en l'evolució social del mitjà.

4.-Aproximació als Television Studies

Descripció i estudi de la disciplina acadèmica que aborda l'anàlisi crítica del mitjà televisiu. Determinar els seus principals enfoc analítics, camps d'estudi i principals resultats.

5.-L'anàlisi televisiva: fonts, eines i models analítics

Descripció dels principals mètodes i tècniques d'investigació per abordar l'anàlisi televisiva. Proposta, desenvolupament i aplicació d'un model propi.

Metodologia

L'adquisició de coneixements i competències per part dels alumnes es durà a terme a través de diferents procediments metodològics que inclouen les classes magistrals a l'aula, exercicis d'anàlisi, debat i reflexió a partir de visionats i de material de lectura en els espais de l'aula i dels seminaris, i tutories.

Activitats formatives

Títol	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
Tipus: Dirigides			
CLASSES TEÒRIQUES	37,5	1,5	1, 2, 8, 11, 12
SEMINARIS	15	0,6	1, 2, 3, 5, 7, 8, 10, 11
Tipus: Supervisades			
TUTORIES	7,5	0,3	1, 2, 3, 7, 8, 11
Tipus: Autònomes			
TREBALL AUTÒNOM	82,5	3,3	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11

Avaluació

L'Avaluació consisteix en tres parts diferenciades:

- Prova teòrica (30%)
- Treball (50%)
- Participació en els seminaris (20%)

Les tres parts de les que consta l'avaluació hauran de ser superades de forma independent per a poder fer la mitjana.

Podran presentar-se a les proves de reavaluació de l'examen teòric i del treball els/les alumnes que tinguin una nota superior a 3 i inferior a 5.

Activitats d'avaluació

Títol	Pes	Hores	ECTS	Resultats d'aprenentatge
PROVA TEÒRICA	30%	2,5	0,1	1, 2, 5, 8, 11
SEMINARIS	20%	1	0,04	1, 7, 8
TREBALL	50%	4	0,16	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11

Bibliografia

Bibliografia bàsica

Bignell, J. (2004). An introduction to television studies. London: Routledge.

Bordieu, P. (1997). Sobre la televisión. Barcelona: Anagrama.

Casetti, F.; Di Chio, F. (1999). Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación. Barcelona: Paidós.

Grainge, P. (ed.) (2011). Ephemeral Media. Transitory Screen Culture from Television to YouTube. London: Palgrave Macmillan, British Film Institute.

Gray, J.; Lotz, A.D. (2012). Television Studies. Cambridge/Malden: Polity Press.

Imbert, G. (2008). *El transformismo televisivo. Posttelevisión e imaginarios sociales*. Madrid: Cátedra.

Lozt, A. (2009). *Beyond prime time: Television programming in the post-network era*. New York: Routledge.

Prado, E. (2011). "Televisión e Internet". En E. Bustamante (coord.): *Las industrias culturales audiovisuales e internet*, La Laguna: IDECO, pp. 157-180

Prado, E. (2010). "Del flujo al stock. Desafíos de la digitalización para las políticas de comunicación". En A. Miranda, G. Santagata y A. Guérin (eds.): *Pensar los medios en la era digital Iberoamérica frente al desafío de la convergencia*, Buenos Aires: La Crujía Ediciones, pp. 33- 54.

Spigel, L.; Olsson, J. (eds.) (2004). *Television after TV. Essays on a medium in transition*. Durham/London: Duke University Press.

Turner, G.; Tay, J. (2009). *Television Studies after TV: Understanding Television in the Post-broadcast Era*. London, New York: Routledge.

Vande Berg, L.; Wenner, L.; Gronbeck, B. (1998). *Critical approaches to television*. Boston/New York: HoughtonMifflin Company.

Al llarg de les classes magistrals es proporcionarà bibliografia recomanada en funció de cada temari.